



**ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟ ΝΤΥΣΣΕΛΑΝΤΟΦ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

Το κρατίδιο της Βόρειας Ρηνανίας Βεστφαλίας ως χώρος εκθέσεων 2015

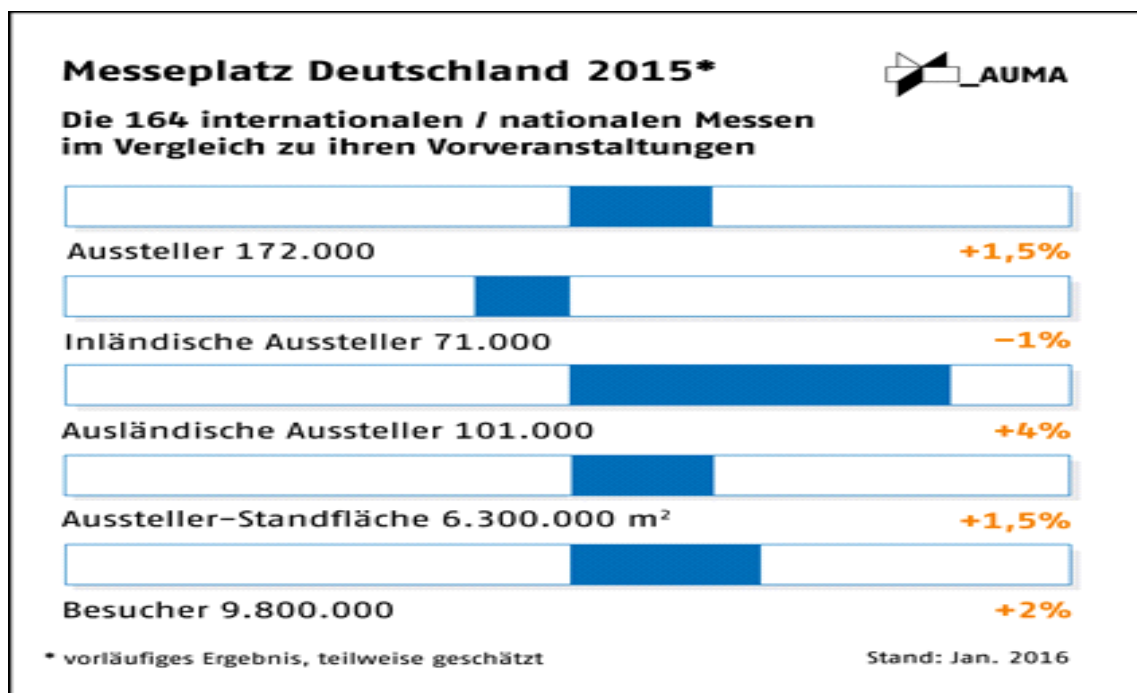
A. Γενικά

Ο κλάδος των εκθέσεων στη Γερμανία σημείωσε ανοδική τάση το 2015 σε σχέση με το 2014. Σύμφωνα με υπολογισμούς της Υπηρεσίας για τις Εκθέσεις (AUMA) στη χώρα, διοργανώθηκαν 164 διεθνείς εκθέσεις, οι οποίες προσέλκυσαν 172.000 εκθέτες, δηλ. 1,5% περισσότερο από το 2014. Κατά μέσο όρο οι ξένοι εκθέτες σημείωσαν αύξηση 4%. Οι ενοικιασθείσες επιφάνειες το 2015 ήσαν κατά 1,55% μεγαλύτερες από εκείνες το 2014 φθάνοντας 6,3 εκ. τ.μ.

Ο αριθμός των επισκεπτών ήταν 2% μεγαλύτερος από εκείνον του 2014, παρά τις πολλές απεργίες στον συγκοινωνιακό τομέα. Συνολικά ο αριθμός των επισκεπτών ανήλθε σε 9,8 εκ. Προφανώς οι καλές προοπτικές της Οικονομίας και η αποτελεσματικότητα των εκθέσεων δελέασαν το κοινό να επισκεφθεί τις κλαδικές εκθέσεις.

