



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΒΟΥΔΑΠΕΣΤΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

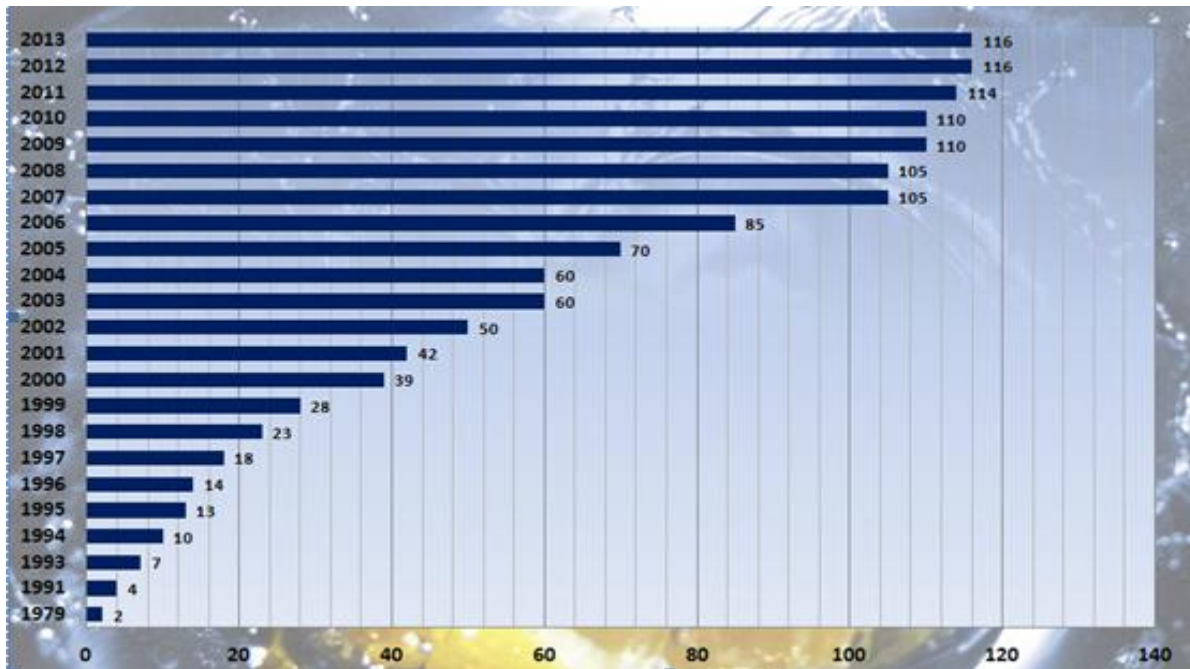
Η κατανάλωση εμφιαλωμένου μεταλλικού νερού στην Ουγγαρία

Η κατανάλωση εμφιαλωμένου μεταλλικού νερού στην Ουγγαρία, βρίσκονταν για αρκετά χρόνια, σε πολύ χαμηλά επίπεδα, υπολειπόμενη σε μεγάλο βαθμό ακόμα και από γειτονικές, προς αυτήν, χώρες. Τα τελευταία όμως δέκα χρόνια σημειώθηκε σημαντική αύξηση, σχεδόν διπλασιασμός, της ποσότητας κατανάλωσης μεταλλικού νερού στην Ουγγαρία.

Στη δεκαετία του '80, αλλά και στις αρχές της δεκαετίας του '90, η κατά κεφαλή ετήσια κατανάλωση μεταλλικού νερού στην Ουγγαρία είχε σταθεροποιηθεί στα 3 λίτρα περίπου. Το 1993 ήταν η αφετηρία της δυναμικής αύξησης της κατανάλωσης, με αποτέλεσμα το 2013 να σημειωθεί η υψηλότερη κατανάλωση: 116 λίτρα κατά κεφαλή. Είναι πολύ λίγα τα είδη διατροφής και καθημερινής ανάγκης, στην Ουγγαρία, τα οποία παρουσιάζουν αντίστοιχη σημαντική αύξηση, στην κατά κεφαλή ετήσια κατανάλωσή τους, όπως αυτή του εμφιαλωμένου φυσικού νερού. Στον ακόλουθο Πίνακα 1 φαίνεται η διαμόρφωση, διαχρονικά, της αντίστοιχης κατανάλωσης:

