



**ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟ ΝΤΥΣΣΕΛΝΤΟΡΦ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

Ντύσσελντορφ, 16 Οκτωβρίου 2015

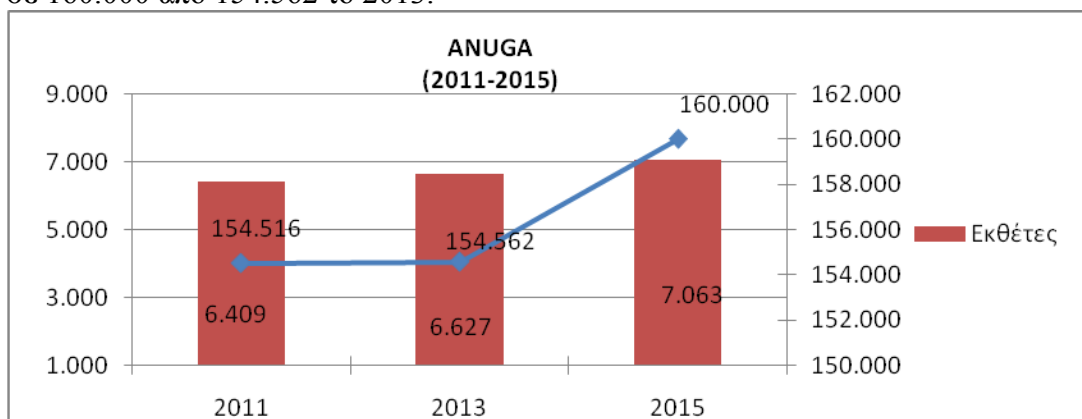
**Θέμα: Απολογισμός Διεθνούς Έκθεσης Τροφίμων και Ποτών ANUGA 2015- Ελλάδα
τιμώμενη χώρα, (Κολωνία, 10 -14 Οκτωβρίου 2015)**

Πραγματοποιήθηκε στις 10-14 Οκτωβρίου 2015 στην Κολωνία η 33^η διεθνής έκθεση τροφίμων και ποτών Anuga 2015 στην οποία η χώρα μας ήταν η τιμώμενη χώρα.

A. Περιγραφή Έκθεσης-Στατιστικά Στοιχεία

Η έκθεση Anuga πραγματοποιείται ανά διετία και είναι η μεγαλύτερη παγκοσμίως διεθνής έκθεση τροφίμων και ποτών. Φέτος η έκθεση συγκέντρωσε 7.063 εκθέτες από 108 χώρες και περί τους 160.000 επισκέπτες από 192 χώρες, ενώ καταλάμβανε χώρο περίπου 284 χιλ. τ.μ.. Τα βασικά μεγέθη της έκθεσης σημείωσαν εκ νέου άνοδο σε σχέση με την προηγούμενη διοργάνωση το 2013, με αποτέλεσμα η φετινή Anuga να είναι η μεγαλύτερη που έχει πραγματοποιηθεί μέχρι σήμερα ως προς το πλήθος των εκθετών, ενώ το σύνολο των επισκεπτών επίσης παρουσίασε αύξηση.

Όπως απεικονίζεται στο παρακάτω διάγραμμα, φέτος αυξήθηκε τόσο το πλήθος των εκθετών της ANUGA αύξηση (6,6%) φθάνοντας τις 7.063 συμμετοχές, έναντι 6.627 το 2013, όσο και ο αριθμός των επισκεπτών, παρουσιάζοντας αντίστοιχα ανοδική πορεία (αύξηση 3,5%) και ανήλθε σε 160.000 από 154.562 το 2013.



Πηγή: AUMA, για στοιχεία του 2015 Messe Köln

Ο διεθνής χαρακτήρας της έκθεσης ενισχύθηκε περαιτέρω, καθώς το 89% των εκθετών προερχόταν από το εξωτερικό, όπως επίσης και το μεγαλύτερο μέρος των επισκεπτών (68%).

