



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗΝ ΙΑΠΩΝΙΑ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

Διεύθυνση : 3-16-30 Nishi Azabu, Minato-ku,
106-0031 Tokyo – Japan

Τηλέφωνο: +81-3-3404 5853, Fax : +81-3-3404 5845, E-mail: ecocom-tokyo@mfa.gr

**ΔΕΛΤΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑΣ
07-11/12/2009**

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΕΙΔΗΣΕΙΣ
1. Η ελληνική εταιρεία "Folli-Follie" προωθεί κινητό τηλέφωνο στην ιαπωνική αγορά
2. Η Volkswagen εξαγοράζει το 19,9% της ιαπωνικής "Suzuki Motors"
3. Η "Panasonic" εξαγοράζει το 50,2% της "Sanyo" έναντι 4,6 δις δολάρια
4. Το Βιετνάμ επιλέγει να χρησιμοποιήσει την ιαπωνική τεχνολογία της υπερταχείας τρένων "Shinkansen"
5. Υιοθέτηση από την ιαπωνική κυβέρνηση δέσμης μέτρων τόνωσης της οικονομίας ύψους 7,2 τρις γιέν

Συντάκτης: Μάριος Μαθιουδάκης, Γραμματέας Ο.Ε.Υ. Β΄

1. Η ελληνική εταιρεία “Folli-Follie” προωθεί κινητό τηλέφωνο στην ιαπωνική αγορά

Η ελληνική εταιρεία κοσμημάτων “Folli-Follie” η οποία δραστηριοποιείται στην Ιαπωνία με μεγάλη επιτυχία, προώθησε πρόσφατα στην αγορά το πρώτο της κινητό τηλέφωνο, σε συνεργασία με την ιαπωνική εταιρεία-κολοσσό “Fujitsu Limited” (www.fujitsu.com).

Πρόκειται για το κινητό “Docomo Style series F-02B” που κυκλοφορεί σε 2.000 σημεία πώλησης στην Ιαπωνία, από την “NTT Docomo” (www.nttdocomo.com), μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες κινητής τηλεφωνίας στην χώρα.

Αξίζει να σημειωθεί ότι προτού ακόμη κυκλοφορήσει στην αγορά, οι παραγγελίες για το εν λόγω κινητό είχαν φτάσει τις 200.000 συσκευές, ενώ την πρώτη κιόλας εβδομάδα από την είσοδό του στην αγορά οι πωλήσεις άγγιξαν τα 17.000 κομμάτια.

Όσον αφορά την συσκευή, θεωρείται πρωτοποριακή, δεδομένου ότι διαθέτει ψηφιακή φωτογραφική μηχανή υψηλής ανάλυσης (8,1 megapixel), αναγνωρίζει το πρόσωπο του κατόχου του, είναι αδιάβροχη, ενώ στην πίσω πλευρά της διαθέτει ειδικά τοποθετημένο αρωματικό πλακίδιο το οποίο μπορεί να δεχθεί το αγαπημένο άρωμα του κατόχου της.

Τέλος, διατίθεται και μία πολυτελής έκδοση του ανωτέρω μοντέλου, η “Folli Follie Gold”, όπου η συσκευή είναι διακοσμημένη με ημιπολύτιμους λίθους (ζιρκόνια) 2 καρατίων.

Τέλος αναφέρεται ότι η εταιρεία ηλεκτρονικών ειδών, τηλεπικοινωνιών & κατασκευής υπολογιστών “Fujitsu” δραστηριοποιείται σε 70 χώρες, και απασχολεί 175.000 υπαλλήλους. Για το οικονομικό έτος 2009 το οποίο λήγει την 31^η Μαρτίου 2009, έχει προβλέψει έσοδα της τάξεως των 4,6 τρις γιέν (\$ 47 δις).

2. Η Volkswagen εξαγοράζει το 19,9% της ιαπωνικής “Suzuki Motor Corp.”

Σύμφωνα με δημοσιεύματα του εγχώριου τύπου, η γερμανική αυτοκινητοβιομηχανία “Volkswagen” εξαγόρασε το 19,9% της ιαπωνικής αυτοκινητοβιομηχανίας “Suzuki Motor Corporation” έναντι 222,48 δις γιέν (www.suzuki.com) δημιουργώντας κατ’ αυτόν τον τρόπο την μεγαλύτερη αυτοκινητοβιομηχανία παγκοσμίως. Η εν λόγω συμφωνία προβλέπει μεταξύ άλλων την κοινή ανάπτυξη των τεχνολογιών τους, για την κατασκευή “οικολογικών” αυτοκινήτων.

