

**Διμερείς οικονομικές και εμπορικές σχέσεις Ελλάδας – Γερμανίας****A. Οι ελληνικές εξαγωγές στη Γερμανία το 2011**

Με βάση τα στοιχεία της **ΕΛ.ΣΤΑΤ** για το **2011** οι **ελληνικές εξαγωγές στη Γερμανία** παρουσίασαν ελαφρά πτώση μειούμενες κατά **-2%** σε σχέση με το 2010. Σε αξία ανήλθαν σε **€1,76 δισ.** ή **7,9%** των **συνολικών ελληνικών εξαγωγών** έναντι €1,80 δισ. το 2010 ή 11% των συνολικών ελληνικών εξαγωγών. Η Γερμανία ως αγορά υποδοχής των ελληνικών προϊόντων εκτοπίστηκε στη δεύτερη θέση, παραχωρώντας την πρώτη θέση στην Ιταλία, προς την οποία οι ελληνικές εξαγωγές ανήλθαν σε €2,12 δισ. ή 9,5% των ελληνικών εξαγωγών, καθώς σημείωσαν μια αύξηση κατά 20% σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα του 2010. Ακολουθούν στην τρίτη και τέταρτη θέση αντίστοιχα η Τουρκία με €1,75 δισ. και η Κύπρος με €1,36 δισ.

Συνεπώς το 2011 παρατηρείται μια ελαφρά κάμψη των ελληνικών εξαγωγών στη γερμανική αγορά, σε αντίθεση με την εν γένει συνολική αυξητική τάση των ελληνικών εξαγωγών το 2011, ανακόπτοντας την αύξηση που είχαν σημειώσει οι ελληνικές εξαγωγές στη Γερμανία το 2010 (6,4% το 2010 φτάνοντας σε αξία τα €1,80 δισ., έναντι €1,69 δισ. το 2009). Ωστόσο η μείωση του 2011 είναι μικρότερη σε σχέση με τις μειώσεις των ελληνικών εξαγωγών στη Γερμανία τα έτη 2008 και 2009 (-8% και -7,2% αντίστοιχα). Ακολουθούν αναλυτικοί πίνακες και διαγράμματα.

<b>Εμπορικές συναλλαγές Ελλάδας – Γερμανίας 2006-2011</b>							
	Αξία σε δισ. ευρώ						Ποσοστιαία Μεταβολή 2010-2011
	2006	2007	2008	2009	2010	2011*	
Ελληνικές Εξαγωγές	1,88	1,98	1,82	1,69	1,80	1,76	-2,0%
Γερμανικές Εξαγωγές	6,37	7,11	7,24	5,96	5,06	4,60	-9,1%
Όγκος Εμπορίου	8,25	9,09	9,06	7,65	6,86	6,36	-7,2%
Εμπορικό Έλλειμμα Ελλάδας	-4,49	-5,13	-5,42	-4,27	-3,26	-2,83	-13,0%
Βαθμός Κάλυψης Εισαγωγών από Εξαγωγές, σε %	29,5	27,8	25,2	28,4	35,6	38,4	7,8%

Πηγή: ΕΛ. ΣΤΑΤ., Επεξεργασία: Γρ. ΟΕΥ Βερολίνου

<b>Τάση εμπορικών συναλλαγών Ελλάδας-Γερμανίας</b>					
	2007	2008	2009	2010	2011*
Ετήσια Μεταβολή Ελληνικών Εξαγωγών	5,3%	-8,0%	-7,2%	6,4%	-2,0%
Ετήσια Μεταβολή Γερμανικών Εξαγωγών	11,7%	1,7%	-17,7%	-15,2%	-9,1%
Ετήσια Μεταβολή Όγκου Εμπορίου	10,2%	-0,4%	-15,6%	-10,4%	-7,2%
Ετήσια Μεταβολή Εμπορικού Ελλείμματος Ελλάδας	14,4%	5,5%	-21,2%	-23,7%	-13,0%
Ετήσια Μεταβολή Βαθμού Κάλυψης Εισαγωγών από τις Εξαγωγές	-5,8%	-9,6%	12,7%	25,5%	7,8%

Πηγή: ΕΛ. ΣΤΑΤ., Επεξεργασία: Γρ. ΟΕΥ Βερολίνου



*Πηγή: ΕΛ. ΣΤΑΤ., Επεξεργασία: Γρ. ΟΕΥ Βερολίνου*

#### Κυριότερες κατηγορίες ελληνικών εξαγωγών στη Γερμανία

Οι κυριότερες κατηγορίες των ελληνικών εξαγωγών στην αγορά της Γερμανίας, με βάση τα στοιχεία της ΕΛ.ΣΤΑΤ. για το 2011 (προσωρινά στοιχεία για το διάστημα Ιανουαρίου-Δεκεμβρίου 2011) και σε διψήφια δασμολογική ανάλυση, είναι: φάρμακα, αλουμίνιο, τρόφιμα, ενδύματα, μηχανές συσκευές ήχου & εικόνας και φρούτα.

#### Αναλυτικότερα:

Οι εξαγωγές **φαρμάκων** παρότι μειώθηκαν σημαντικά, κατά -19,7%, σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά, ανερχόμενες σε αξία €252 εκ. συνέχισαν να κατέχουν την πρώτη θέση ως η σημαντικότερη κατηγορία ελληνικών εξαγωγών στη Γερμανία. Το μερίδιό τους στις ελληνικές εξαγωγές προς τη Γερμανία ανήλθε 14,3%. Το μεγαλύτερο ποσοστό των φαρμάκων που εξάγονται, είναι φάρμακα των οποίων τα αποκλειστικά δικαιώματα παρασκευής έχουν εκπνεύσει ή από φάρμακα γνωστών πολυεθνικών τα οποία οι ελληνικές φαρμακαποθήκες συσκευάζουν εκ νέου και στη συνέχεια μεταπωλούν σε Γερμανούς εισαγωγείς. Αυτό είναι δυνατόν λόγω του ότι η τιμή πώλησης στην Ελλάδα είναι υποχρεωτική και σημαντικά χαμηλότερη της αντίστοιχης γερμανικής. Αξίζει να σημειωθεί ότι περί το 29% των συνολικά εξαχθέντων το 2011 ελληνικών φαρμάκων, κατευθύνθηκε στη γερμανική αγορά.

Το **αλουμίνιο** ή **αργίλιο** διέγραψε εντός του 2011 θεαματική άνοδο, καθώς οι εξαγωγές του αυξήθηκαν κατά 30%. Από την 5η θέση των σημαντικότερων εξαγωγών ανέβηκε στη 2<sup>η</sup> και έφτασε σε αξία τα €163 εκ. Το μερίδιο του στις ελληνικές εξαγωγές προς τη Γερμανία ανήλθε στο 9,3%. Οι εξαγωγές αλουμινίου αποτελούνται κυρίως από είδη αρχιτεκτονικού προφίλ και προφίλ που προορίζεται για πόρτες και παράθυρα. Από τις συνολικές ελληνικές εξαγωγές αλουμινίου, η γερμανική αγορά απορρόφησε το 13%.