Το 2016 αναμένει ο AUMA στις 185 προγραμματισθείσες εκθέσεις ανάλογη αύξηση των μεγεθών. Αυτή η πρόβλεψη για την εξέλιξη των επί μέρους εκθέσεων επιβεβαιώνεται από μια σχετική έρευνα στο χώρο, η οποία δημιουργεί ελπίδες για καλύτερα αποτελέσματα σε σχέση με το 2015.

Οι επενδύσεις των διοργανωτών εκθέσεων, όπως και ο αριθμός των απασχολουμένων, πρόκειται εντός του τρέχοντος έτους να αυξηθούν, ενώ σύμφωνα με εκτιμήσεις των εκθετών επικρατεί πνεύμα αισιοδοξίας σε ότι αφορά στις επιδόσεις του κλάδου σε σχέση με το 2014/15.



Πηγή : AUMA

B. Messe Düsseldorf GmbH

i) Ντύσσελντορφ-εκθεσιακός χώρος από το 1811

Η παράδοση του Ντύσσελντορφ ως εκθεσιακού κέντρου ανάγεται στο 1811. Η πόλη και το μεγάλο δουκάτο Μπεργκ τελούσαν από το 1806 υπό γαλλική κατοχή και διοικούντο από το Παρίσι. Η οριστική όμως προσάρτηση στην Γαλλία απέτυχε, ενώ παράλληλα η οικονομική κατάσταση χειροτέρευε. Κατά την επίσκεψη του Ναπολέοντος στο Ντύσσελντορφ διοργανώθηκε μια έκθεση προϊόντων, η οποία έλαβε χώρα στην αίθουσα της Καγγελαρίας του Δημαρχείου όπου 14 εταιρείες από την ενδοχώρα σημείωσαν θετικά αποτελέσματα παρουσιάζοντας μέταλλα και προϊόντα χάλυβος καθώς και είδη διατροφής. Ο Ναπολέων έδειξε ικανοποίηση λόγω της ποικιλίας και της καλής παρουσίασης των προϊόντων, χωρίς όμως να δείξει ενδιαφέρον για την οικονομική ανάπτυξη του μεγάλου δουκάτου. Μόνο μετά από 70 χρόνια, έλαβε χώρα η επόμενη μεγάλη έκθεση στο Ντύσσελντορφ. Από τις αρχές Μαΐου μέχρι τον Οκτώβριο του 1880 έλαβε χώρα η έκθεση εμπορευμάτων και τέχνης στα εδάφη του μετέπειτα Ζωολογικού κήπου. Η έκθεση „Rheinisch-westfälische Kunst- und Gewerbeausstellung“ προσέλκυσε 1 εκ. επισκέπτες και αποτέλεσε μεγάλη εμπορική επιτυχία.

ii) Εκθέσεις μέχρι το 1945

Μετά από την επιτυχία αυτή, άρχισαν από το 1898 να προετοιμάζουν οι αντιπρόσωποι της βιομηχανίας χάλυβος και σιδήρου της Ρηνανίας - Βεσφαλίας καθώς και άλλων κλάδων της βιομηχανίας μια διεθνή έκθεση για τη βιομηχανία, τα προϊόντα και την τέχνη για το έτος 1902. Οι χώροι της εκθέσεως κατελάμβαναν ένα μεγάλο μέρος της πόλης. Άνω των 2500 εκθετών παρουσίασαν τα προϊόντα τους και παγίωσαν έτσι την φήμη του Ντύσσελντορφ ως πόλης της βιομηχανίας και του εμπορίου. Ειδικά οι χαλυβουργίες της κοντινής περιοχής του Ρούρ με τις επιχειρήσεις Krupp Hörder Bergwerks- und Hütten-Verein και Bochumer Verein_αποφάσισαν την συμμετοχή τους στην έκθεση και προς τούτο έχτισαν νέες μεγάλες αίθουσες.