Πίνακας 1

**Διαμόρφωση κατανάλωσης εμφιαλωμένου νερού στην Ουγγαρία (1979-2013)
(λίτρα/άτομο/έτος)**



Πηγή: Σύνδεσμος εμφιαλωμένου νερού, χυμών και αναψυκτικών Ουγγαρίας-
Magyar Ásványvíz, Gyümölcslé és Üdítőital Szövetsége (MAGYÜSZ)

Η ποσότητα αυτή, της ετήσιας κατανάλωσης (116 λίτρα/άτομο) κατατάσσει την Ουγγαρία, ανάμεσα στην ομάδα των χωρών της Ε.Ε. με ετήσιες καταναλώσεις άνω των 100 λίτρων (Ιταλία, Γερμανία, Βέλγιο, Ισπανία, Γαλλία, Πορτογαλία). Η δυναμική αυτή, εκτιμάται ότι θα συνεχιστεί, τοποθετώντας την Ουγγαρία στις πρώτες θέσεις, από πλευράς κατανάλωσης μεταλλικού νερού, ανάμεσα στις χώρες της Ε.Ε (Πίνακας 2):

Πίνακας 2

Κατανάλωση εμφιαλωμένου μεταλλικού νερού σε χώρες Ε.Ε., έτος 2012

α/α	Χώρα	Ετήσια κατανάλωση (λίτρο/άτομο)
1.	Ιταλία	180,5
2.	Γερμανία	171,1
3.	Βέλγιο	123,5
4.	Ισπανία	116,9
5.	Ουγγαρία	116,4
6.	Γαλλία	113,8
7.	Πορτογαλία	113,3
8.	Ελλάδα	98,2
9.	Αυστρία	85,3
10.	Πολωνία	81,5
11.	Ρουμανία	69,5
12.	Σλοβακία	67,1

α/α	Χώρα	Ετήσια κατανάλωση (λίτρο/άτομο)
13.	Βουλγαρία	66,3
14.	Σλοβενία	57,7
15.	Τσεχία	50,1
16.	Λετονία	47,6
17.	Λιθουανία	36,8
18.	Εσθονία	30,8
19.	Ιρλανδία	27,0
20.	Ην. Βασίλειο	26,0
21.	Σουηδία	24,2
22.	Δανία	22,2
23.	Ολλανδία	21,2
24.	Φινλανδία	17,2
	Σύνολο Ε.Ε.:	104,3

Ως κύρια αιτία αυτής της αύξησης εκτιμάται ότι είναι η αναγνώριση, από πλευράς ούγγρων καταναλωτών, της σπουδαιότητας της υγιούς διατροφής και της εκτίμησης των ευεργετικών ιδιοτήτων και συστατικών του μεταλλικού νερού. Έτσι κατ' αυτόν τον τρόπο το μεταλλικό νερό, από «πολυτελές» προϊόν του παρελθόντος, ταυτίστηκε με προϊόντα καθημερινής ανάγκης. Επίσης, στο πλαίσιο των αποκρατικοποιήσεων των εταιρειών εμφιάλωσης αναψυκτικών και χυμών της Ουγγαρίας, οι ξένοι και εγχώριοι επενδυτές ακολούθησαν στοχευόμενη στρατηγική μάρκετινγκ επισημαίνοντας τις ευεργετικές ιδιότητες του φυσικού μεταλλικού νερού και αυξάνοντας τις διαφημιστικές εκστρατείες με στόχο την αύξηση της κατανάλωσής του.

Οι ούγγροι καταναλωτές -όπως και οι αυστριακοί, οι γερμανοί και οι τσέχοι- προτιμούν, κυρίως, το ανθρακούχο μεταλλικό νερό, σε αντίθεση με γάλλους, ιταλούς και ισπανούς οι οποίοι καταναλώνουν φυσικό μεταλλικό νερό (χωρίς ανθρακικό). Ωστόσο και σύμφωνα με τα στοιχεία που περιλαμβάνονται στον παρακάτω Πίνακα 3, διαφαίνεται η τάση αντιστροφής στη προτίμηση των ούγγρων καταναλωτών, αφού το φυσικό μεταλλικό νερό (μη ανθρακούχο) κερδίζει ολοένα και περισσότερο έδαφος έναντι του ανθρακούχου. Εντός δέκα ετών, το μερίδιο της κατανάλωσης του φυσικού μεταλλικού (μη ανθρακούχου) νερού διπλασιάστηκε (το 2013 το μερίδιο αγοράς ήταν 42,6% επί της συνολικής κατανάλωσης, έναντι 20% το 2003).