Φέτος τιμώμενη χώρα της έκθεσης ήταν η Ελλάδα και σύμφωνα με την απολογιστική έκθεση της ANUGA αναδείχτηκε η ποικιλομορφία της βιομηχανίας τροφίμων της χώρας μας. Στην έκθεση παρευρέθηκε ο Υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων κ. Ε. Αποστόλου, ο οποίος συνοδευόταν από τον Πρόεδρο του Enterprise Greece κ. Χ. Στάικο και τον Διευθύνοντα Σύμβουλο κ.Β. Δότση. Συμμετείχε επίσης ο Πρέσβης κ. Θ. Δασκαρόλης, ο Γενικός Πρόξενος Γρ. Δελαβέκουρας και τα στελέχη του Γραφείου ΟΕΥ Ντύσσελντορφ. Η παρουσία των ελληνικών

εταιρειών ήταν για ακόμα μία φορά δυναμική και ανήλθε σε 250 ελληνικές επιχειρήσεις. Οι περισσότερες από τις ελληνικές επιχειρήσεις συμμετείχαν εντός των συλλογικών περιπτέρων που οργάνωσαν η Enterprise Greece και οι ελληνικές εταιρείες PromoSolution και GREAT Trade Exhibitions and Exports Consulting.

Στο πλαίσιο του θεσμού *Partner Country*, το Enterprise Greece διοργάνωσε και παράλληλα συμμετείχε σε μία σειρά εκδηλώσεων και δράσεων προβολής της χώρας μας και των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων της, στον κλάδο των τροφίμων και ποτών.

B. Επίσκεψη Υπουργού κ. Ευάγγελου Αποστόλου

i) Anuga Executive Summit

Ο Υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων κ. Ευάγγελος Αποστόλου συνοδευόμενος από τον Πρόεδρο του Enterprise Greece κ. Χ. Στάικο και τον Διευθύνοντα Σύμβουλο κ.Β. Δότση αφίχθη την Παρασκευή 9 Οκτωβρίου 2015 και παρευρέθη στο ANUGA Executive Summit που πραγματοποιήθηκε την ίδια ημέρα στην Κολωνία. Πρόκειται για εκδήλωση που πραγματοποιεί ο Σύνδεσμος της Γερμανικής Βιομηχανίας Τροφίμων, ο Σύνδεσμος του Γερμανικού Λιανεμπορίου Τροφίμων, ο εκθεσιακός οργανισμός της Κολωνίας και το “The consumer goods forum”. Η συγκεκριμένη εκδήλωση αποτελεί κομβικό σημείο επαφής διεθνών και εθνικών φορέων στη λήψη αποφάσεων στους τομείς της βιομηχανίας τροφίμων και του εμπορίου τροφίμων, όπου λαμβάνουν χώρα συζητήσεις σχετικά με τις τελευταίες τάσεις στον τομέα των τροφίμων. Κεντρικό θέμα της εκδήλωσης ήταν : Αειφόρος Κατανάλωση Τροφίμων –μέλλον ή ψευδαίσθηση; το οποίο αναπτύχθηκε από τον καθηγητή κ. Manfred Güllner. Ο Διευθύνων Σύμβουλος του Enterprise Greece απήθυνε σύντομη ομιλία στους επικεφαλής των ανωτέρω συνδέσμων και φορέων του κλάδου τροφίμων και ποτών της Γερμανίας, που είναι και διοργανωτές της ANUGA, κατά την οποία παρουσίασε τις προτεραιότητες του Enterprise Greece για την προσέλκυση επενδύσεων και την ενίσχυση των εξαγωγών στον κλάδο των τροφίμων. Στο πλαίσιο της εκδήλωσης, τα μέλη της ελληνικής αντιπροσωπείας είχαν την ευκαιρία για πλειάδα επαφών με υψηλόβαθμα στελέχη της γερμανικής βιομηχανίας τροφίμων.