Το έτος 1915 σχεδίασε η πόλη μια νέα μεγάλη έκθεση, της οποίας όμως οι ετοιμασίες ανεστάλησαν από τον Α΄ Παγκόσμιο Πόλεμο. Κατά την Δημοκρατία της Βαϊμάρης έλαβε χώρα εκ νέου η έκθεση στο Ντύσσελντορφ. Η GeSoLei 1926 προσέλκυσε 7,5 εκ. επισκέπτες.

Στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος της μεγάλης έκθεσης για ιατρικό υλικό, υπήρχαν εκθέματα της βιομηχανίας και της πολεοδομίας. Ο εκθεσιακός χώρος έκτασης 400.000 m² ήταν σε κεντρικές συνοικίες της πόλης όπου ήδη το 1902 είχε λάβει χώρα η έκθεση για την βιομηχανία και τέχνη. Πολλά κτήρια της έκθεσης όπως η αίθουσα μουσικής κοσμούν ακόμη και σήμερα την πόλη. Κατά την διάρκεια του Γ΄ Ράιχ έλαβαν χώρα νέες εκθέσεις όπως η Reichsausstellung Schaffendes Volkes του 1937. Η έκθεση είχε προπαγανδιστικό χαρακτήρα σύμφωνα με τις αρχές του NSDAP και κατεδείκνυε την ανωτερότητα του γερμανικού λαού καθώς και τις αντιλήψεις των εθνικοσοσιαλιστών. Παρουσιάστηκαν εκθέματα από 4 τομείς: έκθεση υλικών, έκθεση επιτευγμάτων της βιομηχανίας και της οικονομίας, επιτεύγματα της πολεοδομίας, κατοικιών και σταδίων καθώς και κηπευτική και τέχνη. Πολλά κτήρια και εγκαταστάσεις και αγάλματα της εποχής κοσμούν ακόμη και σήμερα τα πάρκα της πόλης.

iii) Εκθέσεις μετά τον πόλεμο

α)Εξέλιξη της έκθεσης μέχρι το 1971

Με το πέρας του Β Παγκοσμίου Πολέμου άλλαξε ριζικά το εκθεσιακό τοπίο της Γερμανίας. Λόγω της διχοτόμησης της χώρας, η μέχρι τότε σπουδαία έκθεση της Λειψίας απεσύρθη ως

ανταγωνιστής, γεγονός που είχε ως αποτέλεσμα την εμφάνιση νέων εκθέσεων στην Δυτική Γερμανία. Το 1947 ιδρύθηκε η Messe Düsseldorf υπο την ονομασία Nordwestdeutsche Ausstellungsgesellschaft mbH – NOWEA, για να στηρίζει την νέα έκθεση. Ειδικό βάρος δόθηκε σε κλαδικές εκθέσεις. Εκθεσιακοί χώροι, ορίστηκαν στην περιοχή Ehrenhof καθώς και στο παλάτι της τέχνης Kunstpalast. Τα επόμενα χρόνια επεκτάθηκαν οι χώροι της εκθέσεως, αλλά για λόγους χωροταξικούς καθώς και λόγω του αυξανόμενου αριθμού των εκθετών και επισκεπτών η έκθεση χρειαζόταν νέους εκθεσιακούς χώρους. Έτσι επελέγη η περιοχή Stockum, όπου από το 1971, η εταιρεία της έκθεσης έχει εκεί την έδρα της.