Πίνακας 3

Κατανάλωση εμφιαλωμένου μεταλλικού νερού (περιεκτικότητα σε ανθρακικό), 2000-2013

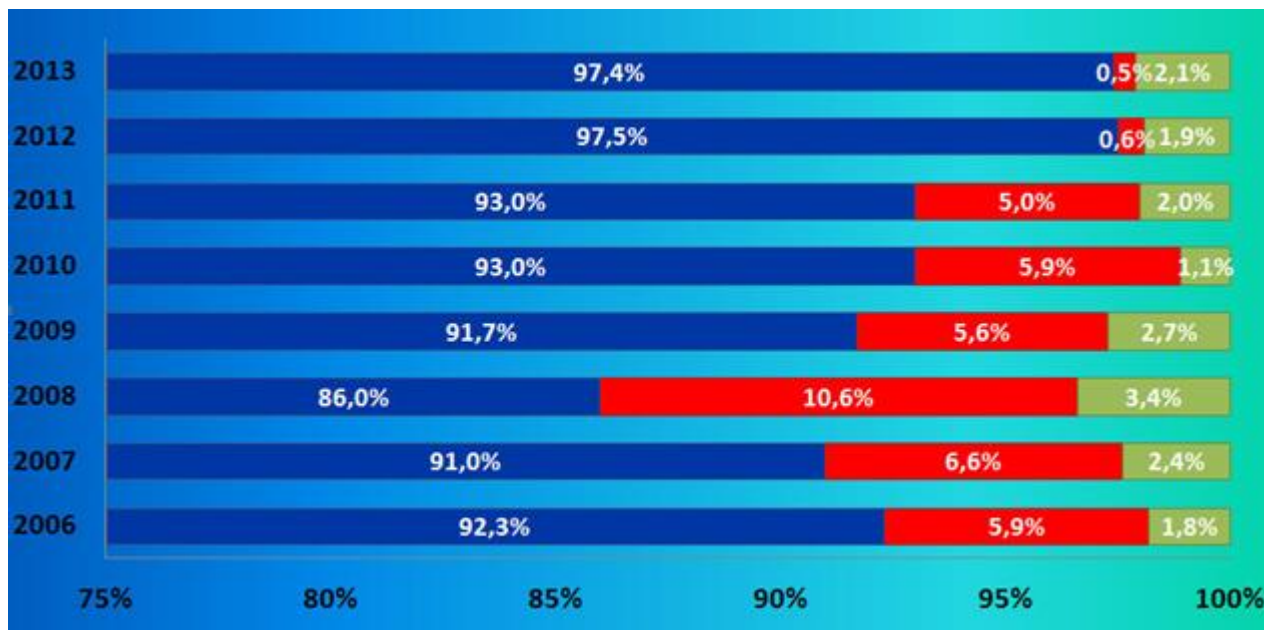
- με ανθρακικό
- με λίγο ανθρακικό
- χωρίς ανθρακικό



Το μεγαλύτερο μέρος της συγγκικής παραγωγής εμφιαλωμένου νερού, αλλά και της κατανάλωσής του, καλύπτεται από το μεταλλικό νερό, ακολουθεί το νερό φυσικών πηγών, ενώ το σύνολο των εμφιαλωμένων νερών συμπληρώνουν νερά διαφόρων γεύσεων (φρούτων) αλλά και διαφορετικής περιεκτικότητας, από τα συνήθη, σε ανθρακικό (βλ. Πίνακα 4).

Πίνακας 4 Κατανάλωση ορισμένων τύπων νερού (2006 – 2013)

• μεταλλικό νερό • νερό πηγών • άλλα νερά



Περί τις 70 μάρκες συγγκικών μεταλλικών νερών κυκλοφορούν στην αγορά, με τις πιο γνωστές εξ αυτών να είναι: Szentkirályi, Natur Aqua, Theodora, Visegradi, Zafir, Kristalyviz. Στην αγορά μεταλλικού νερού της Ουγγαρίας, υπάρχουν ωστόσο περιθώρια παρουσίας και για τα εισαγόμενα εμφιαλωμένα νερά. Στην συγγκική αγορά κυκλοφορούν, μεταξύ άλλων, και οι ακόλουθες διεθνείς μάρκες: Perrier, San Pellegrino, Aquarel, Acqua Panna, Vittel, Evian, Contrex, Jana.