Οι εξαγωγές **ενδυμάτων** διατήρησαν το 2011 ανήλθαν σε €150 εκ. και διατήρησαν το επίπεδο αξίας, αν και από τη 2<sup>η</sup> θέση των σημαντικότερων κατηγοριών εξαγωγών μας στη Γερμανία, έπεσαν στην 4<sup>η</sup> με μερίδιο 8,5% επί του συνόλου. Οι εξαγωγές αυτής της κατηγορίας αποτελούνται κυρίως από γυναικεία πλεκτά φορέματα και μπλούζες και ακολουθούν τα t-shirts. Η Γερμανία απορροφά το 38% των ελληνικών εξαγωγών ενδυμάτων. Οι εξαγωγές **ενδυμάτων από γουνοδέρματα και γουνοδερμάτων** παρουσίασαν θεαματική άνοδο το 2011, καθώς διπλασιάστηκαν οι εξαγωγές τους από €10,9 εκ. το 2010 σε €22 εκ. το 2011, βελτιώνοντας σημαντικά τη θέση τους στην κατάταξη των κυριότερων εξαγωγίμων προϊόντων μας στη Γερμανία (από 27<sup>η</sup> σε 19<sup>η</sup>).

Στη Γερμανία εξήχθησαν **μηχανές-συσκευές ήχου & εικόνας** αξίας €148 εκ., αποτελώντας το 8,4% των ελληνικών εξαγωγών στη Γερμανία, τα οποία αφορούσαν κυρίως ηλεκτρικούς αγωγούς, ασφάλειες και συνδέσεις για σύρματα-καλώδια. Σε αυτή την κατηγορία η γερμανική αγορά απορρόφησε το 15% των σχετικών ελληνικών προϊόντων.

Στην κατηγορία **χαλκός και προϊόντα χαλκού** αυξήθηκαν σημαντικά οι εξαγωγές κατά €17,5 εκ. ή αλλιώς κατά 43%, ανερχόμενες το 2011 τα €58 εκ. Οι εξαγωγές ελληνικών προϊόντων χαλκού προς τη Γερμανία αποτέλεσαν το 10% των συνολικών εξαχθέντων.

Οι εξαγωγές **πλαστικών υλών και προϊόντων** αυξήθηκαν κατά 4,1%, αγγίζοντας τα €40,2 εκ.. Τα βασικότερα προϊόντα είναι οι πλάκες, τα φύλλα και οι ταινίες κυρίως πολυαιθυλενίου, αλλά προστίθενται επίσης προϊόντα όπως κουτιά, πιατικά, είδη συσκευασίας κ.α.

Η κατηγορία **λεβήτων και μηχανών** αντιπροσώπευε το 2011 εξαγωγές αξίας €37,8 εκ., παρουσιάζοντας σημαντική μείωση κατά -40,6%. Οι εξαγωγές σε αυτή την κατηγορία αφορούν ψυγεία-καταψύκτες, οδοντωτούς τροχούς (οι οποίοι όμως μειώθηκαν κατά -80% σε σχέση με πέρσι) αλλά και από ανελκυστήρες και μέρη αυτών, για τα οποία η αύξηση ανήλθε στο 44%, φτάνοντας σε αξία τα €2,4 εκ..

Τα **τεχνουργήματα από χυτοσίδηρο, σίδηρο και χάλυβα** αυξήθηκαν κατά 17,5%, φτάνοντας τα €32,8 εκ. και εξειδικεύονται κυρίως σε σωλήνες και ανοξείδωτους νεροχύτες-νιπτήρες.

Τέλος, ενδιαφέρουν παρουσιάζει η μείωση στο μισό των εξαγωγών της κατηγορίας **εμπιστευτικά, εφοδιασμοί πλοίων** με εξαγωγές αξίας μόλις €29 εκ. και από την άλλη μεριά η σχεδόν διπλασίαση των εξαγωγών **υλών καουτσούκ και των προϊόντων του**, φτάνοντας τα €21 εκ. με προϊόντα όπως μεταφορικοί ιμάντες και λάστιχα για επιβατικά αμάξια.

Ειδικότερα, όσον αφορά τον κλάδο των τροφίμων και ποτών: το μερίδιό τους στις συνολικές ελληνικές εξαγωγές προς τη Γερμανία το 2011 είναι 31,6%, παρουσιάζοντας τα τελευταία δύο χρόνια μια μικρή μείωση καθώς το 2009 ήταν 32,6%. Οι εξαγωγές τροφίμων και ποτών, συνολικά, έφτασαν το 2011 στα €557 εκ. και δεν κατάφεραν να φτάσουν το περσινό ρεκόρ των €579 εκ. καθώς μειώθηκαν τελικά κατά -4%.

Όσον αφορά τα **παρασκευάσματα φρούτων – λαχανικών**, την τρίτη συνολικά σημαντικότερη κατηγορία προϊόντων που εξαγούμε στη Γερμανία (μετά τα φάρμακα και το αλουμίνιο) και με μερίδιο 9,1% επί των συνολικών ελληνικών εξαγωγών στη γερμανική αγορά, εμφανίζουν το 2011 άνοδο κατά 11,7% και φτάνουν σε αξία στα €160 εκ.. Κυριότερα προϊόντα στην κατηγορία αυτή είναι: κομπόστες από ροδάκινα, ελιές, πιπεριές με ξίδι, διάφορα μείγματα φρούτων- λαχανικών, κομπόστες από βερίκοκα, διατηρημένες ντομάτες, βλαστοί από μπαμπού, γλυκά του κουταλιού, φασόλια και ξηροί καρποί. Η γερμανική αγορά απορροφά το 21% των εξαχθέντων ελληνικών παρασκευασμάτων φρούτων και λαχανικών.

Έπονται τα **νωπά φρούτα και καρποί** με αξία εξαγωγών €108 εκ. παρουσιάζοντας μια μείωση κατά -15,2% έναντι του 2010 και με μερίδιο 6,1%. Αφορά κυρίως σταφύλια νωπά και σταφίδες (σουλτανίνες), πορτοκάλια, καρπούζια, βερίκοκα, κεράσια, ακτινίδια, φράουλες, ροδάκινα και άλλα φρούτα βρασμένα ή κατεψυγμένα. Στη γερμανική αγορά κατευθύνεται το 17% των ελληνικών εξαγωγών αυτής της κατηγορίας.

Τα **γαλακτοκομικά προϊόντα** παρουσίασαν μια μικρή αύξηση το 2011 σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά της τάξεως του 1,5%, συνεχίζοντας την σταθερά αυξητική πορεία των τελευταίων πέντε έτων (+35% σε αξία το διάστημα 2007-2011). Σε αξία οι εξαγωγές φτάνουν τα €77,3 εκ. και το μερίδιό τους το 4,4%. Το κυριότερο προϊόν της κατηγορίας είναι η φέτα με εξαγωγές ύψους €61 εκ. (+3,2% το 2011), σημειώνεται ότι η Γερμανία είναι η σημαντικότερη αγορά για τη φέτα με μερίδιο 40% (δύτηρη η βρετανική με 14% και τρίτη η ιταλική με 12%. Ακολουθούν τα άλλα τυριά και μετά το γιαούρτι με €4,2 εκ., όπου εμφανίστηκε μια στροφή των καταναλωτών προς το γιαούρτι με σχετικά λιγότερα (3 έως 6%) λιπαρά. Οι εξαγωγές μελιού έφτασαν τα €1,65 εκ. (+10% 2011). Η γερμανική αγορά απορροφά το 25% των ελληνικών εξαγωγών γαλακτοκομικών προϊόντων.