β) Messe Düsseldorf GmbH

Η σημερινή εταιρεία εκθέσεων Messegesellschaft Messe Düsseldorf GmbH ιδρύθηκε στις 7 Ιανουαρίου του 1947 με την ονομασία Βορειοδυτική εταιρεία εκθέσεων Nordwestdeutsche Ausstellungsgesellschaft mbH – NOWEA. Αυτό προέκυψε σαν συνέπεια της υπό την τότε Αγγλική κατοχή διοργάνωσης έκθεσης με εξαγωγικό προσανατολισμό. Μέχρι το τέλος της δεκαετίας του 40 προσετέθησαν και άλλες εκθέσεις που συνέβαλαν στην παγίωση της εταιρείας εκθέσεων. Σήμερα ο οργανισμός αυτός συντονίζει περί τις 100 εκθέσεις σε διαφορετικούς κλάδους στο εσωτερικό και το εξωτερικό, ενώ απασχολεί συνολικά περί τους 1.200 εργαζόμενους και σημείωσε το 2014 κύκλο εργασιών ύψους 412 εκ. €. Στις εκθέσεις στο Ντύσσελντορφ το 2014 έλαβαν μέρος περισσότεροι από 31.000 εκθέτες σε 36 εκθέσεις (21 ξεχωριστές εκθέσεις με 15 εταίρους και φιλοξενούμενες εκδηλώσεις) και 1,4 εκ. επισκέπτες. Η Messe Dusseldorf διαθέτει 73 διεθνείς αντιπροσώπους για 134 χώρες.

Αυτό φαίνεται και από το υψηλό ποσοστό συμμετοχής διεθνών επισκεπτών (2014: 35 %) και εκθετών (2014: 64 %), το οποίο αναδεικνύει την Messe Düsseldorf GmbH σε υπ' αριθμ. 1 εκθεσιακό φορέα παγκοσμίως στον χώρο διοργάνωσης διεθνών εκθέσεων.

γ) Χώροι της έκθεσης

Το μεγαλύτερο μέρος των εκθεσιακών χώρων υπάρχει ήδη από το 1971, οπότε εκμοντερνίστηκε και ανανεώθηκε. Έτσι δημιουργήθηκαν στη θέση της πισίνας του παλαιού σταδίου η αίθουσα 6 - η λεγόμενη RheinHalle. Το 2004 χτίστηκε η Halle 8 με επιφάνεια 13.500 m² και το 2007 ιδρύθηκε μια νέα αίθουσα. Στα σχέδια ελήφθη μέριμνα για δημιουργία νέων αιθουσών στους χώρους της Έκθεσης, έτσι ώστε η έκθεση του Ντύσσελντορφ να λάβει ακόμα μεγαλύτερη ανάπτυξη στο μέλλον.

Συνολικά διαθέτει η Messe Düsseldorf 305.400 m² εκθεσιακούς χώρους καθώς και 43.000 m² ελεύθερες επιφάνειες. Οι επιφάνειες των αιθουσών κυμαίνονται μεταξύ 4.000 m² και το πολύ 25.000 m² για ευέλικτη χρήση. Οι αίθουσες έχουν κυκλικό σχήμα και συνδέονται μεταξύ τους με στεγασμένες διαβάσεις. Στα νότια των εδαφών της έκθεσης υπάρχει το διοικητικό κέντρο της έκθεσης σε δυο ουρανοξύστες.

Πάνω από την περιοχή που συνορεύει με την αίθουσα 6 (RheinHalle), υπάρχει μια απευθείας σύνδεση με την βόρεια κείμενη ESPRIT arena. Αυτή η διαμόρφωση της αίθουσας 6 επιτρέπει την λειτουργία της ξεχωριστά από τους άλλους χώρους της έκθεσης. Η κεντρική είσοδος είναι η βόρεια είσοδος -Eingang Nord. Από αυτήν υπάρχει απευθείας πρόσβαση σε λεωφορεία που μεταφέρουν επισκέπτες στα πάρκινγκ της εκθέσεως. Άλλες προσβάσεις υπάρχουν από την νότια και ανατολική είσοδο.

δ) Διεθνές δίκτυο

Η Messe Düsseldorf έχει διεθνή εμπειρία πάνω από 60 χρόνια.

