



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟ ΒΕΡΟΛΙΝΟ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

Βερολίνο, 20/12/2013
Αρ. πρωτ. Φ. 2220/720

ΠΡΟΣ: ΥΠΕΞ

- Β8 Δ/νση

ΚΟΙΝ: ΥΠΕΞ

- Γρ. Γεν. Γραμ. ΔΟΣ & ΑΣ
- Γρ. κ. Β' Γεν. Δ/ντή
- Β1, Β4 Δ/νσεις

- ΠΣΕ
- ΣΕΒΕ
- ΣΕΚ
- ΕΒΕΑ
- ΕΒΕΘ
- ΣΕΒ
- ΣΒΒΕ

} μ.η.

- Γρ. ΟΕΥ Μονάχου, Ντύσσελντορφ

Ε.Δ : Γραφείο κ. Πρέσβυ

Θέμα: Αποτελέσματα έρευνας αγοράς (GfK Purchasing Power) για την προβλεπόμενη κατά κεφαλήν αγοραστική δύναμη στη Γερμανία το 2014 - Αύξησή της κατά 586 ευρώ.

Μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες έρευνας αγοράς στη Γερμανία, η GfK, δημοσιοποίησε τα αποτελέσματα της έρευνάς της με τίτλο 'GfK Purchasing Power Germany 2014'. Συγκεκριμένα, σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας προβλέπεται ότι η συνολική αγοραστική δύναμη της Γερμανίας θα ανέλθει στα 1.705,4 δις ευρώ το 2014 και με βάση τον πληθυσμό των 80.523.746 ατόμων (υπολογισμός 1^η Ιαν. 2013), αναλογεί 21.179 ευρώ αγοραστικής δύναμης κατά κεφαλήν. Προκύπτει ότι ο Γερμανός καταναλωτής θα έχει στη διάθεσή του, κατά μέσο όρο, σε ονομαστική αξία, 586 ευρώ παραπάνω σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος, για την κατανάλωση, το ενοίκιο και τα λοιπά κόστη διαβίωσής του, το οποίο αντιστοιχεί σε μια αύξηση κατά 2,85% σε σχέση με το 2013. Η έρευνα, λαμβάνοντας υπόψη την πρόβλεψη της Ευρωπαϊκής Στατιστικής Υπηρεσίας (Eurostat) για 1,7% πληθωρισμό στη Γερμανία, υπολογίζει ότι οι Γερμανοί θα μπορούν συνολικά να αναμένουν το επόμενο έτος μια άνοδο της κατά κεφαλήν αγοραστικής τους δύναμης, όχι μόνο σε ονομαστική αξία αλλά και σε πραγματική αξία (άνοδο περίπου κατά 1,1%).

Ωστόσο, σημειώνεται στην έκθεση ότι δεν μπορούν να αναμένουν όλα τα τμήματα του του πληθυσμού αύξηση στην αγοραστική τους δύναμη. Η περιφερειακή κατανομή της αγοραστικής δύναμης δείχνει ότι υπάρχουν μεγάλες περιφερειακές ανισότητες και επιπλέον υπάρχει χάσμα ευημερίας μεταξύ της δυτικής και ανατολικής Γερμανίας. Ειδικότερα όσον αφορά τη γεωγραφική κατανομή της αγοραστικής δύναμης σε ομοσπονδιακό επίπεδο, το Αμβούργο (Hamburg) κατατάσσεται πρώτο στην κατάταξη της κατά κεφαλήν αγοραστικής δύναμης με δείκτη 110,8, το οποίο σημαίνει ότι ξεπερνά κατά 10,8% τον γερμανικό μέσο όρο, ξεπερνώντας πλέον τη Βαυαρία (Bavaria) σε κατά κεφαλήν αγοραστική δύναμη (δείκτης: 109,4). Η Βάδη-Βυρτεμβέργη (Baden-Württemberg) βρίσκεται στην τρίτη θέση (δείκτης: 107,5) και ακολουθούν Έσση (Hesse) (δείκτης:

106,8) και Σλέσβιγ-Χολστάιν (Schleswig-Holstein) (δείκτης: 100,7). Παρατηρείται δε ότι μόνο 6 από τα 16 Ομόσπονδα Κρατίδια της Γερμανίας έχουν πάνω από τον γερμανικό μέσο όρο. Η Βόρεια Ρηνανία-Βεστφαλία (North Rhine-Westphalia) είναι κοντά στον εθνικό μέσο όρο, ενώ τα ανατολικά Ομόσπονδα κρατίδια της Γερμανίας εξακολουθούν να βρίσκονται κάτω από τον μέσο όρο όσον αφορά την κατά κεφαλή αγοραστική δύναμη. Η Σαξωνία-Άνχαλτ (Saxony-Anhalt) καταλαμβάνει την τελευταία θέση με 17.336 ευρώ ανά άτομο.