Η κατηγορία **παρασκευάσματα με δημητριακά-είδη ζαχαροπλαστικής** επανήλθε σε αυξητική πορεία μετά την περσινή μείωση καθώς αυξήθηκαν οι εξαγωγές κατά 8,5% φτάνοντας τα €40,36 εκ.. Το μερίδιο αυτών των προϊόντων στις ελληνικές εξαγωγές στη Γερμανία είναι 2,3% και κυρίως αφορά μείγματα και ζυμάρια. Ειδικότερα αισθητή αύξηση, κατά 27%, εμφάνισαν τα προϊόντα φρυγανισμένου ψωμιού φτάνοντας σχεδόν τα €7 εκ..

Η κατηγορία των **νωπών λαχανικών** αντιπροσωπεύει εξαγωγές ύψους €38 εκ. το 2011, και εμφάνισε μεγάλη μείωση, κατά -40%, από την προηγούμενη χρονιά, η οποία μπορεί σε κάποιο μερίδιο να οφείλεται και στην ανησυχία που είχε προκληθεί στους καταναλωτές από την εκδήλωση του βακτηρίου e.coli τον Μάιο του 2011. Κυρίως εξάγουμε νωπά σπαράγγια, αγγούρια, πιπεριές και ελιές (οι οποίες αποτελούν τη μοναδική εξαίρεση της κατηγορίας καθώς αυξήθηκαν κατά 42,3%).

Διατηρούν τις εξαγωγές τους αξίας €21,8 εκ. τα **ιχθυηρά και μαλακόστρακα**, παρουσιάζοντας μια οριακή αύξηση σε σχέση με το 2010 κατά 0,4%. Τα σημαντικότερα προϊόντα είναι η τσιπούρα, το λαβράκι, τα φιλέτα ψαριών (τα οποία τριπλασιάστηκαν σε αξία), τα κατεψυγμένα χταπόδια και τα καλαμάρια.

Οι εξαγωγές της κατηγορίας **ελαιολάδου** αυξήθηκαν κατά 2,2% φτάνοντας τα €21,5 εκ.. Ειδικότερα αυξήθηκαν οι εξαγωγές παρθένου ελαιολάδου, το οποίο έχει και τη μερίδα του λεόντος (€16,6 εκ.), κατά 7,7%.

Τα **ποτά** στο σύνολό τους σημείωσαν άνοδο κατά 4,6% και έφτασαν τα €56,5 εκ., με ένα μερίδιο της τάξης του 3,2%, αποτελώντας την 9<sup>η</sup> σημαντικότερη κατηγορία ελληνικών προϊόντων στη γερμανική αγορά (από 11<sup>η</sup> το 2010). Στη γερμανική αγορά κατευθύνεται το 27% των εξαγωγών ελληνικών ποτών. Ειδικότερα στην κατηγορία αυτή σημείωσαν αύξηση το **ούζο** κατά 3,4%, φτάνοντας τα €15,1 εκ., το **κρασί** κατά 5% φτάνοντας τα €27,6 εκ., ενώ τα φυσικά μεταλλικά νερά μειώθηκαν κατά 6% φτάνοντας σε αξία το €1 εκ..

Οι κυριότερες κατηγορίες ελληνικών εξαγωγών στη Γερμανία για το 2011 (με βάση τη διψήφια δασμολογική κατηγορία) παρουσιάζονται στον πίνακα που ακολουθεί, ενώ αναλυτικότερα οι κυριότερες υποκατηγορίες βάσει αξίας και οκταψήφιου δασμολογικού κωδικού παρουσιάζονται στο παράρτημα.

ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΣΤΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ						
			ΑΞΙΑ ΣΕ ΕΥΡΩ		%	
			ΕΤΟΣ 2011	ΕΤΟΣ 2010	ΠΟΣΟΣΤΙΑΙΑ ΜΕΤΑΒΟΛΗ 2011 ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ 2010	ΜΕΤΑΒΟΛΗ ΚΑΤΑΤΑΞΗΣ ΑΠΟ 2010 ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ 2011
	<b>ΔΑΣΜΟ- ΛΟΓΙΚΗ ΚΛΑΣΗ</b>	<b>ΣΥΝΟΛΟ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΣΤΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ</b>	<b>1.763.538.298</b>	<b>1.798.750.795</b>	<b>-2,0</b>	
1	'30'	ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	252.209.614	314.219.344	<b>-19,7</b>	1η
2	'76'	ΑΡΓΙΛΙΟ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΥΡΓΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΑΡΓΙΛΙΟ	163.335.090	125.864.900	<b>29,8</b>	5η σε 2η
3	'20'	ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ,ΚΑΡΠΩΝ,ΦΡΟΥΤΩΝ	160.272.547	143.508.512	11,7	3η
4	'61'	ΕΝΔΥΜΑΤΑ - ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΑ ΤΟΥ ΕΝΔΥΜΑΤ.ΠΛΕΚΤΑ	149.981.287	149.151.917	0,6	2η σε 4η
5	'85'	ΜΗΧΑΝΕΣ,ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΗΧΟΥ & ΕΙΚΟΝΑΣ	147.994.809	119.511.862	<b>23,8</b>	6η σε 5η
6	'08'	ΚΑΡΠΟΙ,ΦΡΟΥΤΑ,ΦΛΟΥΔΕΣ ΕΣΠΕΡΙΔ/ΔΩΝ-ΠΕΠΟΝΙΩΝ	108.003.488	127.405.315	<b>-15,2</b>	4η σε 6η
7	'04'	ΓΑΛΑ,ΑΥΓΑ ΜΕΛΙ - ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΖΩΙΚΗΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣ.	77.302.015	76.139.768	1,5	7η
8	'74'	ΧΑΛΚΟΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΥΡΓΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΧΑΛΚΟ	58.008.612	40.532.287	<b>43,1</b>	12η σε 8η
9	'22'	ΠΟΤΑ,ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΥΓΡΑ	56.507.802	54.009.645	4,6	11η σε 9η
10	'19'	ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ ΜΕ ΔΗΜΗΤΡΙΑΚΑ-ΕΙΔΗ ΖΑΧΑΡΩΠ.	40.362.508	37.189.978	8,5	14η σε 10η