ii) Εγκαίνια Έκθεσης-Anuga Opening Ceremony

Τα εγκαίνια της έκθεσης πραγματοποιήθηκαν το Σάββατο 10 Οκτωβρίου 2015, από τον Υπουργό Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων κ. Ευάγγελο Αποστόλου και τον Γερμανό Υπουργό Αγροτικής Ανάπτυξης κ. Christian Schmidt. Στην τελετή έναρξης συμμετείχε η Διοίκηση του Enterprise Greece, με την παρουσία του Προέδρου, κ. Χρήστου Στάικου και του Διευθύνοντος Συμβούλου, κ. Βελισσάριου Δότση, καθώς και ο Πρέσβης, κ. Θεόδωρος Δασκαρόλης και ο Γενικός Πρόξενος στο Ντύσσελντορφ, κ. Γρηγόρης Δελαβέκουρας. Στα εγκαίνια συμμετείχαν επίσης Υπουργοί από τρίτες χώρες, ο Σεβασμιώτατος Μητροπολίτης Γερμανίας κ.κ. Αυγουστίνος, διπλωμάτες, αξιωματούχοι, καθώς και εκπρόσωποι του επιχειρηματικού και πολιτικού κόσμου.

Ο Υπουργός κ. Αποστόλου πραγματοποίησε ομιλία, όπου είχε την ευκαιρία να απευθυνθεί σε θεσμικούς παράγοντες και επιχειρηματίες από όλο τον κόσμο, εξαιρώντας τα πλεονεκτήματα του συνεχώς εξελισσόμενου αγροτοδιατροφικού τομέα της χώρας μας ως βασικού πυλώνα ανάπτυξης και εξωστρέφειας.

Μετά την ολοκλήρωση της τελετής των εγκαινίων, ο Έλληνας Υπουργός μαζί με τον Γερμανό ομόλογό του και τους υπόλοιπους επισήμους κατευθύνθηκαν στο Ελληνικό Περίπτερο, πραγματοποιώντας την καθιερωμένη επίσημη έναρκτήρια περιήγηση στο χώρο της Έκθεσης (ANUGA Official Opening Tour). Στη συνέχεια, οι δύο Υπουργοί είχαν την ευκαιρία να περιηγηθούν στα περίπτερα των Ελλήνων Εκθετών και να διερευνήσουν τρόπους για την εντατικοποίηση της διμερούς συνεργασίας Ελλάδας – Γερμανίας.

Την ίδια ημέρα πραγματοποιήθηκε συνέντευξη του κ Υπουργού στο καταξιωμένο και ευρέως γνωστό περιοδικό τροφίμων στη Γερμανία Lebensmittelzeitung. Πραγματοποιήθηκε επίσης συνέντευξη του Διευθύνοντος Συμβούλου της Enterprise Greece κ. Δότση στην εφημερίδα Rheinische Post (μεγαλύτερη εφημερίδα Βόρειας Ρηνανίας Βεστφαλίας). Δράσεις στα πλαίσια Partner Country καλύφθηκαν από γερμανικά και διεθνή μέσα ενημέρωσης.

iii) Διμερής συνάντηση Υπουργού Αγρ. Ανάπτυξης κ. Αποστόλου με Γερμανό ομόλογό του