Έχουν διοργανωθεί μέχρι σήμερα άνω των 5000 εκθέσεων και με 73 διεθνείς εκπροσωπήσεις σε 134 χώρες συντελούν στην δημιουργία του δικτύου και βοηθούν διεθνείς εκθέτες για πραγματοποίηση εκθέσεων στο Ντύσσελτορφ. Το 2014 το 64% των εκθετών και το 355 των επισκεπτών ήταν από το εξωτερικό. Αυτό καθιστά την Messe Düsseldorf μια από τις 10 διεθνώς σημαντικότερες.

Ιδιαίτερα σε οικονομικά ανθηρές ζώνες διατηρεί η Messe Düsseldorf γραφεία εξωτερικού και θυγατρικές. Αυτές επί του παρόντος ευρίσκονται στις πόλεις Moskau, Brno, Hongkong και Shanghai, Neu-Delhi και Mumbai, Singapur, Chicago καθώς και Tokio. Η εταιρεία εκθέσεων Düsseldorf Messegesellschaft συγκαταλέγεται στις πρώτες στην Γερμανία που έχουν διεθνή βάση. Έτσι ήταν η τότε NOWEA στην πρώην ανατολική Γερμανία.

ε) Από τις συχνότερα διοργανούμενες εκθέσεις είναι

- A+A – Διεθνής Έκθεση για την ασφάλεια στον χώρο εργασίας
- Beauty International – Διεθνής Έκθεση καλλυντικών
- boot – Διεθνής Έκθεση Σκαφών και Θαλασσιού Τουρισμού
- drupa – Διεθνής Έκθεση για εκτυπώσεις και Τεχνολογία Media
- EuroCis – Διεθνής Έκθεση για Τεχνολογία της Πληροφορικής και Ασφάλεια στο Εμπόριο
- EuroShop – Διεθνής Έκθεση για τον εξοπλισμό καταστημάτων, προώθηση πωλήσεων και οργάνωση λιανικού εμπορίου
- GDS – Διεθνής Έκθεση Υποδημάτων
- glasstec – Διεθνής έκθεση για το γυαλί και τις εφαρμογές του
- interpack – Διεθνής Έκθεση για Μηχανήματα Συσκευασίας και Μηχανήματα Ζαχαροπλαστικής
- K – Διεθνής Έκθεση για τεχνητές ύλες και καουτσούκ
- MEDICA – Διεθνής Έκθεση και Συνέδριο ιατροτεχνολογικού εξοπλισμού
- ProWein – Διεθνής Έκθεση Κρασιού και αλκοολούχων ποτών
- REHACARE – Διεθνής Έκθεση για ορθοπεδικά είδη και αποκατάσταση

Γ. ANUGA

i) Η Γενική Έκθεση τροφίμων και εδώδιμων **Allgemeine Nahrungs- und Genussmittel-Ausstellung** δηλ. **Anuga**, είναι η μεγαλύτερη παγκοσμίως έκθεση τροφίμων, λαμβάνει χώρα κάθε δυο έτη στην Κολωνία και ενώνει δέκα διαφορετικές εκθέσεις τροφίμων. Διοργανωτής είναι η Koelnmesse.

Η Anuga είναι η κύρια έκθεση για παραγωγούς, προμηθευτές και πελάτες, χονδρέμπορους καθώς και ανθρώπους της βιομηχανίας τροφίμων που λαμβάνουν σημαντικές αποφάσεις.