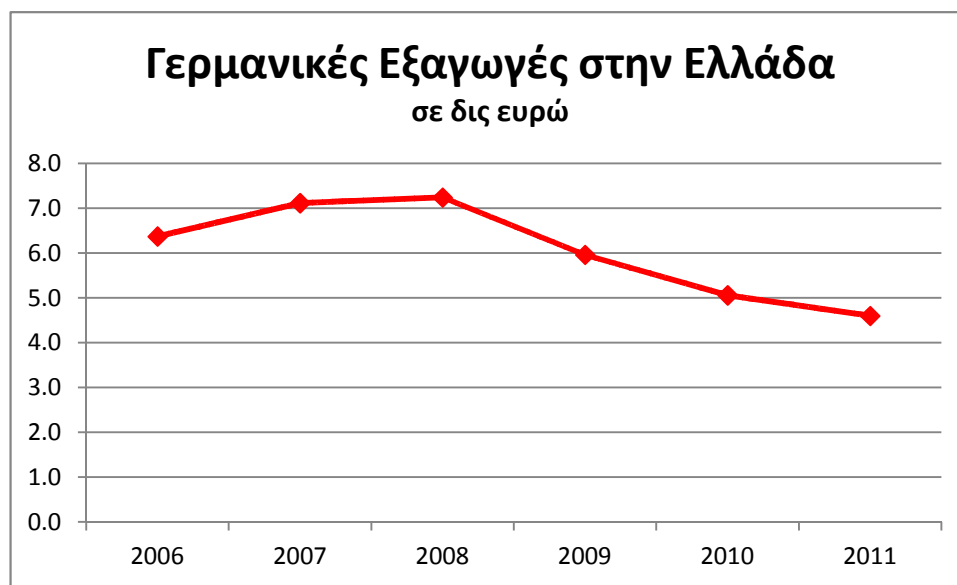
11	'39'	ΠΛΑΣΤΙΚΕΣ ΥΛΕΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΥΡΓΗΜΑΤΑ ΑΥΤΩΝ	40.248.339	38.679.196	4,1	13η σε 11η
12	'07'	ΛΑΧΑΝΙΚΑ, ΦΥΤΑ, ΡΙΖΕΣ ΚΑΙ ΚΟΝΔΥΛΟΙ, ΒΡΩΣΙΜΑ	38.034.800	62.768.213	-39,4	10η σε 12η
13	'84'	ΛΕΒΗΤΕΣ, ΜΗΧΑΝΕΣ	37.844.997	63.723.747	-40,6	9η σε 13η
14	'73'	ΤΕΧΝΟΥΡΓΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΧΥΤΟΣΙΔΗΡΟ, ΣΙΔΗΡΟ-ΧΑΛΥΒΑ	32.843.507	27.959.697	17,5	15η σε 14η
15	'52'	ΒΑΜΒΑΚΙ	29.631.405	25.558.303	15,9	16η σε 15η
16	'87'	ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΑ ΟΧΗΜΑΤΑ, ΕΛΚΥΣΤΗΡΕΣ, ΠΟΔΗΛΑΤΑ ΚΛΠ	29.309.627	21.590.240	35,8	19η σε 16η
17	'99'	ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΑ. ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΙ ΠΛΟΙΩΝ	29.248.936	67.613.279	-56,7	8η σε 17η
18	'38'	ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΧΗΜΙΚΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ	22.210.479	22.210.800	0,0	18η
19	'43'	ΓΟΥΝΟΔΕΡΜΑΤΑ - ΓΟΥΝΑΡΙΚΑ. ΤΕΧΝΗΤΑ ΓΟΥΝΟΔΕΡΜ	21.993.373	10.888.156	102,0	27η σε 19η
20	'03'	ΨΑΡΙΑ, ΜΑΛΑΚΟΣΤΡΑΚΑ, ΜΑΛΑΚΙΑ, ΔΣΠΟΝΔΥΛΑ	21.795.417	21.714.364	0,4	18η σε 20η
21	'15'	ΛΙΠΗ, ΛΑΔΙΑ, ΚΕΡΙΑ ΖΩΙΚΗΣ-ΦΥΤΙΚΗΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ	21.521.095	21.067.706	2,2	20η σε 21η
22	'40'	ΚΑΟΥΤΣΟΥΚ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΥΡΓΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΚΑΟΥΤΣΟΥΚ	20.935.403	10.919.180	91,7	26η σε 22η
23	'90'	ΟΡΓΑΝΑ - ΣΥΣΚΕΥΕΣ, ΟΠΤΙΚΗΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ ΚΛΠ	13.340.890	17.146.057	-22,2	21η σε 23η
24	'62'	ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΑΛΛΑ ΑΠΟ ΠΛΕΚΤΑ	12.148.735	9.146.350	32,8	29η σε 24η
25	'27'	ΟΡΥΚΤΑ ΚΑΥΣΙΜΑ, ΛΑΔΙΑ, ΚΕΡΙΑ. ΑΣΦΑΛΤΩ ΔΕΙΣ, ΥΛ.	11.359.330	5.952.582	90,8	38η σε 25η
26	'24'	ΚΑΠΝΑ - ΒΙΟΜΗΧΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΥΠΟΚΑΤΑΣΤ. ΚΑΠΝΟΥ	10.406.715	13.872.777	-25,0	23η σε 26η
27	'25'	ΤΣΙΜ., ΑΛΑΤΙ, ΘΕΙΟ, ΓΑΙΕΣ, ΠΕΤΡΕΣ, ΓΥΨΟΣ, ΑΣΒΕΣΤ.	9.773.961	8.650.802	13,0	31η σε 27η
28	'72'	ΧΥΤΟΣΙΔΗΡΟΣ, ΣΙΔΗΡΟΣ ΚΑΙ ΧΑΛΥΒΑΣ	9.221.860	10.705.665	-13,9	28η
29	'21'	ΔΙΑΦΟΡΑ ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ	9.120.882	7.793.797	17,0	33η σε 29η
30	'56'	ΒΑΤΕΣ, ΠΙΛΗΜΑΤΑ ΚΛΠ. ΕΙΔΗ ΣΧΟΙΝΟΠΟΙΙΑΣ	8.287.443	6.265.530	32,3	37η σε 30η

Πηγή: ΕΛ. ΣΤΑΤ., Επεξεργασία: Γρ. ΟΕΥ Βερολίνου



## Β. Οι γερμανικές εξαγωγές στην Ελλάδα

Σε σχέση με το 2010 παρατηρείται μείωση των γερμανικών εξαγωγών στην Ελλάδα, με βάση τα στοιχεία της ΕΛ.ΣΤΑΤ., κατά -9,1%, συνεχίζοντας για τρίτη συνεχή χρονιά την πτωτική πορεία των γερμανικών εξαγωγών προς τη χώρα μας. Συγκεκριμένα οι **γερμανικές εξαγωγές στην Ελλάδα** ανήλθαν το 2011 σε αξία σε €4,6 δισ., σε σχέση με €5,06 δισ. το 2010. Η Γερμανία με αυτή την επίδοση παραμένει ως χώρα, παρά τη μικρή μείωση, πρώτος προμηθευτής αγαθών για τη χώρα μας, διατηρώντας την πρωτοκαθεδρία όπως και το **μερίδιό της, 10,6%**, επί του συνόλου των ελληνικών εξαγωγών. Ακολουθούν στη δεύτερη θέση η Ρωσία με €4,05 δισ. και στη συνέχεια στην τρίτη θέση η Ιταλία με €4 δισ. Κάτωθι αναλυτικοί πίνακες και διαγράμματα.