Στα δίκτυα καταστημάτων λιανικού εμπορίου τροφίμων προτιμούνται οι συσκευασίες 0,5 και 1,5 λίτρου, ενώ σε χώρους μαζικής εστίασης και αναψυχής κυριαρχούν οι συσκευασίες των 0,25-0,33 και 0,5 του λίτρου. Τα πλέον δημοφιλή βρίσκονται σε όλα τα ράφια των αλυσίδων supermarket, ενώ τα λιγότερο γνωστά βρίσκονται κυρίως στις περιφέρειες όπου και ο τόπος εμφιάλωσής τους. Η λιανική τιμή, της συσκευασίας του 1,5 λίτρου, κυμαίνεται από 100 έως 180 συγγκικά φιορίνια-HUF (περίπου 0,30 € - 0,60 €), τιμή που συναρτάται αφ' ενός με το υψηλό κόστος διαφήμισης και αφ' ετέρου με το μεταφορικό κόστος, που θεωρείται σχετικά υψηλό, εξαιτίας του όγκου που καταλαμβάνει.

Παραθέτουμε στατιστικά στοιχεία συγγκικών εισαγωγών, περιόδου 2010-2014, των δύο σχετικών δασμ. κλάσεων της Συνδυασμένης Ονοματολογίας (2201 και 2202), όπου καταγράφονται και μικρές εισαγωγές από Ελλάδα, κυρίως της δασμ.κλ. 2202 (2014: € 59.689):

Εισαγωγές στην Ουγγαρία προϊόντων της δασμ. κλάσης (αξία σε €) 2201: Νερά, στα οποία περιλαμβάνονται και τα φυσικά ή τεχνητά μεταλλικά νερά και τα αεριούχα νερά, χωρίς προσθήκη ζάχαρης ή άλλων γλυκαντικών ούτε αρωματισμένα.						
		2014	2013	2012	2011	2010
a/a	Σύνολο:	3.172.621	3.813.189	4.382.488	4.349.545	4.010.719
1.	Ιταλία	1.191.797	1.777.098	1.605.018	1.521.346	991.919
2.	Τσεχία	566.498	440.383	366.946	145.165	126.238
3.	Ολλανδία	451.189	6.534	8.179	7.136	813
4.	Αυστρία	394.991	417.448	427.731	542.769	637.648
5.	Γαλλία	279.054	246.219	274.091	319.977	376.361
6.	Γερμανία	137.735	157.627	130.684	125.613	196.046
7.	Σλοβακία	23.991	26.415	40.162	32.217	1.002
8.	Σλοβενία	23.984	31.616	31.240	6.588	-
9.	Πολωνία	21.722	16.772	24.943	109.103	117.749
10.	Η.Π.Α.	17.335	17.487	5.607	38	17.945
11.	Τουρκία	16.456	-	-	-	-
12.	Ιαπωνία	11.421	16.736	9.466	13.919	22.221
13.	Ρουμανία	8.879	10.430	25.191	24.602	117.785
...
16.	Ελλάδα	1.469	931	-	7.023	4.848