Στο πλαίσιο της ANUGA πραγματοποιήθηκε διμερής συνάντηση των Υπουργών Αγροτικής Ανάπτυξης κ. Αποστόλου και Schmidt. Από ελληνικής πλευράς, στη συνάντηση συμμετείχαν ο Πρέσβης κ. Δασκαρόλης, ο Πρόεδρος της Enterprise Greece κ. Στάικος και ο Γενικός Πρόξενος στο Ντύσσελντορφ κ. Δελαβέκουρας. Από γερμανικής πλευράς συμμετείχαν οι: Dr. German JEUB, Γεν. Δ/ντης Ευρωπαϊκής Πολιτικής και Διεθνούς Συνεργασίας, Dr. Gerhard RECH, Δ/ντης Τμήματος Βιομηχανίας Τροφίμων, κ. Jens URBAN, Εκπρόσωπος Τύπου του γερμανικού Υπουργείου Γεωργίας και κα Mareike ENDERLE, συνεργάτιδα του κ. Schmidt. Στη συνάντηση, συζητήθηκαν θέματα που αφορούν την εντατικοποίηση της διμερούς συνεργασίας μεταξύ Ελλάδας και Γερμανίας με σκοπό την προώθηση των ελληνικών προϊόντων στη γερμανική και ευρωπαϊκή αγορά.

iv) «Ελληνική Βραδιά»

Το απόγευμα της ίδιας ημέρας, το Enterprise Greece διοργάνωσε μία «Ελληνική Βραδιά» στον χώρο γευσιγνωσίας του Ελληνικού Περιπτέρου, όπου οι προσκεκλημένοι είχαν την ευκαιρία να γευτούν ελληνικές γαστρονομικές δημιουργίες και εκλεκτό ελληνικό κρασί. Στην εκδήλωση σύντομο χαιρετισμό απεύθυνε ο κ. Gerald Böse, Διευθύνων Σύμβουλος της Koelnmesse, διοργανώτριας εταιρείας της Έκθεσης και ο Πρόεδρος της Enterprise Greece, κ. Στάικος, ενώ ανάμεσα στους προσκεκλημένους ήταν ξένοι αγοραστές, Έλληνες Εκθέτες και δημοσιογράφοι.

Τη δεύτερη ημέρα της έκθεσης, με μέριμνα του Γραφείου μας πραγματοποιήθηκε γευσιγνωσία στο χώρο του ελληνικού περιπτέρου και εν συνεχεία γευστική περιήγηση στα περίπτερα των ελλήνων εκθετών μελών του κινήματος Slow Food Düsseldorf, και Köln. Στόχος της εκδήλωσης ήταν να συμβάλει στη διασπορά της ελληνικής γαστρονομίας σε πλατύτερο και γαστρονομικά ποιοτικότερο Γερμανικό κοινό.

Γ. Ελληνική Συμμετοχή

Η ελληνική συμμετοχή αριθμούσε φέτος 250 εκθέτες, οι περισσότεροι εκ των οποίων (περίπου 118) εντός των περιπτέρων του Enterprise Greece και το brand “**Invest in Taste**”, το οποίο είχε διπλό νόημα, αφενός το νόημα της επένδυσης στο ελληνικό προϊόν που κάνει ένας αγοραστής, λιανέμπορος, καταναλωτής, αλλά ταυτόχρονα και της πρόσκλησης για επενδύσεις στον κλάδο τροφίμων στην Ελλάδα.

Οι συμμετοχές αυτές υποστηρίχθηκαν από Εμπορικά και Βιομηχανικά Επιμελητήρια της χώρας μας, καθώς και από τις Περιφέρειες Πελοποννήσου, Ηπείρου, Κρήτης. Κατά την πρακτική και άλλων χωρών με μεγάλο αριθμό συμμετοχών στην έκθεση, περίπτερα του Enterprise Greece υπήρχαν σε πέντε επιμέρους θεματικές ενότητες: fine food, γαλακτοκομικά, ποτά, αρτοσκευάσματα/ζαχαρώδη και κατεψυγμένα προϊόντα. Το μεγαλύτερο μέρος των εκθετών ήταν συγκεντρωμένο στο τμήμα fine food, όπου βρισκόταν και το εστιατόριο του Enterprise Greece, που προσέφερε κάθε μέρα εδέσματα από διαφορετικές περιοχές της χώρας μας και όπου πραγματοποιήθηκαν και παρουσιάσεις ελαιολάδου.