Πηγή: ΕΛ. ΣΤΑΤ., Επεξεργασία: Γρ. ΟΕΥ Βερολίνου

### Κυριότερες κατηγορίες γερμανικών εξαγωγών στην Ελλάδα

Σε ό,τι αφορά τις γερμανικές εξαγωγές προς την Ελλάδα, οι κυριότερες κατηγορίες είναι: **βιομηχανικά προϊόντα** προς τελική κατανάλωση όπως **φάρμακα, μέρη φωτοβολταϊκών πάνελ, επιβατικά οχήματα, λάπτοπ, τρόφιμα** (όπως τυρί τύπου Gouda, γάλα - κρέμα γάλακτος, κρέας, ζάχαρη κ.α.), **ιατρικά όργανα, ορθοπεδικά είδη, αντιδραστήρια διαγνωστικής, air-conditions, καλλυντικά-αντιηλιακά-αρώματα, χρωστικές ύλες, απορρυπαντικά και είδη οικιακής χρήσης, τσιγάρα, ποτά** (κυρίως μπύρα) καθώς και **ημιέτοιμα προϊόντα** όπως πλαστικά (πολυμερή ακρυλικά σε αρχικές μορφές), χαρτί-χάρτινα προϊόντα, οργανικά χημικά, ανοξειδωτος χάλυβας κλπ..

Αξίζει να σημειωθεί ότι σχεδόν όλες οι κατηγορίες των 30 σημαντικότερων προϊόντων που εξάγει η Γερμανία στην Ελλάδα παρουσίασαν μείωση το 2011 και ανοδικά κυμάνθηκαν μόνο 7 κατηγορίες, ενώ σημαντική αύξηση παρουσίασαν μόνο τα οργανικά χημικά προϊόντα, τα προϊόντα αλουμινίου και τα φάρμακα. Οι μεγαλύτερες μειώσεις στα σημαντικότερα εισαγόμενα προϊόντα αφορούσαν τις εισαγωγές επιβατικών οχημάτων, μηχανημάτων, χημικών προϊόντων, τσιγάρων, επίπλων, προϊόντων από καουτσούκ (όπως λάστιχα αυτοκινήτων), ενδυμάτων και παιχνιδιών-ειδών διασκέδασης. Οι κυριότερες κατηγορίες γερμανικών εξαγωγών στην Ελλάδα για το 2011 (με βάση τη διψήφια δασμολογική κατηγορία) παρουσιάζονται στον πίνακα που ακολουθεί.

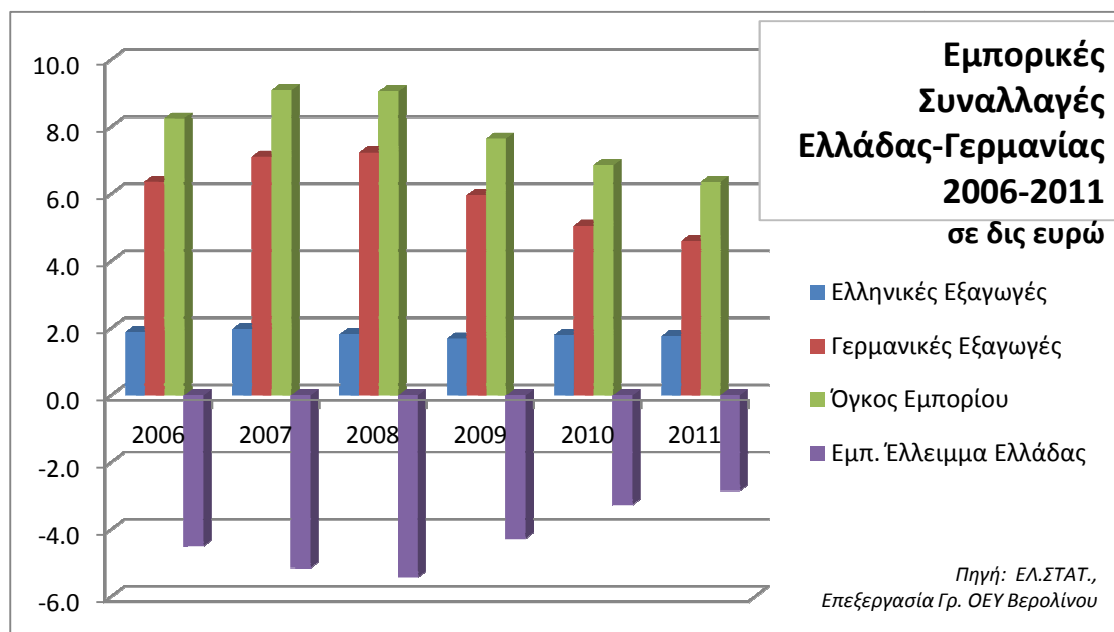
ΓΕΡΜΑΝΙΚΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ						
			ΑΞΙΑ ΣΕ ΕΥΡΩ		%	ΘΕΣΗ
			ΕΤΟΣ 2011	ΕΤΟΣ 2010	ΠΟΣΟΣΤΙ ΑΙΑ ΜΕΤΑΒΟ ΛΗ 2011 ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ 2010	ΚΑΤΑΤ ΑΞΗ ΑΠΟ 2010 ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ 2011
	<b>ΔΑΣΜΟ- ΛΟΓΙΚΗ ΚΛΑΣΗ</b>	<b>ΣΥΝΟΛΟ ΓΕΡΜΑΝΙΚΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ</b>	<b>4.597.407.890</b>	<b>5.056.435.574</b>	<b>-9,1</b>	
1	'30'	ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	641.143.515	591.301.126	8,4	2η σε 1η
2	'85'	ΜΗΧΑΝΕΣ, ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΚΑΙ ΥΛΙΚΑ ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΚΛΠ	588.814.208	567.667.993	3,7	3η σε 2η
3	'87'	ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΑ ΟΧΗΜΑΤΑ, ΕΛΚΥΣΤΗΡΕΣ, ΠΟΔΗ ΛΑΤΑ ΚΛΠ	434.755.254	536.503.046	<b>-19,0</b>	4η σε 3η
4	'84'	ΛΕΒΗΤΕΣ, ΜΗΧΑΝΕΣ, ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ	433.904.746	605.154.669	<b>-28,3</b>	1η σε 4η
5	'04'	ΓΑΛΑ, ΑΥΓΑ ΜΕΛΙ - ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΖΩΙΚΗΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣ.	270.167.601	255.806.727	5,6	5η
6	'39'	ΠΛΑΣΤΙΚΕΣ ΥΛΕΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΥΡΓΗΜΑΤΑ ΑΥΤΩΝ	231.039.659	239.123.241	-3,4	6η
7	'48'	ΧΑΡΤΙ ΚΑΙ ΧΑΡΤΟΝΙΑ. ΤΕΧΝΟΥΡΓΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΧΑΡΤΙ	156.982.929	186.137.444	<b>-15,7</b>	7η
8	'90'	ΟΡΓΑΝΑ - ΣΥΣΚΕΥΕΣ	142.264.121	165.517.722	-14,0	8η
9	'02'	ΚΡΕΑΤΑ ΚΑΙ ΠΑΡΑΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΦΑΓΙΩΝ ΒΡΩΣΙΜΑ	125.390.313	127.506.848	-1,7	9η
10	'29'	ΟΡΓΑΝΙΚΑ ΧΗΜΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	114.116.134	76.633.330	<b>48,9</b>	13η σε 10η
11	'38'	ΔΙΑΦΟΡΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΧΗΜΙΚΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ	97.779.614	123.685.938	<b>-20,9</b>	10η σε 11η
12	'33'	ΑΙΘΕΡΙΑ ΕΛΑΙΑ-ΕΙΔΗ ΠΕΡΙΠΟΙΗΣΗΣ, ΑΡΩΜ/ΠΟΙΑΣ, ΑΝΤΙΗΛΙΑΚΑ Κ.Α.	93.358.029	109.452.988	-14,7	11η σε 12η
13	'32'	ΔΕΨΙΚΑ - ΒΑΦΙΚΑ ΕΚΧΥΛΙΣΜΑΤΑ. ΧΡΩΣΤΙΚΕΣ ΥΛΕΣ	59.357.612	63.129.479	-6,0	14η σε 13η
14	'24'	ΚΑΠΝΑ - ΒΙΟΜΗΧΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΥΠΟΚΑΤΑΣΤ. ΚΑΠΝΟΥ	58.715.249	83.320.852	<b>-29,5</b>	12η σε 14η
15	'21'	ΔΙΑΦΟΡΑ ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ	56.525.184	56.954.125	-0,8	15η
16	'19'	ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ ΜΕ ΔΗΜΗΤΡΙΑΚΑ-ΕΙΔΗ ΖΑΧΑΡΩΠ.	55.915.613	55.246.679	1,2	17η σε 16η
17	'34'	ΣΑΠΟΥΝΙΑ, ΑΛΥΣΙΒΕΣ, ΚΕΡΙΑ ΤΕΧΝΗΤΑ, ΠΑΣΤ. ΓΥΨΟΥ	50.214.881	56.828.996	-11,6	16η σε 17η
18	'73'	ΤΕΧΝΟΥΡΓΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΧΥΤΟΣΙΔΗΡΟ, ΣΙΔΗΡΟ-ΧΑΛΥΒΑ	48.322.641	55.167.120	-12,4	18η
19	'16'	ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ ΚΡΕΑΤΩΝ, ΨΑΡΙΩΝ, ΜΑΛΛΑΚΙΩΝ ΚΛΠ	45.152.671	52.921.975	-14,7	19η
20	'72'	ΧΥΤΟΣΙΔΗΡΟΣ, ΣΙΔΗΡΟΣ ΚΑΙ ΧΑΛΥΒΑΣ	41.716.272	44.521.252	-6,3	25η σε 20η