Πηγή: Στατιστική Υπηρεσία της Ουγγαρίας-KSH

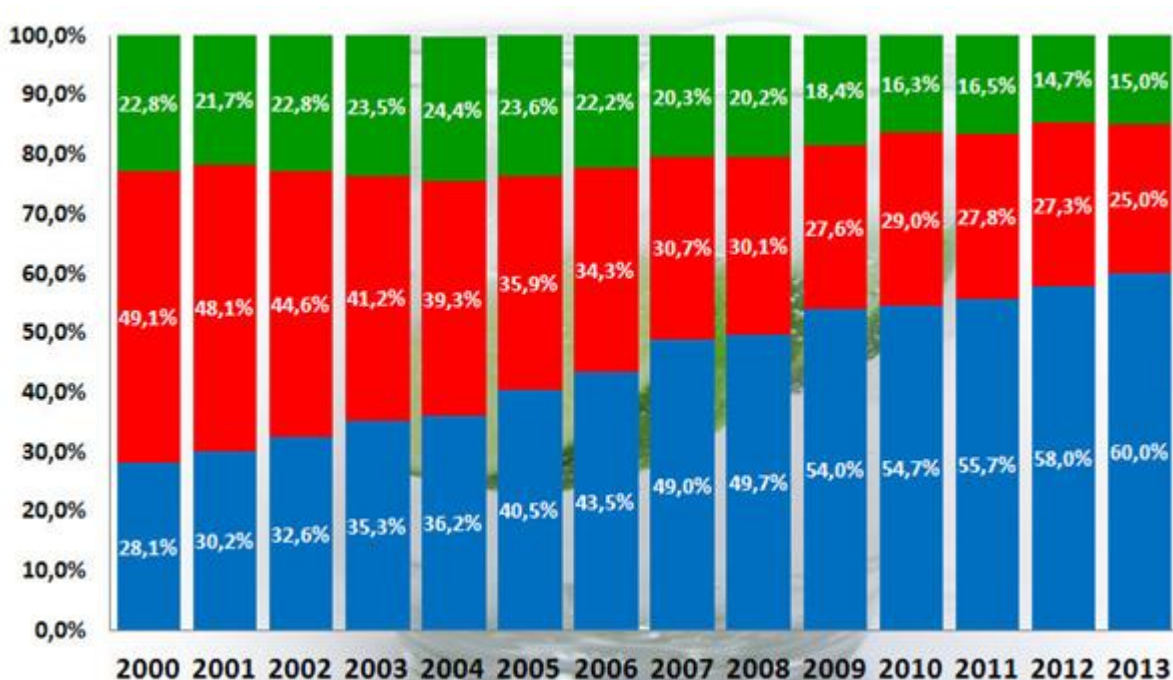
Εισαγωγές στην Ουγγαρία προϊόντων της δασμ. κλάσης (αξία σε €) 2202: Νερά, στα οποία περιλαμβάνονται και τα μεταλλικά και τα αεριούχα νερά, με προσθήκη ζάχαρης ή άλλων γλυκαντικών ή αρωματισμένα και άλλα μη αλκοολούχα ποτά						
		2014	2013	2012	2011	2010
a/a	Σύνολο:	80.367.493	55.698.806	58.970.438	80.984.072	77.654.244
1.	Τσεχία	20.025.897	9.013.141	7.662.710	8.278.254	9.614.360
2.	Αυστρία	19.351.587	13.386.807	14.686.109	19.245.471	18.398.081
3.	Πολωνία	11.693.629	6.995.675	7.217.888	10.396.206	9.381.453
4.	Γερμανία	7.313.849	6.736.828	9.630.357	12.584.413	12.119.861
5.	Κροατία	3.748.832	2.752.123	2.002.121	2.311.606	1.762.529
6.	Ρουμανία	3.226.254	2.676.048	2.846.545	4.291.669	3.496.620
7.	Ιταλία	3.112.648	2.378.884	2.453.198	3.411.447	2.162.175
8.	Ιρλανδία	2.893.412	2.644.312	2.120.529	3.540.365	4.305.978
9.	Σλοβακία	2.109.230	1.032.403	1.790.666	1.548.621	609.067
10.	Βέλγιο	1.575.852	3.076.529	2.068.447	453.556	391.281
11.	Ολλανδία	1.190.911	952.142	1.414.796	1.618.063	2.309.982
...
26.	Ελλάδα	59.689	5.097	9.250	7.653	-

Πηγή: Στατιστική Υπηρεσία της Ουγγαρίας-KSH

Τέλος, στον Πίνακα 5 καταγράφεται η ποσοστιαία κατανομή στην κατά κεφαλή κατανάλωση των μη αλκοολούχων ποτών στην Ουγγαρία, για τα έτη 2000-2013, όπου παρατηρείται η συνεχής μείωση της κατανάλωσης ανθρακούχων αναψυκτικών, φρουτοχυμών, ποτών από αρωματικά βότανα (τσάι) και άλλων ποτών (energy drinks κ.ά.), σε αντίθεση με την κατανάλωση του μεταλλικού νερού, η οποία έχει διπλασιάσει το μερίδιό της στο ως άνω εξεταζόμενο χρονικό διάστημα.

Πίνακας 5
Ποσοστιαία κατανομή στην κατά κεφαλή κατανάλωση μη αλκοολούχων ποτών (2000-2013)

• μεταλλικό νερό • ανθρακούχα αναψυκτικά • χυμοί, ποτά



Απόστολος Μικαλόπουλος
 Σύμβουλος ΟΕΥ Α'
 Προϊστάμενος του Γραφείου ΟΕΥ