Σημειώνεται ακόμα ότι ευάριθμη συλλογική συμμετοχή υπήρξε και υπό τη διοργάνωση των εταιρειών Promo Solution και GREAT Trade Exhibitions and Exports Consulting στις θεματικές ενότητες fine food, dairy, anuga organic καθώς και επιμέρους περίπτερα σε άλλες αίθουσες της έκθεσης.

Δ. Θεματικές Ενότητες

Η έκθεση, όπως και τις προηγούμενες χρονιές, ήταν χωρισμένη σε 10 επιμέρους θεματικές ενότητες. Τον πυρήνα της έκθεσης αποτέλεσαν και φέτος τα προϊόντα fine food, με περισσότερους από τους μισούς συμμετέχοντες εκθέτες να συμπεριλαμβάνονται σε αυτή την κατηγορία (ελαιόλαδο, ελιές, παρασκευάσματα φρούτων και λαχανικών κ.ά.).

Θεματική ενότητα

Anuga Fine Food

Anuga Meat

Anuga Drinks

Anuga Frozen Food

Anuga Bread & Bakery, Hot Beverages

Anuga Dairy

Anuga Organic

Anuga Food Service, Anuga Retail Tec

Anuga Chilled & Fresh Food

Πολύ σημαντικές ενότητες της έκθεσης είναι ακόμα αυτές που αφορούν αλλαντικά /κρέας, κατεψυγμένα προϊόντα και γαλακτοκομικά.

Συγκεκριμένα, στην **Anuga Dairy** συμμετείχαν πολλές σημαντικές εταιρείες όπως Alpro, Andechser Molkerei Scheitz, Andros, Bauer, Delizia, Ehrmann, Emmi, Fage Dairy, Fayrefield Foods, FrieslandCampina, Hochwald Foods, Zanetti και η μεγαλύτερη γερμανική γαλακτοβιομηχανία DMK Deutsches Milchkontor, υπήρχαν ακόμα συλλογικές συμμετοχές από Βέλγιο, Ελλάδα, ΗΒ, Ιρλανδία, Ιταλία, Ολλανδία, Αυστρία, Πολωνία, Ελβετία, Ισπανία και Κύπρο.

Ο χαρακτήρας της **Anuga Drinks** παρέμεινε και φέτος αμετάβλητος, με το κυριότερο μέρος των συμμετεχόντων εκθετών να προέρχονται από τον κλάδο των μη αλκοολούχων ποτών – χυμοί, αναψυκτικά και energy drinks - και την παρουσία οίνων/οινοπνευματωδών να είναι περιορισμένη, καθώς στον τομέα αυτό σημαντικότερη γερμανική έκθεση είναι η ProWein που πραγματοποιείται κάθε χρόνο στο Ντύσσελντορφ. Στη θεματική ενότητα **Anuga Food Service** όπως και το 2013 συμπεριλήφθηκαν φέτος, πέραν του τεχνικού και λοιπού εξοπλισμού για την εστίαση, και τρόφιμα/ποτά.

Ε. Θέματα-τάσεις

Τα δέκα θέματα – τάσεις που ανέδειξε η φετινή έκθεση ήταν: gourmet / προϊόντα τοπικής παραγωγής, τρόφιμα χαλάλ και κοσέρ, βιολογικά, health & functional, τρόφιμα για χορτοφάγους, προϊόντα δίκαιου εμπορίου (fair trade), πρώτες ύλες, προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας και για πρώτη φορά vegan προϊόντα (πρόκειται για προϊόντα ελεύθερα κρέατος και των υποπροϊόντων τους (γαλακτοκομικά ή αυγά κλπ). Το κίνημα veganism (φυτοφαγία) είναι η μορφή χορτοφαγίας που αποκλείει τα γαλακτοκομικά, τα αυγά, το μέλι, και οποιαδήποτε άλλα τρόφιμα που περιέχουν αυτά ή άλλα ζωικά προϊόντα.