21	'22'	ΠΟΤΑ,ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΥΓΡΑ ΚΑΙ ΞΥΔΙ	40.198.192	45.577.455	-11,8	24η σε 21η
22	'20'	ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ,ΚΑΡΠΩΝ,ΦΡΟΥΤΩΝ	39.143.518	42.297.625	-7,5	29η σε 22η
23	'76'	ΑΡΓΙΛΙΟ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΥΡΓΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΑΡΓΙΛΙΟ	38.092.927	31.162.439	22,2	33η σε 23η
24	'94'	ΕΠΙΠΛΑ,ΕΙΔΗ ΚΛΙΝΟΣΤΡΩΜΝΗΣ,ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΦΩΤΙΣΜ.	37.766.527	44.464.050	-15,1	26η σε 24η
25	'40'	ΚΑΟΥΤΣΟΥΚ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΥΡΓΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΚΑΟΥΤΣΟΥΚ	37.280.089	47.486.692	-21,5	22η σε 25η
26	'62'	ΕΝΔΥΜΑΤΑ - ΣΥΜΠΛ.ΤΟΥ ΕΝΔΥΜ.ΑΛΛΑ ΑΠΟ ΠΛΕΚΤΑ	37.226.966	50.861.846	-26,8	20η σε 26η
27	'95'	ΠΑΙΓΝΙΔΙΑ,ΕΙΔΗ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗΣ Η ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ.	36.156.036	44.358.823	-18,5	27η
28	'61'	ΕΝΔΥΜΑΤΑ - ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΑ ΤΟΥ ΕΝΔΥΜΑΤ.ΠΛΕΚΤΑ	33.833.389	50.338.711	-32,8	21η σε 28η
29	'18'	ΚΑΚΑΟ ΚΑΙ ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ ΑΥΤΟΥ	32.192.854	31.500.901	2,2	31η σε 29η
30	'83'	ΔΙΑΦΟΡΑ ΤΕΧΝΟΥΡΓΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΚΟΙΝΑ ΜΕΤΑΛΛΑ	31.293.962	36.530.317	-14,3	30η

Πηγή: ΕΛ. ΣΤΑΤ., Επεξεργασία: Γρ. ΟΕΥ Βερολίνου

### Όγκος διμερούς εμπορίου και εμπορικό ισοζύγιο

Ο **όγκος διμερούς εμπορίου** μειώθηκε από **€7,65 δισ.** το 2009 σε **€6,86 δισ.** το 2010 και εν τέλει σε **€6,36 δισ.** το 2011. Λόγω της μεγαλύτερης μείωσης των γερμανικών εξαγωγών προς την Ελλάδα σε σχέση με την ελαφρά μόνο πτώση των ελληνικών εξαγωγών προς τη Γερμανία, το **εμπορικό έλλειμμα** εις βάρος της χώρας μας ως προς τη Γερμανία συρρικνώθηκε περαιτέρω από 3,26 δισ. € το 2010 σε **2,83 δισ. €** το 2011. Ακολουθούν διαγράμματα.



Πηγή: ΕΛ. ΣΤΑΤ., Επεξεργασία: Γρ. ΟΕΥ Βερολίνου



## **Διαπιστώσεις**

- Την τελευταία εξαετία οι ελληνικές εξαγωγές στη Γερμανία δεν παρουσιάζουν σταθερότητα. Έτσι το 2011 δεν διατηρήθηκε η ανοδική πορεία του 2010, παρουσιάζοντας ελαφρά κάμψη. Ωστόσο η κάμψη δεν είναι τόσο ισχυρή. Το ενδιαφέρον των ελλήνων εξαγωγέων για τη γερμανική αγορά παραμένει ισχυρό. Ωστόσο θεωρούμε ότι η οικονομική κρίση και οι συνεχείς αρνητικές αναφορές στα γερμανικά ΜΜΕ για την Ελλάδα, επηρέασαν αρνητικά τις ελληνικές εξαγωγές στη Γερμανία.
- Η Γερμανία ως αγορά υποδοχής των ελληνικών προϊόντων εκτοπίστηκε μετά από σειρά ετών στη δεύτερη θέση, παραχωρώντας την πρώτη θέση στην Ιταλία, ωστόσο παραμένει εξαιρετική σημαντική αγορά για τα ελληνικά προϊόντα, καθότι απορροφά όλη τη γκάμα των ελληνικών εξαγωγίμων προϊόντων.
- Η Γερμανία διατήρησε την πρώτη θέση ως προμηθεύτρια χώρα αγαθών της Ελλάδας, ωστόσο οι γερμανικές εξαγωγές στην Ελλάδα παρουσιάζουν συνεχώς κάθε έτος μείωση από το 2009, ήτοι από τη χρονιά έναρξης της κρίσης στην Ελλάδα καθώς και της έναρξης του φαινομένου ύφεσης της ελληνικής οικονομίας.
- Οι σημαντικότερες κατηγορίες εξαγωγίμων ελληνικών προϊόντων στη γερμανική αγορά είναι: φάρμακα, αλουμίνιο, τρόφιμα, ενδύματα, μηχανές συσκευές ήχου & εικόνας και φρούτα.
- Παρά την ελαφρά μείωση των ελληνικών εξαγωγών στη Γερμανία, σημαντικές κατηγορίες εξαγωγίμων ελληνικών προϊόντων, όπως αλουμίνιο, παρασκευάσματα φρούτων και λαχανικών, ελαιόλαδο, ποτά (κρασί, ούζο), παρουσιάζουν σημαντική και σταθερή αύξηση, κόντρα στην αρνητική τάση, γεγονός που δείχνει τις δυνατότητες περαιτέρω αύξησης τους, κάτι που αποτελεί ελπιδόφορο μήνυμα για το μέλλον.
- Ο όγκος εμπορίου την τελευταία τετραετία (2008-2011) συνεχώς μειώνεται.
- Την τριετία 2009-2011 συνεχώς μειώνεται το εμπορικό έλλειμμα της Ελλάδας με τη Γερμανία, λόγω της συνεχούς μείωσης των γερμανικών εξαγωγών προς την Ελλάδα, με αποτέλεσμα το 2011 να μειωθεί το έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου σχεδόν στο μισό σε σχέση με αυτό του 2008, όπως και να βελτιωθεί στην ίδια τριετία (πάνω από 13 ποσοστιαίες μονάδες) ο βαθμός κάλυψης των εισαγωγών από τις εξαγωγές.