Ως διεθνής ηγέτιδα Έκθεση στα τρόφιμα ελκύει τους σημαντικότερους προμηθευτές/πελάτες για το εμπόριο τροφίμων και την γαστρονομία, ενώνοντας κάτω από μία στέγη δέκα διαφορετικές εκθέσεις: Anuga Fine Food, Anuga Drinks, Anuga Chilled & Fresh Food, Anuga Meat, Anuga Frozen Anuga Dairy, Anuga Bread & Bakery, Hot Beverages, Anuga Organic, Anuga Foodservice, Anuga Retailtec

ii) Οι απαρχές 1919–1929

Η πρώτη Anuga έλαβε χώρα το 1919 στην Στουτγάρδη. Ήταν μια προβολή τροφίμων σε στενό πλαίσιο, στην οποία έλαβαν μέρος 200 γερμανικές εταιρείες και ήταν άκρως επιτυχής. Η „Allgemeine Nahrungs- und Genussmittel-Ausstellung“ διοργανώθηκε ως ετήσια περιοδεύουσα έκθεση και έλαβε χώρα στο Μόναχο το 1920, το 1921 στο Αννόβερο, το 1922 στο Βερολίνο και το 1923 στο Μαγδεμβούργο.

Στην πρώτη Anuga στην Κολωνία από 17- 24 Αυγούστου 1924 έλαβαν μέρος 360 εκθέτες σε μια επιφάνεια 10.000 τ.μ. με 40.000 επισκέπτες, η οποία ήταν η μεγαλύτερη μεταξύ των δυο Παγκοσμίων πολέμων. Ήδη από τότε περιλάμβανε 8 τομείς: τρόφιμα, κουζίνα σκεύη, συσκευές παρασκευής τροφίμων, υλικά συσκευασίας και μηχανές συσκευασίας, διακόσμηση καταστημάτων, τεχνικές μεταφορών, χημικά παρασκευάσματα καθώς και μέσα διαφήμισης. Η επιτυχία της διοργάνωσης ωφείλετο στην οργάνωση της έκθεσης όπως και στην πολιτική κατάσταση. Το 1924 ήταν η Ρηνανία από βιομηχανική άποψη χωρισμένη από την υπόλοιπη χώρα. Η Anuga λειτούργησε ως εθνική διαμαρτυρία κατά της Γαλλο-Βρετανικής κατοχής (σαν συνέπεια του Α παγκοσμίου πολέμου – armistice) και η έκθεση θεωρήθηκε ως ένα σημαντικό γεγονός.

iii) Μετά τον Β΄ Παγκόσμιο Πόλεμο

Το 1951 η Anuga σύμφωνα με απόφαση του κεντρικού συλλόγου γερμανών εμπόρων ειδών διατροφής– του σημερινού Handelsverband Deutschland διοργανώθηκε στην Κολωνία για πρώτη φορά μετά τον Β΄ Παγκόσμιο πόλεμο από τις 6 έως τις 14 Οκτωβρίου 1951. Η επιτροπή των εκθέσεων της γερμανικής βιομηχανίας AUMA αναγνώρισε την Anuga ως την κεντρική έκθεση της συνολικής βιομηχανίας τροφίμων της Ομοσπονδιακής Δημοκρατίας της Γερμανίας. Άνω των 1200 εκθετών από 34 χώρες κάλυψαν την επιφάνεια της έκθεσης 52.000 τ.μ. Για τους αλλοδαπούς εκθέτες, το Υπουργείο Τροφίμων, Γεωργίας και Δασών διέθεσε κονδύλια ύψους 2 εκ. δολαρίων. Η πετυχημένη έκθεση οδήγησε στο να αποφασίσει η γενική συνέλευση των γερμανών εμπόρων τροφίμων, την διατήρηση της διετούς διοργάνωσης της Anuga στην Κολωνία. Ο Πρόεδρος του συνδέσμου, Adolph C. Nickelsen, δήλωσε τότε ότι ορίστηκε η Κολωνία ως τόπος διοργάνωσης της Anuga το 1951, μια από τις χειρότερες πληγείσες πόλεις της Γερμανίας από τους συμμαχικούς βομβαρδισμούς, με σκοπό την επαναβίωσή της μέσω των ανανεωτικών δυνάμεων της εκθέσεως.