Την χρονική περίοδο Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου, η “Suzuki Motor Corporation” πούλησε 1,718 εκ. οχήματα, ενώ η “Volkswagen” 4,789 εκ. Οι πωλήσεις τους συνδυαστικά ήσαν 6,507 εκ. μονάδες.

Με την κίνηση αυτή, η “Volkswagen” η οποία ήδη διαθέτει ισχυρή παρουσία στην κινεζική αγορά, αναμένει να ισχυροποιήσει την παρουσία της σε αναδυόμενες αγορές και ιδιαίτερα στην Ινδία, όπου η “Suzuki Motor Corporation” ελέγχει σχεδόν το 50% της ινδικής αγοράς αυτοκινήτου.

Από την άλλη, η ιαπωνική εταιρεία προσβλέπει διά μέσω της στρατηγικής της συμμαχίας με την γερμανική εταιρεία στην κατασκευή υβριδικών & ηλεκτρικών αυτοκινήτων, σε έναν τομέα όπου μέχρι σήμερα υστερεί σημαντικά σε σχέση με τις άλλες ιαπωνικές ανταγωνίστριες εταιρείες.

Επισημαίνεται ότι πέρα απ’ αυτήν την εξαγορά που δημιουργεί ανακατάξεις στην παγκόσμια αυτοκινητοβιομηχανία, υπό ανάπτυξη βρίσκονται και άλλες σχετικές στρατηγικές συμφωνίες. Μία τέτοια αφορά όπως έχουμε αναφέρει και σε προηγούμενο δελτίο μας, την πιθανή εξαγορά της ιαπωνικής αυτοκινητοβιομηχανίας “Mitsubishi Motors Corp.” (www.mitsubishi-motors.co.jp) από την γαλλική αυτοκινητοβιομηχανία “Peugeot”. Η “Mitsubishi Motors Corp.” αντιμετωπίζει σοβαρά οικονομικά προβλήματα, παρουσιάζοντας το πρώτο εξάμηνο του 2009 ζημιές ύψους 32,5 δις γιέν.

Οι δύο ανωτέρω εταιρείες έχουν ήδη συγκροτήσει κοινοπραξία στην Ρωσία για συμπαραγωγή σπορ οχημάτων το 2011, ενώ η “Mitsubishi” κατασκευάζει το μοντέλο της γαλλικής εταιρείας “PEUGEOT 4007” και της “CITROEN, C crossover” στην Ιαπωνία. Από την άλλη, η “Peugeot”, θα ξεκινήσει την παραγωγή ενός μίνι-ηλεκτρονικού αυτοκινήτου στην Ευρώπη τον επόμενο χρόνο, με τεχνολογία βασισμένη και στο πρότυπο του αντίστοιχου ιαπωνικού “MiEV”, της “Mitsubishi Motors Corp.”

3. Η “Panasonic” εξαγοράζει το 50,2% της “Sanyo” έναντι 4,6 δις δολάρια

Η ιαπωνική εταιρεία ηλεκτρικών ειδών “Panasonic” (www.panasonic.co.jp) ανακοίνωσε ότι εξαγόρασε τελικώς το 50,2% της “Sanyo Electric Co” (www.sanyo.com), έναντι τιμήματος 4,6 δις γιέν. Η ανωτέρω εξαγορά αναμένεται να δημιουργήσει έναν από τους μεγαλύτερους ομίλους παγκοσμίως στον τομέα των ηλεκτρονικών ειδών παγκοσμίως, με αιχμή του δόρατος τις πράσινες τεχνολογίες.

Η “Panasonic” σκοπεύει στην αξιοποίηση της εμπειρίας που διαθέτει η “Sanyo Electric Co” στην κατασκευή ηλιακών συσσωρευτών αλλά και επαναφορτιζόμενων μπαταριών.

Σύμφωνα με δηλώσεις του Προέδρου της “Panasonic” κ. Φούμιο Οτσούμπο, η εταιρεία του αποσκοπεί στο να καταστεί “καινοτόμος” εταιρεία στην ηλεκτρική βιομηχανία, καθιστώντας την ενέργεια αλλά και το περιβάλλον, το κύριο “θεμέλιο” για την ανάπτυξη των δραστηριοτήτων της.