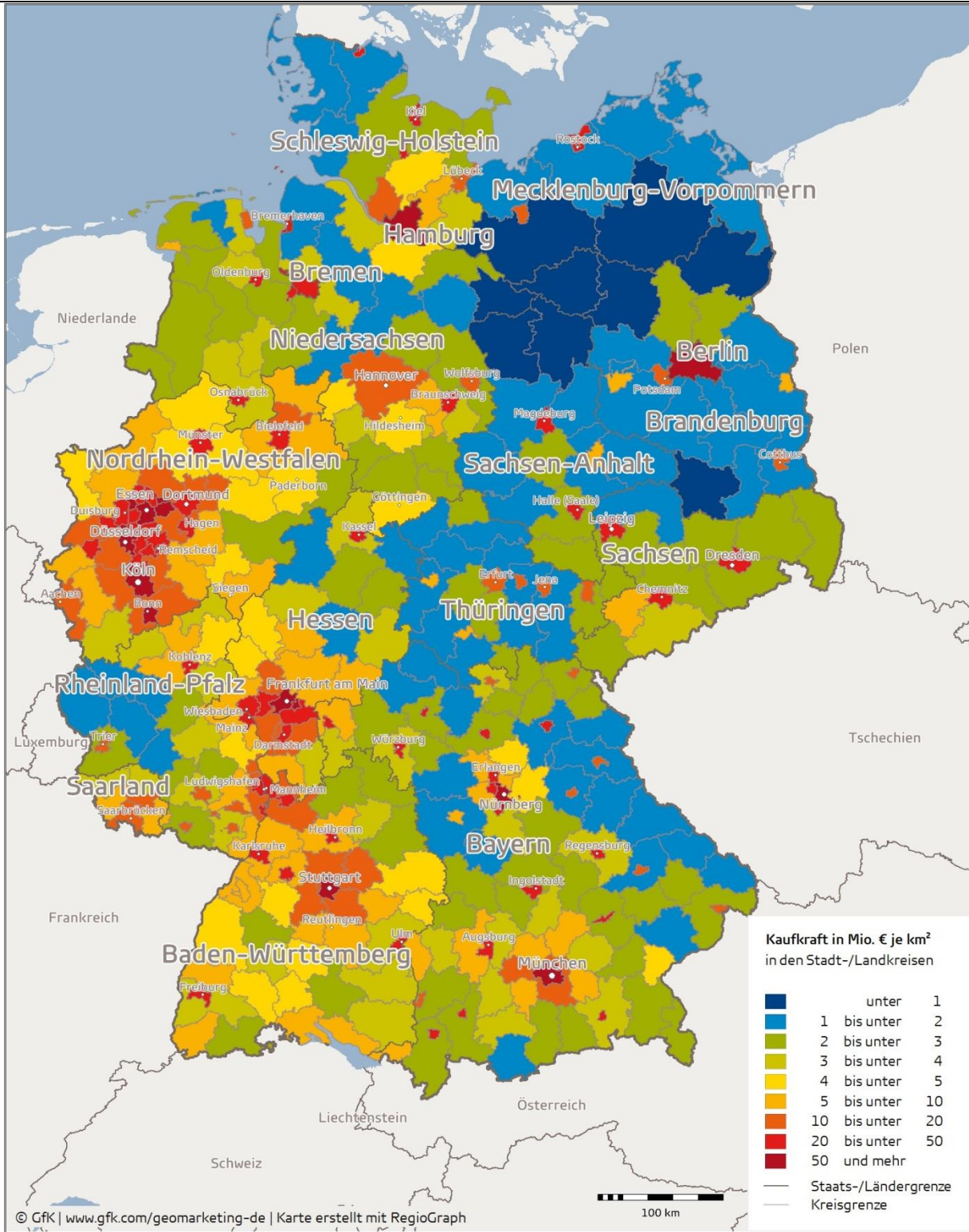
Όσον αφορά την κατάταξη σε στενότερο τοπικό επίπεδο, παρατίθενται πίνακες με τα αστικά κέντρα και τις επαρχιακές περιοχές με την μεγαλύτερη κατά κεφαλήν αγοραστική δύναμη στη Γερμανία και ακολουθεί ο συνολικός χάρτης της Γερμανίας:

Τα πλουσιότερα αστικά κέντρα στη Γερμανία			
	Δείκτης	κ.κ. Αγοραστική Δύναμη σε €	Αστικό κέντρο
1.	136,6	28.920	München - Μόναχο
2.	124,9	26.447	Erlangen - Έρλαγκεν
3.	120,7	25.556	Düsseldorf – Ντίσελντορφ
4.	118,9	25.182	Baden-Baden Μπάντεν - Μπάντεν
5.	117,7	24.920	Frankfurt – Φρανκφούρτη
6.	115,8	24.516	Landshut – Λάντσχουτ
7.	115,1	24.366	Ingolstädter - Ίνγκολστατ
8.	114,7	24.297	Stuttgart - Στουτγκάρδη
9.	113,5	24.045	Wolfsburg - Βόλφσμπουργκ
10.	113,3	24.003	Wiesbaden - Βισμπάντεν

Οι πλουσιότερες επαρχιακές περιοχές στη Γερμανία				
	Δείκτης	κ.κ. Αγοραστική Δύναμη σε €	Πληθυσμός	Επαρχιακή Περιοχή
1.	147,9	31.438	129.530	Starnberg
2.	146,3	30.759	228.098	Hochtaunuskreis
3.	141,1	30.099	325.744	Munich <i>περίχωρα</i>
4.	138,0	29.178	226.113	Main-Taunus-Kreis
5.	134,5	28.681	131.011	Ebersberg
6.	126,0	26.739	205.194	Fürstfeldbruck
7.	125,1	26.504	142.021	Dachau
8.	124,9	26.447	105.412	Erlangen
9.	121,9	25.821	94.759	Miesbach

Όπως σημειώνεται στην παρουσίαση της έρευνας, το χάσμα μεταξύ των πλουσίων και των φτωχών περιοχών στη Γερμανία εκτείνεται από αγοραστική δύναμη κατά 48%, πάνω από τον εθνικό μ.ο. στο Στάνμπεργκ (Starnberg) (31.434 ευρώ/άτομο) έως 24% κάτω από τον εθνικό μ.ο. στο Γκέρλιτς (Görlitz) (16.030 ευρώ/άτομο). Οι περιφερειακές αντιθέσεις είναι εμφανείς, όχι μόνο ανάμεσα σε ευρύτερες γεωγραφικές περιοχές, όπως στη σύγκριση ανατολικών με δυτικών της Γερμανίας, ή κεντρικών με νότιων περιοχών της Γερμανίας, αλλά ακόμη και μεταξύ γειτονικών περιοχών. Για παράδειγμα, η κατά κεφαλήν αγοραστική δύναμη της περιοχής Χοχτάουνουσκράϊς (Hochtaunuskreis) με της Γκίσιεν (Giessen) διαφέρει σχεδόν κατά 10.500 ευρώ, (το οποίο αναλογεί σε 35% λιγότερη αγοραστική δύναμη), παρόλο ότι απέχουν μεταξύ τους μόλις 50 χλμ. Ακόμα μια έντονη διαφορά παρατηρείται στην πόλη της Βρουνσβίκης (Braunschweig) με 22.946 ευρώ/άτομο ενώ στην γειτονική περιοχή Βόλφσμπουργκ (Wolfsburg) 24.045 ευρώ/άτομο.

Χάρτης Αγοραστικής Δύναμης, σε εκ. ευρώ ανά τ.γλμ., στις αστικές-επαρχιακές περιοχές της Γερμανίας για το 2014



Πηγή: GfK, Δεκ. 2013

Η Προϊστάμενη

Δήμητρα Χριστοδουλοπούλου
Σύμβουλος Ο.Ε.Υ. Α΄

Συντ.: Νεφέλη Παππάκου, Γραμματέας ΟΕΥ Β΄