Το 1953 συμμετείχαν στην Anuga περισσότεροι αλλοδαποί από ότι γερμανοί εκθέτες και ο αριθμός των επισκεπτών ανήλθε στους 262.000.

Το 1955 επεκτάθηκε η Anuga με άλλα 20.000 τ.μ. Μεγάλη προσοχή εδόθη στο θέμα η Γερμανία προσφέρει „Deutschland bietet an“. Η έκτοτε δυναμική εξέλιξη της έκθεσης προκάλεσε την γενική συνέλευση του συλλόγου γερμανών εμπόρων τροφίμων με την δήλωση ότι οπωσδήποτε μέχρι την επανένωση των δυο Γερμανιών, η Anuga θα διοργανώνεται κάθε δυο χρόνια στην Κολωνία. Η Anuga θα γινόταν έτσι η σημαντικότερη έκθεση της βιομηχανίας τροφίμων. Εξέχων προσκεκλημένος ήταν ο Καγκελλάριος Konrad Adenauer, ο οποίος δήλωσε «αυτή η έκθεση είναι εντυπωσιακή – μπορείτε να είστε υπερήφανοι» !

Το 1957 μπόρεσε η Anuga - παρά τον νοτιογερμανικό ανταγωνισμό – μέσω της πρώτης έκθεσης για διεθνή αποικιακά εδώδιμα - γαστρονομία IKOFA στο Μόναχο το 1956-, να κρατήσει τους εκθέτες και πελάτες της. Η ειδική εκδήλωση «συσκευασία και περιτύλιγμα » πέτυχε νέο ρεκόρ παρουσίας με 140 εκθέτες. Το «μοντέρνο μαγαζί» με 150 εκθέτες αποτέλεσε το θέμα συζήτησης της εποχής.

Το 1959 εμπλουτίστηκαν οι εκθέσεις συσκευασία και περιτύλιγμα στην Anuga με τις νέες: μοντέρνο κατάστημα, διαφήμιση και διακόσμηση. Για πρώτη φορά έλαβε μέρος ο σύνδεσμος γερμανών κρεοπωλών. Η εταιρεία για αναδόμηση στην οικονομία, σήμερα FNL, διοργάνωσε μια εκδήλωση μάθησης και πληροφόρησης στην νέα αίθουσα 14, όπου έλαβε μέρος η έκθεση για τα κατεψυγμένα τρόφιμα.

Το 1961 επεκτάθηκε και άλλο το φάσμα εκθέσεων της Anuga Η βιομηχανία γλυκισμάτων με συμμετοχή από την αρχή και από το 1957 με το σόου «Ο γλυκός δρόμος» σημείωσε επιτυχία με πάνω από 250 εκθέτες. Το μοντέρνο εμπορικό γραφείο γνώρισε στους επισκέπτες τα νέα είδη οργάνωσης γραφείου. Ο αριθμός των επισκεπτών τετραπλασιάστηκε.

Το 1963 παρουσιάστηκε στην Anuga ως νέα ατραξιόν η γαλακτοβιομηχανία με 84 εκθέτες. Πρώτη φορά στο Παρίσι το 1964 διοργανώθηκε το διεθνές σαλόνι τροφίμων, αυτή η έκθεση διοργανούται τα χρόνια που δεν λαμβάνει χώρα η Anuga. Το 1965 παρουσιάστηκε η θεματική ενότητα «μοντέρνα πώληση τροφίμων - καθώς και ενεργή παρουσία καταστημάτων φως, χρώμα, υλικά» στο επίκεντρο της Anuga».

Οι εκθέτες της βιομηχανίας υλικών συσκευασίας έκαναν αισθητή την παρουσία τους με τίτλο 10 χρόνια συσκευασία στην Anuga, ενώ η γερμανική βιομηχανία αυτοματισμών είχε για πρώτη φορά ένα κεντρικό εκθετήριο.