## **Εμπορικές Συναλλαγές Ελλάδας – Γερμανίας με βάση τα στοιχεία της Γερμανικής Στατιστικής Αρχής (Destatis)**

### **Διαπιστώσεις**

- Παρατηρούνται διαφοροποιήσεις των στοιχείων μεταξύ των Στατιστικών Αρχών της Ελλάδας και της Γερμανίας καθώς στα γερμανικά στοιχεία παρουσιάζεται αυξημένη η αξία των γερμανικών εξαγωγών προς την Ελλάδα αλλά και των ελληνικών εισαγωγών από την Ελλάδα, αν και οι τελευταίες σε μικρότερο σχετικά ποσοστό.
- Παρότι η διαφορά σε αξία είναι μικρή, είναι δυνατό να προκύψει και διαφορετικό συμπέρασμα ως προς την αύξηση ή μείωση σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά. Έτσι, οι ελληνικές εξαγωγές που κατευθύνθηκαν στη Γερμανία το 2011, σύμφωνα με τα στοιχεία της γερμανικής αρχής παρουσίασαν αύξηση κατά +1,95%, ενώ σύμφωνα με την ελληνική αρχή μειώθηκαν κατά -2%. Σημειώνεται ότι η εν λόγω διαφοροποίηση των ελληνικών και γερμανικών στοιχείων, ως προς το ύψος των ελληνικών εξαγωγών, είναι της τάξης των €191 εκ.
- Το εμπορικό μας έλλειμμα με τη Γερμανία παρουσιάζεται μεγαλύτερο με βάση γερμανικά στοιχεία.
- Επίσης, από τα στοιχεία της Destatis, ο βαθμός κάλυψης των εισαγωγών από τις εξαγωγές για την Ελλάδα είναι μικρότερος, άρα πιο δυσμένης, εκτός από τα έτη 2008 και 2011, όπου συμπίπτει.
- Το μερίδιο που κατέχουν τα ελληνικά προϊόντα στις συνολικές εισαγωγές της Γερμανίας είναι ιδιαίτερα μικρό και το 2011, μειωμένο στο 0,22%, από 0,24% το 2010 και 0,26% το 2009. Τα ελληνικά προϊόντα δεν κατάφεραν να βελτιώσουν σημαντικά την διείσδυσή τους στη γερμανική αγορά, παρότι η Γερμανία αύξησε το 2011, σύμφωνα με τα στοιχεία της Destatis, συνολικά τις εισαγωγές της κατά 13%.

Εμπορικές συναλλαγές Ελλάδας-Γερμανίας 2006-2011							
Πηγή: DESTATIS							
	Αξία σε δις ευρώ						%
	2006	2007	2008	2009	2010	2011*	Ετήσια Ποσοστιαία Μεταβολή 2010-2011
<b>Ελληνικές Εξαγωγές</b>	<b>2,02</b>	<b>2,07</b>	<b>2,02</b>	<b>1,73</b>	<b>1,91</b>	<b>1,95</b>	<b>2,2</b>
<i>Διαφορά από στοιχεία ΕΣΥΕ σε %</i>	<i>7,5</i>	<i>4,3</i>	<i>11,1</i>	<i>2,1</i>	<i>6,3</i>	<i>10,8</i>	
<b>Γερμανικές Εξαγωγές</b>	<b>7,30</b>	<b>7,90</b>	<b>7,99</b>	<b>6,61</b>	<b>5,85</b>	<b>5,08</b>	<b>-13,2</b>
<i>Διαφορά από στοιχεία ΕΣΥΕ σε %</i>	<i>14,7</i>	<i>11,0</i>	<i>10,4</i>	<i>10,9</i>	<i>15,6</i>	<i>10,4</i>	
<b>Όγκος Εμπορίου</b>	<b>9,33</b>	<b>9,96</b>	<b>10,02</b>	<b>8,33</b>	<b>7,76</b>	<b>7,03</b>	<b>-9,4</b>
<i>Διαφορά από στοιχεία ΕΣΥΕ σε %</i>	<i>13,0</i>	<i>9,5</i>	<i>10,6</i>	<i>8,9</i>	<i>13,2</i>	<i>10,5</i>	
<b>Εμπ. Έλλειμμα Ελλάδας</b>	<b>-5,28</b>	<b>-5,83</b>	<b>-5,97</b>	<b>-4,88</b>	<b>-3,93</b>	<b>-3,12</b>	<b>-20,7</b>
<i>Διαφορά από στοιχεία ΕΣΥΕ σε %</i>	<i>17,7</i>	<i>13,6</i>	<i>10,2</i>	<i>14,3</i>	<i>20,8</i>	<i>10,2</i>	
<b>Βαθμός Κάλυψης Εισαγωγών από τις Εξαγωγές, σε %</b>	<b>27,7</b>	<b>26,2</b>	<b>25,3</b>	<b>26,1</b>	<b>32,7</b>	<b>38,5</b>	<b>17,7</b>
<i>Διαφορά από στοιχεία ΕΣΥΕ σε %</i>	<i>-6,3</i>	<i>-6,0</i>	<i>0,6</i>	<i>-7,9</i>	<i>-8,1</i>	<i>0,4</i>	
<b>Μερίδιο Ελληνικών Εξαγωγών στις συνολικές Γερμανικές Εισαγωγές σε %</b>	<b>0,28</b>	<b>0,27</b>	<b>0,25</b>	<b>0,26</b>	<b>0,24</b>	<b>0,22</b>	