ΣΤ. Διαγωνισμοί, εκδηλώσεις και σεμινάρια

Η ANUGA συνοδεύτηκε και φέτος από εκτενέστατο παράλληλο πρόγραμμα εκδηλώσεων, forum, ομιλιών και διαγωνισμών. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον συγκέντρωσε ο διαγωνισμός Taste 15, που επικεντρώνονται στις καινοτομίες στο χώρο των τροφίμων, καθώς και το σεμινάριο iFood Conference.

Taste 15: <http://taste.anuga.de/startseite.html> πριν από την έναρξη και της φετινής Anuga, μια κριτική επιτροπή αποτελούμενη από δημοσιογράφους του χώρου των τροφίμων/ποτών επέλεξε μεταξύ 1.200 νέων προϊόντων τις 61 καινοτομίες που ξεχώρισαν με βάση κυρίως τα κριτήρια της ποιότητας, πρωτοτυπίας, συσκευασίας και φιλικότητας προς το χρήστη. Τα προϊόντα εκτέθηκαν σε ειδικό χώρο της έκθεσης καθ'όλη τη διάρκεια της και μεταξύ αυτών συμπεριλαμβανόταν και οι πράσινες ελιές με Cranberries και σταφίδες της ελληνικής εταιρείας Medbest.

Αναφέρουμε ακόμα:

1. Το διαγωνισμό Koch des Jahres <http://www.kochdesjahres.de/> για την ανάδειξη του καλύτερου Γερμανού chef, που ολοκληρώθηκε στις 12 Οκτωβρίου στην Anuga
2. το συνέδριο με θέμα “ Innovation Food Conference” iFood Conference που διοργανώνεται από το Γερμανικό Ινστιτούτο Τεχνολογίας Τροφίμων -German Institute of Food Technologies (DIL)
3. Διαγωνισμό για την ανάδειξη του καλύτερου ζαχαροπλάστη της χρονιάς “Patissier of the Year”
4. Anuga Olive Oil Market, ξεχωριστή παρουσίαση ελαιολάδων
5. Wine Special εντός της Anuga Foodservice, ζώνη γευστιγνωσίας
7. Anuga Organic Market με παρουσιάσεις στο θεματικό περίπτερο για τα βιολογικά προϊόντα
8. Anuga Trend Zone, με παρουσιάσεις που αφορούν νέα προϊόντα και τάσεις στο χώρο των τροφίμων.

Η. Προέλευση εκθετών

Η μεγαλύτερη αριθμητικά συμμετοχή στη φετινή Anuga ήταν, όπως και τα προηγούμενα χρόνια, η Ιταλία: ο αριθμός των περιπτέρων ιταλικών εταιρειών υπερέβη και φέτος τα 1.000, ξεπερνώντας ακόμα και τον αριθμό των περιπτέρων της διοργανώτριας χώρας Γερμανίας (769 εκθέτες). Το μεγαλύτερο μέρος των Ιταλών εκθετών συμμετείχαν σε συλλογικά περίπτερα, είτε συνολικά για την Ιταλία, είτε επιμέρους περιοχών.

Θ. Συμπεράσματα

Οι Έλληνες εκθέτες εξέφρασαν σε γενικές γραμμές την ικανοποίησή τους από την προσέλευση πλήθους επισκεπτών, επισημαίνοντας ότι η έκθεση τους έδωσε τη δυνατότητα να πραγματοποιήσουν συναντήσεις τόσο με εκπροσώπους γερμανικών εισαγωγικών εταιρειών και αλυσίδων λιανικής, όσο και με εμπορικούς επισκέπτες από άλλες χώρες. Οι Έλληνες εκθέτες στο σύνολό τους δηλώνουν ευχαριστημένοι από τη συμμετοχή τους και ανανεώνουν το ραντεβού τους με την Anuga στην Κολωνία το 2017.