



**ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟ ΝΤΥΣΣΕΛΝΤΟΡΦ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

Ντύσσελντορφ, 26 Νοεμβρίου 2015

**Εξέλιξη εμπορικών συναλλαγών Ελλάδος – Βόρειας Ρηνανίας Βεστφαλίας
(Ιανουάριος-Σεπτέμβριος 2015)**

Σύμφωνα με στοιχεία της Στατιστικής Υπηρεσίας του κρατιδίου της Βόρειας Ρηνανίας Βεστφαλίας, οι ελληνικές εξαγωγές προς τη BPB παρουσίασαν ελαφρά μείωση -1,6% το εννεάμηνο Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου 2015, έναντι του ίδιου χρονικού διαστήματος το 2014, ενώ το σύνολο των ελληνικών εξαγωγών στην Ο.Δ. Γερμανίας παρουσίασε αύξηση κατά +3,2%. Συγκεκριμένα, οι ελληνικές εξαγωγές στη BPB ανήλθαν σε 258,1 εκ € κατά το διάστημα αυτό. Το εμπορικό ισοζύγιο παρέμεινε ελλειμματικό και το ύψος του ανήλθε σε -228,9 εκ. € σε βάρος της Ελλάδος.

Οι ελληνικές εισαγωγές από τη BPB παρουσίασαν μείωση κατά -5,4% και ανήλθαν σε 487 εκ. €.

Εμπορικές συναλλαγές Ελλάδας	B. Ρηνανία - Βεστφαλία		Ο.Δ. Γερμανίας		Ποσοστό BPB επί συνόλου ΟΔΓ(%)
	Ιαν-Σεπτ 2015	Μεταβολή (%) Ιαν-Σεπτ 2015	Ιαν-Σεπτ 2015	Μεταβολή (%)	
Αξία συναλλαγών (σε 1000 Ευρώ)					
Εξαγωγές Ελλάδας	258.107	-1,6	1.355.557	+3,2	19%
Εισαγωγές Ελλάδας	487.090	-5,4	3.480.980	-1,5	14%
Εμπορικό ισοζύγιο	-228.983		-2.125.423		
Όγκος εμπορίου	745.197		4.836.537		

Πηγή: IT NRW

A. Εξαγωγές Ελλάδος προς Βόρεια Ρηνανία Βεστφαλία

Κατά κατηγορίες προϊόντων, οι κυριότερες εξαγωγές της Ελλάδος προς τη BPB αφορούσαν βιομηχανικά προϊόντα (66,5% επί της συνολικής αξίας των εξαγωγών), είδη διατροφής (25,2%).

Το πρώτο σε αξία εξαγόμενο προϊόν μας είναι τα ημικατεργασμένα προϊόντα αλουμινίου (33,6 εκ €), τα οποία εξακολουθούν να παρουσιάζουν αξιόλογη αύξηση +23,4%, υπερκεράζοντας τα προϊόντα χαλκού και κράματα χαλκού (30,3 εκ €), τα οποία παρουσίασαν μείωση -12,5%, έπονται τα φαρμακευτικά προϊόντα 18,7 εκ. €, τα οποία εξακολουθούν να παρουσιάζουν εκρηκτική αύξηση +193,4%, ακολουθούν τα παρασκευάσματα φρούτων και κονσερβοποιημένα φρούτα (15,7 εκ €, με μείωση -17,3%) και τα προϊόντα από πλαστικό (12,7 εκ € με μείωση -3,8%).

Παρατηρήθηκε μείωση στις ελληνικές εξαγωγές φρέσκων λαχανικών -13,5% (7,5 εκ €), παρασκευασμάτων λαχανικών -17,9% (7,3 εκ. €). Επίσης στα φυτικά έλαια και λίπη -10,8% (6,5 εκ €), στα φρέσκα φρούτα (εκτός südfrüchte) -34,7% (6,3 εκ. €), ενώ στην κατηγορία südfrüchte (μεσογειακά φρούτα-φρούτα που δεν ευδοκούν σε κρύα κλίματα π.χ. αβοκάντο, σύκα, εσπεριδοειδή κλπ) σημειώθηκε αύξηση +18,7% (2,9 εκ.€).

Από τα βιομηχανικά προϊόντα αξιόλογη αύξηση σημείωσαν, όπως προαναφέρθηκε τα ημικατεργασμένα προϊόντα αλουμινίου (+23,4%) και τα οχήματα 7,0 εκ. € (+75,2%).

Επίσης αξιόλογη αύξηση σημείωσαν οι εξαγωγές κρασιού 2,2 εκ.€ (+15,7%), branntwein (κονιάκ) 2,9 εκ. € (+9%), τα προϊόντα αρτοποιίας και άλλα παρασκευάσματα δημητριακών (+65,6%) 2,4 εκ. €, γάλα και γαλακτοκομικά προϊόντα +25,3% (1,9 εκ.€) -εκτός από βούτυρο και τυρί, χυμοί φρούτων και λαχανικών + 154,8% (346.000 €) , ζαχαρώδη προϊόντα +101,3% (210.000€).

Αντίθετα πτώση σημείωσαν οι συσκευές παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας -5,3% (5,9 εκ. €), τα φύλλα σιδήρου ή χάλυβα -3,3% (5,4εκ. €), οι σωλήνες σιδήρου ή χάλυβα -21,5% (4 εκ.€), τα πλεκτά ενδύματα από μετάξι ή συνθετικές ίνες -911% (11,3 εκ. €) τα πλεκτά ενδύματα από βαμβάκι -48,8% (3,6 εκ.€) .

Β. Εξαγωγές Βόρειας Ρηνανίας Βεστφαλίας προς Ελλάδα

Κατά κατηγορίες προϊόντων, οι κυριότερες εξαγωγές της Β. Ρηνανίας Βεστφαλίας προς την Ελλάδα αφορούσαν βιομηχανικά προϊόντα (79,6% επί της συνολικής αξίας των εξαγωγών), είδη διατροφής (14,8%). Συγκεκριμένα το πρώτο σε αξία εξαγόμενο προϊόν της BPB προς τη χώρα μας το ανωτέρω χρονικό διάστημα είναι τα φαρμακευτικά προϊόντα (85,6 εκ €), αύξηση +6,1%, ακολουθούν τα πλαστικά (33,9 εκ €) με μείωση -11,3%, τα αυτοκίνητα 12,1 εκ.€ με μείωση -27,3%. Από τα προϊόντα διατροφής πρώτο σε αξία είναι το κρέας και προϊόντα κρέατος (15,9 εκ €) με αύξηση +7,4% ακολουθούν το γάλα και τα γαλακτοκομικά προϊόντα –εκτός από βούτυρο και τυρί (9,4 εκ €), τα οποία παρουσίασαν σημαντική μείωση -33,8% και το κακάο και προϊόντα αυτού (7,4 εκ€) με αύξηση 8,1%.

Ανακεφαλαιώνοντας, αξίζει να σημειωθεί ότι στη BPB κατευθύνθηκε το χρονικό διάστημα Ιαν-Σεπτεμβρίου 2015 ποσοστό 19% των συνολικών ελληνικών εξαγωγών προς τη Γερμανία, καθιστώντας την έναν από τους σημαντικότερους προορισμούς των ελληνικών προϊόντων στην Ο.Δ. Γερμανίας.