



**ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟ ΝΤΥΣΣΕΛΝΤΟΡΦ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

Ντύσσελντορφ, 15 Φεβρουαρίου 2016

Απολογισμός Διεθνούς Έκθεσης Υποδημάτων και Αξεσουάρ GDS – Global Destination for shoes & accessories, Ντύσσελντορφ, 10-12 Φεβρουαρίου 2016

A. Περιγραφή Έκθεσης

Πραγματοποιήθηκε μεταξύ 10-12 Φεβρουαρίου 2016 η διεθνής έκθεση υποδημάτων και αξεσουάρ GDS – Global Destination for shoes & accessories <http://www.gds-online.de/> στο Ντύσσελντορφ. Η έκθεση διοργανώνεται από το 1956, δύο φορές κάθε χρόνο, τον Φεβρουάριο και τον Ιούλιο, ενώ για τέταρτη φορά έλαβε χώρα εκ παραλλήλου και το show υποδημάτων ιδιωτικής ετικέτας tag it! The Private label Show <http://www.tag-it-show.com/>.

Η GDS φέτος παρουσίασε μείωση ως προς το πλήθος των εκθετών σε σχέση με πέρυσι, φθάνοντας τους 800 εκθέτες.

GDS Autumn	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Εκθέτες	746	774	858	879	859	783	909	800
Επισκέπτες	23.609	23.108	24.000	22.500	19.408	16.486	16.302	15.200

Πηγή: AUMA, Messe Düsseldorf για τα στοιχεία εκθετών έτους 2016

Το πλήθος των επισκεπτών μειώθηκε ακόμα περαιτέρω και ανήλθε σε 15.200 (-6,7%), γεγονός που οι διοργανωτές της έκθεσης απέδωσαν στην κρίση που έχει ο κλάδος υποδημάτων, ενώ όπως επεσήμανε ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Messe Dusseldorf κ. Werner Matthias Dornscheidt , «Είμαστε απογοητευμένοι που δεν μπόρεσαν να έρθουν περισσότεροι επισκέπτες, καθώς αυτοί που επισκέφθηκαν φέτος την έκθεση, την βαθμολόγησαν υψηλότερα σε σχέση με τις δύο προηγούμενες σεζόν».

Η έκθεση χωριζόταν σε 3 θεματικές ενότητες:

- HIGHSTREET, versatile, innovative, γνωστές μάρκες υποδημάτων και υποδήματα για παιδιά στις αίθουσες 3,4,5
- STUDIO, exclusive, avant-garde στην αίθουσα 9
- POP UP urban, alternative superior στην αίθουσα 5

B. Συμμετοχές

Τη μεγαλύτερη συμμετοχή στην έκθεση είχαν οι εταιρείες από τη Γερμανία (216), ενώ ακολούθησαν η Ιταλία με 91 συμμετοχές, η Κίνα (66), η Ολλανδία (48), η Πορτογαλία (47), η Ισπανία (45), η Γαλλία (25). Είναι χαρακτηριστικό ότι ο αριθμός των εκθετών διαρκώς συρρικνώνεται.

Στην έκθεση συμμετείχαν γνωστές γερμανικές και ξένες εταιρείες όπως Birkenstock, Bugatti, Camel Active, Crocs, Iranema, Havaianas, Clarks, Gant, Gerry Weber shoes, gx by Gwen Stefani, Hispanitas, Tamaris. Στις εταιρείες που συμμετείχαν φέτος για πρώτη φορά στην έκθεση συγκαταλέγονται, ενδεικτικά, Alberto Premi, Bergstein, Goby, Kenneth Cole, Marla, Obrigada, Timberland, Trussardi.

Η Πορτογαλία είχε εθνικό περίπτερο και υποστήριξε δυναμικά τη συμμετοχή των εκθετών της. Έτσι, η συμμετοχή της Πορτογαλίας περιλάμβανε τη διανομή ενός κοινού καταλόγου εκθετών και την ύπαρξη ενός περιπτέρου του κλαδικού συνδέσμου Κατασκευαστών Υποδημάτων και Δερμάτινων Ειδών της Πορτογαλίας APICCAPS- Associação Portuguesa dos Industriais de Calçado, Componentes, Artigos de Pele e seus Sucedâneos. Αποτέλεσμα της τακτικής αυτής είναι η πορτογαλική συμμετοχή να γίνεται ιδιαίτερος αισθητή στην έκθεση.

Φέτος συμμετείχε για πρώτη φορά η ελληνική εταιρεία:

- The Felters www.thefelters.com

Εκπρόσωποι της συγκεκριμένης εταιρείας δήλωσαν ικανοποιημένοι με τη συμμετοχή τους, καθώς η έκθεση τους έδωσε τη δυνατότητα να έρθουν σε επαφή με αγοραστές από το εξωτερικό, τόσο από ευρωπαϊκές, όσο και από άλλες χώρες.

Γ. Εκδηλώσεις-συνεργασίες

❖ "GDS 365" - ψηφιακή αγορά B2B

Σε συνεργασία με την ηλεκτρονική πλατφόρμα για παπούτσια και αξεσουάρ B2B e-Commerce – We Want Shoes <https://www.wewantshoes.com/de>, δημιουργήθηκε για πρώτη φορά μία καινοτόμα online αγορά B2B, για τις εταιρίες που εκθέτουν στην GDS. Με την κίνηση αυτή η GDS ανταποκρίνεται στην τάση ψηφιοποίησης στη βιομηχανία και παρέχει στους εκθέτες της, νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες, καθώς και υποστήριξη σε θέματα διανομής και marketing.

❖ Fashion Blogger Cafe

Στον εκθεσιακό χώρο 10, bloggers από το χώρο της μόδας συναντήθηκαν για networking, αλλά και για να παρακολουθήσουν παρουσιάσεις και να λάβουν μέρος στις πολλές και ποικίλες δραστηριότητες που διοργανώθηκαν από το FashionBloggerCafé <http://fashionbloggercafe.de/> (Shoe edition- έκδοση για παπούτσια) . Το τελευταίο διοργανώθηκε για τέταρτη συνεχόμενη φορά και προσέλκυσε 110 bloggers μόδας στην GDS.

Δ. Tag it!

Παράλληλα με την GDS διοργανώθηκε για τέταρτη φορά και η έκθεση tag it! The Private label Show <http://www.tag-it-show.com/>, στον εκθεσιακό χώρο 1, όπου συμμετείχαν εκθέτες από την Ασία, η πλειοψηφία των οποίων ήταν από την Κίνα (66), Ταϊλάνδη (1), Ινδία (1), Ταιβάν (2), Ινδονησία (1), Μπανγκλαντές (2).

Οι επόμενες εκθέσεις GDS και Tag it! θα πραγματοποιηθούν στις 26 - 28 Ιουλίου 2016. Με την επιλογή των ημερομηνιών αυτών, η GDS ανταποκρίνεται στα αιτήματα που εκφράστηκαν από τους εκθέτες και τους επισκέπτες και θα διαρκέσει από την Τρίτη έως την Πέμπτη.