Πηγή: DESTATIS, Οκτώβριος 2012, Επεξεργασία: Γρ. ΟΕΥ Βερολίνου

### Παρατηρήσεις και προτάσεις ως προς τις διμερείς οικονομικές και εμπορικές σχέσεις Ελλάδας - Γερμανίας:

- Η Γερμανία παραμένει ένας από τους σημαντικότερους εμπορικούς και οικονομικούς εταίρους της Ελλάδος τόσο ως προς τις ελληνικές εξαγωγές στη Γερμανία, παρότι χάνει την πρωτοκαθεδρία το 2011 εκτοπιζόμενη από την Ιταλία, όσο και ως προς τις γερμανικές εξαγωγές στην Ελλάδα, στις οποίες διατηρεί επί πολλά έτη την πρώτη θέση, αποτελώντας τον κυριώτερο προμηθευτή της Ελλάδας σε προϊόντα. Όσον αφορά τις επενδύσεις, αποτελεί ένα από τους μεγαλύτερους επενδυτές στην Ελλάδα μακροπρόθεσμα.
- Παρά την εν γένει θετική πορεία των ελληνικών εξαγωγών το 2011 συνολικά, οι ελληνικές εξαγωγές παρουσιάζουν το 2011 ελαφρά πτώση. Ωστόσο το επίπεδο τους προς τη γερμανική αγορά συνεχίζει να παραμένει χαμηλό σε σχέση με τον κοινοτικό μέσο όρο και μειούμενο το 2011, καταδεικνύοντας τα περιθώρια ανόδου τα οποία υπάρχουν. Θετικό μήνυμα αποτελεί το γεγονός, ότι σημαντικά ελληνικά προϊόντα, όπως αλουμίνιο, παρασκευάσματα φρούτων και λαχανικών, ελαιόλαδο, ποτά (κρασί, ούζο), παρουσίασαν άνοδο και το 2011 κόντρα στην αρνητική τάση.
- Οι ελληνικές εξαγωγές αποτελούνται σχεδόν κατά το 1/3 από τρόφιμα και ποτά, ακολουθούν διάφορα βιομηχανικά προϊόντα, ενδύματα-υποδήματα και πρώτες ύλες αυτών (17%), φάρμακα (14%) και ορυκτά-μεταλλεύματα και ορυκτά καύσιμα (1,5%).

ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ – ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

Jägerstr 54-55, 10117 Berlin, Τηλ. 0049-30-20 626-0, 20626 333 Fax 0049-30-20626 555, E-mail: [ecocom-berlin@mfa.gr](mailto:ecocom-berlin@mfa.gr)

- Η Γερμανία αποτελεί την πρώτη προμηθεύτρια χώρα στην Ελλάδα και τον κυριώτερο προμηθευτή αγαθών. Οι γερμανικές εξαγωγές στη χώρα μας, παρότι κατέχουν την πρώτη θέση έναντι των άλλων χωρών, βρίσκονται σε πτωτική πορεία ήδη από το 2009, με αποτέλεσμα την συνέχιση της συρρίκνωσης του συνολικού όγκου συναλλαγών με θετικό όμως αντίκτυπο στο εμπορικό μας έλλειμμα έναντι της Γερμανίας, το οποίο βαίνει συνεχώς μειούμενο, λόγω της μεγαλύτερης μείωσης των γερμανικών εισαγωγών στην Ελλάδα έναντι των ελληνικών εξαγωγών στη Γερμανία.
- Οι άμεσες γερμανικές επενδύσεις στην Ελλάδα είναι σημαντικές, ωστόσο κινούνται σε πολύ χαμηλά επίπεδα τόσο σε σχέση με τις δυνατότητες της γερμανικής οικονομίας όσο και σε σύγκριση με τις γερμανικές επενδύσεις σε άλλες ευρωπαϊκές οικονομίες παρόμοιου μεγέθους με την ελληνική. Όσον αφορά τις ελληνικές επενδύσεις στη Γερμανία είναι περιορισμένες και κινούνται σε χαμηλά επίπεδα σε αριθμό και αξία.
- Συμπερασματικά παρά τις όποιες πρόσκαιρες διακυμάνσεις, η Γερμανία παραμένει μακροπρόθεσμα σημαντικότερος οικονομικός και εμπορικός εταίρος της Ελλάδας σε επίπεδο τόσο διμερούς εμπορίου όσο και επενδύσεων. Δεδομένου του μεγέθους αλλά και του ειδικού βάρους της γερμανικής οικονομίας σε Ευρώζωνη και ΕΕ (μεγαλύτερη και σημαντικότερη οικονομία σε ΕΕ), καθώς και της θετικής πορείας της γερμανικής οικονομίας και των προοπτικών της, θεωρούμε, ότι τα ελληνικά προϊόντα έχουν περαιτέρω δυνατότητες εισόδου στη γερμανική αγορά και προοπτικές αύξησης τόσο σε επίπεδο μεριδίων αγοράς όσο και σε επίπεδο αξίας. Πέραν αυτού παρουσιάζονται δυνατότητες συνεργασίας μεταξύ ελληνικών και γερμανικών εταιρειών καθώς και προοπτικές επενδύσεων γερμανικών εταιρειών στην Ελλάδα.
- Η Ελλάδα θα πρέπει να δώσει μεγαλύτερη βαρύτητα στη γερμανική αγορά ως αγορά στόχο μέσω συγκεκριμένων πρωτοβουλιών για τα βασικά ελληνικά προϊόντα για την περαιτέρω στοχευμένη προώθηση τους με τη χάραξη συγκεκριμένης στρατηγικής εξωστρέφειας με ποσοτικοποιημένους στόχους.
- Θα πρέπει να δοθεί μεγαλύτερη βαρύτητα από ελληνικής πλευράς ως προς τις δυνατότητες προσέλκυσης γερμανικών επενδύσεων στην Ελλάδα με τη στοχευμένη οργάνωση επισκέψεων και road shows τόσο στο πλαίσιο των αποκρατικοποιήσεων όσο και εν γένει από θεσμικούς και επιχειρηματικούς φορείς στην Ελλάδα.
- Η θετική πρωτοβουλία της Ελληνο-Γερμανικής συνεργασίας αποτελεί επίσης πρώτης τάξεως ευκαρία, επί της οποίας μπορεί να οικοδομηθεί μια στενότερη οικονομική και εμπορική συνεργασία της Ελλάδας με την ισχυρότερη οικονομία της ΕΕ με στόχο τόσο την αύξηση των ελληνικών εξαγωγών όσο και κυρίως την αύξηση των γερμανικών επενδύσεων στην Ελλάδα αλλά και της βελτίωσης της εικόνας και της αξιοπιστίας της Ελλάδας και του ελληνικού επιχειρείν τόσο στη Γερμανία όσο και στην ΕΕ με αφετηρία τη Γερμανία.
- Πρόσφοροι τρόποι για τη βελτίωση της εικόνας και της αξιοπιστίας του ελληνικού επιχειρείν στη Γερμανία είναι η οργάνωση στοχευμένων επιχειρηματικών αποστολών και εβδομάδων προβολής ελληνικών προϊόντων σε συνεργασία με τους αρμόδιους κάθε φορά θεσμικούς και επιχειρηματικούς ελληνικούς φορείς καθώς και η οργάνωση road show ανά προϊόν με την πρόσκληση στοχευμένου κοινού.