Το 1969 εόρτασε η Anuga τα 50^{ns} γενέθλια. Η πετυχημένη κλαδική έκθεση του 1919 εξελίχθηκε σε παγκόσμια έκθεση. Για πρώτη φορά παρουσιάστηκαν μη – τρόφιμα, με 50 εκθέτες. Η διάρκεια της έκθεσης περιορίστηκε σε 7 ημέρες.

Το 1971 διοργανώθηκε η εμπορική έκθεση για προϊόντα για ξενοδοχεία της BPB, η σημερινή DEHOGA, που ενσωματώθηκε στην Anuga, ενώ ως έξτρα παρουσιάστηκαν επαγγελματικές κουζίνες.

Δ. Boot (Düsseldorf)

Η έκθεση σκαφών Boot“ στο Düsseldorf εκτιμάται ως η μεγαλύτερη έκθεση σκαφών παγκοσμίως. Λαμβάνει χώρα σε ετήσια βάση τον Ιανουάριο στις εγκαταστάσεις της „Messe Düsseldorf“. Εδώ δύνανται οι εκθέτες να παρουσιάσουν τα προϊόντα τους, όπως επίσης και οι πελάτες να πληροφορηθούν για νεωτερικά προϊόντα, όπως τα ιστιοπλοϊκά σκάφη και τα μηχανοκίνητα, καθώς επίσης τεχνικό εξοπλισμό και ρουχισμό. Η Die Boot 2016 διεξήχθη από 23 έως 31 Ιανουαρίου 2016, ενώ την εν λόγω έκθεση επισκέφθησαν 247 .000 επισκέπτες, σημειώνοντας αύξηση 3% σε σχέση με το 2015.

Ε. Prowein

Η έκθεση έχει να επιδείξει εξαιρετικά σημαντική ανάπτυξη στην εικοσάχρονη ιστορία της. Υπό το όνομα PRO VINS διοργανώθηκε για πρώτη φορά το 1994, όπου 321 εκθέτες αφρωδών οίνων, οίνων και αλκοολούχων ποτών παρουσίασαν προϊόντα τους στις 23 και 24 Φεβρουαρίου 1994 στο Ντύσσελντορφ. Μία αίθουσα κατέλαβαν οι εκθέτες από Γερμανία, Γαλλία, Αυστρία, Πορτογαλία, Ελλάδα, Ισπανία, Κολομβία και Ουγγαρία. Η έκθεση προσέλκυσε 1.517 επισκέπτες, εκ των οποίων οι 250 δεν ήταν Γερμανοί, αλλά από ευρωπαϊκές γειτονικές χώρες, ιδίως από τη Γαλλία. Από την αρχή οι επισκέπτες ήσαν επαγγελματίες της γαστρονομίας και έμποροι. Αυτό οδήγησε και στην επιτυχία της έκθεσης.

Το 1995 ακολούθησε η δεύτερη έκθεση με την ονομασία ProVins, ProVino, ProWine ή ProWein. Ο αριθμός των εκθετών ανήλθε στους 532, οι οποίοι κατέλαβαν 2 αίθουσες. Το 1996 η διάρκεια της έκθεσης έφθασε τις 3 ημέρες. Από το 1997 η έκθεση έχει το όνομα ProWein. Επίσης οι εκθέτες ξεπέρασαν τους 1000 από 25 χώρες.

Σήμερα η έκθεση αποτελεί σημείο συνάντησης και κλεισίματος συμφωνιών για παραγγελίες κρασιών, αποτελώντας μια από τις σημαντικότερες διεθνείς εκθέσεις στον κλάδο των ποτών και των οινοπνευματωδών. Η ζήτηση για περίπτερα αυξάνει συνεχώς, καθότι όλο και περισσότεροι παραγωγοί θέλουν να είναι παρόντες στην ProWein.

Ο Προϊστάμενος

Πάρις Νίκολης
Σύμβουλος ΟΕΥ Α΄