Η στροφή αυτή προς τις πράσινες τεχνολογίες στις δραστηριότητες της ιαπωνικής εταιρείας, θα συμβάλλουν επίσης στις προσπάθειές της να υπερκεράσει σε πωλήσεις, υπολογίσιμες ανταγωνίστριες εταιρείες παγκοσμίως, όπως η νοτιο-κορεατική “Samsung electronics Co”. (www.samsung.com) . Ήδη το τελευταίο χρονικό διάστημα, η εταιρεία έχει αρχίσει να ασχολείται με τον εξοπλισμό κατοικιών που παράγουν, αποθηκεύουν & χρησιμοποιούν αποτελεσματικώς την ενέργεια (πράσινα

σπίτια). Επιπλέον, σχεδιάζει την ανάπτυξη μερών αυτοκινήτου που παράγουν ενέργεια (π.χ. παραγωγή ενέργειας μέσω πατήματος του ποδοφρένου του αυτοκινήτου). Ασφαλώς η τεχνογνωσία που κατέχει ήδη η “Sanyo Electric Co” στην κατασκευή συσσωρευτών λιθίου, θα αποδειχθεί πολύτιμος.

4. Το Βιετνάμ επιλέγει να χρησιμοποιήσει την ιαπωνική τεχνολογία της υπερταχείας τρένων “Shinkansen”

Η κυβέρνηση του Βιετνάμ αποφάσισε να χρησιμοποιήσει την ιαπωνική τεχνολογία της υπερταχείας τρένων “Shinkansen” για την κατασκευή σιδηροδρομικής γραμμής που θα συνδέει το Ανόι στα βόρεια της χώρας με την πόλη Χο Τσι Μίντς στα νότια. Πρόκειται για ένα από τα μεγαλύτερα έργα υποδομής στην περιοχή της Νοτιο-Ανατολικής Ασίας, μήκους 1.560 χλμ και κόστους 56 δις γιέν.

Το Βιετνάμ αποτελεί την δεύτερη χώρα μετά την Ταϊβάν που επιλέγει την τεχνολογία “Shinkansen”.

Επισημαίνεται ότι τα εν λόγω ιαπωνικά τρένα φημίζονται για την εξαιρετική ασφάλειά τους αλλά και την μεγάλη ανάπτυξη ταχύτητας. Στην παρούσα φάση μπορούν να αναπτύξουν ταχύτητα έως 270 χλμ, ενώ υπό ανάπτυξη βρίσκεται πρόγραμμα που θα δίδει την δυνατότητα να αγγίζουν και τα 330 χλμ. Επιπλέον, από το 1964 που ξεκίνησε η λειτουργία τους, δεν έχει συμβεί ποτέ ατύχημα.

5. Υιοθέτηση από την ιαπωνική κυβέρνηση δέσμης μέτρων τόνωσης της οικονομίας ύψους 7,2 τρις γιέν

Το Γραφείο του Πρωθυπουργού της Ιαπωνίας κ. Γιούκιο Χατογιάμα, ανακοίνωσε χθες ότι η κυβέρνηση έχει αποφασίσει την υιοθέτηση δέσμης μέτρων τόνωσης της οικονομίας ύψους 7,2 τρις γιέν (ή 80,6 δις \$), προκειμένου να αντιμετωπιστεί τόσο η οικονομική ύφεση όσο και ο αποπληθωρισμός που πλήττει την χώρα το τελευταίο χρονικό διάστημα και υπονομεύει την ανάπτυξη της οικονομίας μακροπροθέσμως.

Η ανωτέρω δέσμη περιλαμβάνει μέτρα για την βελτίωση των συνθηκών εργασίας, την χρηματοδότηση μικρο-μεσαίων επιχειρήσεων, την ενίσχυση της ιδιωτικής κατανάλωσης μέσω ενθάρρυνσης αγοράς περιβαλλοντικά φιλικών προϊόντων κλπ.

Ειδικότερα, προβλέπεται να χορηγηθούν 3,5 τρις γιέν για την ανάπτυξη της περιφέρειας, 3 τρις γιέν σε μορφή δανείων και άλλων κινήτρων σε τοπικές οικονομίες, 500 δις γιέν για την υλοποίηση μικρών έργων όπως αντικατάσταση γεφυρών, ανάπλαση πάρκων, 600 δις γιέν για την αντιμετώπιση της ανεργίας και 800 δις γιέν για κινητροδότηση αγοράς οικολογικών προϊόντων (πχ υβριδικών αυτοκινήτων).

Η χρηματοδότηση της εν θέματι δέσμης μέτρων θα πραγματοποιηθεί μέσω κονδυλίων που είχαν δεσμευτεί από τον συμπληρωματικό προϋπολογισμό που είχε υποβάλλει η προηγούμενη κυβέρνηση καθώς και με την έκδοση ομολόγων αξίας 100 δις γιέν.