



Η αγορά βρεφικών τροφών στη Γαλλία

Η αγορά των βρεφικών τροφών στη Γαλλία εκτιμάται στα 945 εκατομμύρια ευρώ, σύμφωνα με στοιχεία έγκριτης εταιρείας ερευνών αγοράς στη χώρα. Η Γαλλία είναι η πρώτη χώρα παγκοσμίως σε κατανάλωση βρεφικών τροφών, με μέση ετήσια κατανάλωση 158 κιλά παιδικής τροφής, σε σύγκριση με τις Η.Π.Α. όπου η μέση ετήσια κατανάλωση ανέρχεται στα 42 κιλά.

Οι δυο κυρίαρχες εταιρείες στον εν λόγω τομέα είναι η **Danone** και η **Nestle**, συγκεντρώνοντας αμφότερες μερίδιο 83% επί του συνόλου της αγοράς. Οι μικρότερες εταιρείες καταλαμβάνουν μερίδιο 17% της αγοράς και παρά τον ανταγωνισμό που δέχονται από τις δυο κυρίαρχες, συνεχίζουν να δραστηριοποιούνται με μειωμένο κύκλο εργασιών και μειωμένη, αντίστοιχα, ζήτηση καθώς θεωρούνται ως αμφιβόλου ποιότητας από την πλειονότητα των γονέων.

Ο τομέας των παιδικών τροφών αποτελείται από δυο βασικές κατηγορίες: το βρεφικό γάλα που συγκεντρώνει μερίδιο 41% επί της αγοράς και λοιπές ποικίλες τροφές, όπως πολτοποιημένες έτοιμες τροφές, παιδικά γιαούρτια κ.α με μερίδιο 59% της αγοράς.

Κατά τη δεκαετία 1999 – 2008 σημειώθηκε σημαντική ανάπτυξη, της τάξης του 45%, η πορεία της οποίας ανακόπηκε, λόγω της διεθνούς χρηματοοικονομικής κρίσης κατά τα έτη 2008-2010. Απόρροια της κρίσης αποτέλεσε η αναγκαία επινόηση νέων στρατηγικών με σκοπό τη διεύρυνση της ποικιλίας των προϊόντων. Χαρακτηριστικό παράδειγμα προσαρμογής στις νέες συνθήκες υπήρξε η επινόηση εκ μέρους της εταιρείας **Danone** νέας σειράς προϊόντων (Bledina), η οποία περιελάμβανε τα εξής: 1) «το πρώτο μου Bledifruit»: ένα είδος φρουτόκρεμας για βρέφη άνω των τεσσάρων μηνών, 2) «Πιάτα της ημέρας»: μικρά βαζάκια με κομματάκια τροφής που απευθύνονται σε βρέφη άνω των έξι μηνών, 3) «Bledi'Delice»: επιδόρπια για βρέφη άνω των 6-8 μηνών.

Τα σημαντικότερα δίκτυα διανομής βρεφικών τροφών στη Γαλλία αφορούν τις υπεραγορές, αλλά και τις μικρότερες αγορές τροφίμων, τα φαρμακεία, και τα συνοικιακά καταστήματα λιανικής πώλησης.

Σχετικά με την τιμολογιακή πολιτική που ακολουθούν οι εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον υπό εξέταση τομέα παραθέτουμε ενδεικτικά ιστότοπους με συγκρίσεις τιμών, αναφορικά με: βρεφικό γάλα http://www.leguide.com/laits_infantiles.htm?utm_source=ads&utm_medium=cpc&utm_campaign=1, έτοιμες βρεφικές τροφές http://www.leguide.com/plats_pour_bebes.htm. Σημειώνουμε ότι παρουσιάζονται αυξομειώσεις μεταξύ παρεμφερών προϊόντων, ανάλογα με την εταιρεία, τη συσκευασία και την τυχόν ένδειξη «bio», αλλά ακόμη και στις τιμές των ίδιων προϊόντων, ανάλογα με το δίκτυο διανομής.

Γραφείο ΟΕΥ Πρεσβείας Παρισίων, Νοέμβριος 2013

17, rue Auguste Vacquerie, 75116 Paris - Τηλέφωνο: 00331.47.20.26.60 - Φαξ:
00331.40.70.19.04

E-mail: ecocom-paris@mfa.gr - ambcomgr@yahoo.fr