



**ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟ ΝΤΥΣΣΕΛΝΤΟΡΦ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

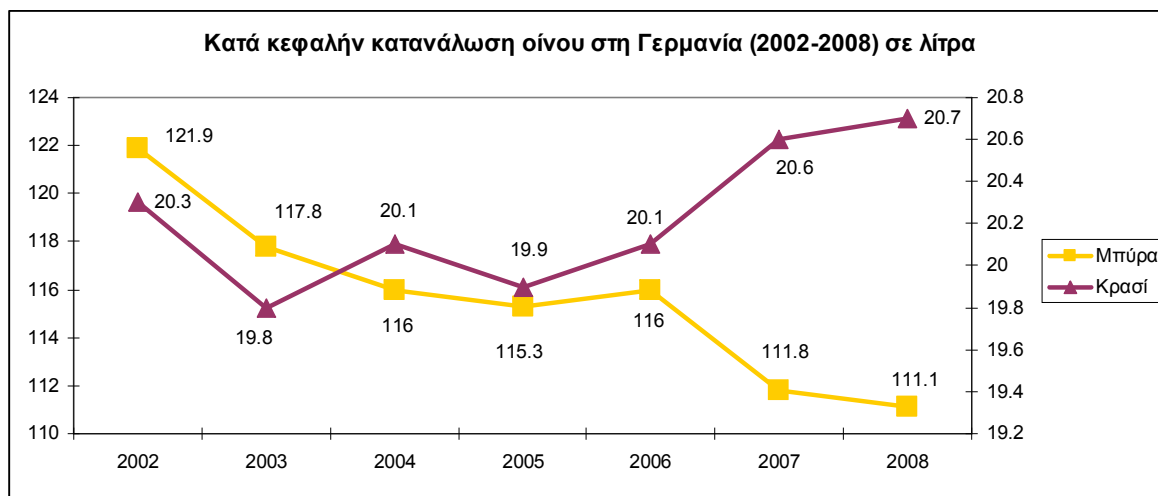
Ντύσσελντορφ, 27 Ιανουαρίου 2010

Η αγορά οίνου της Γερμανίας

I. Βασικά μεγέθη της αγοράς

Το 2008 η κατά κεφαλήν κατανάλωση οίνου στη Γερμανία σημείωσε για τρίτη συνεχή χρονιά αύξηση έναντι του προηγούμενου έτους: η κατά κεφαλήν κατανάλωση αυξήθηκε κατά 0,5%, φθάνοντας στα 20,7 λίτρα ετησίως.

Η κατά κεφαλήν κατανάλωση αφρώδους οίνου αυξήθηκε στα 3,9 λίτρα ετησίως, ενώ η κατανάλωση μπίρας συνέχισε την πτωτική πορεία της, μειούμενη κατά -0.6% και περιοριζόμενη στα 111,1 λίτρα ετησίως.

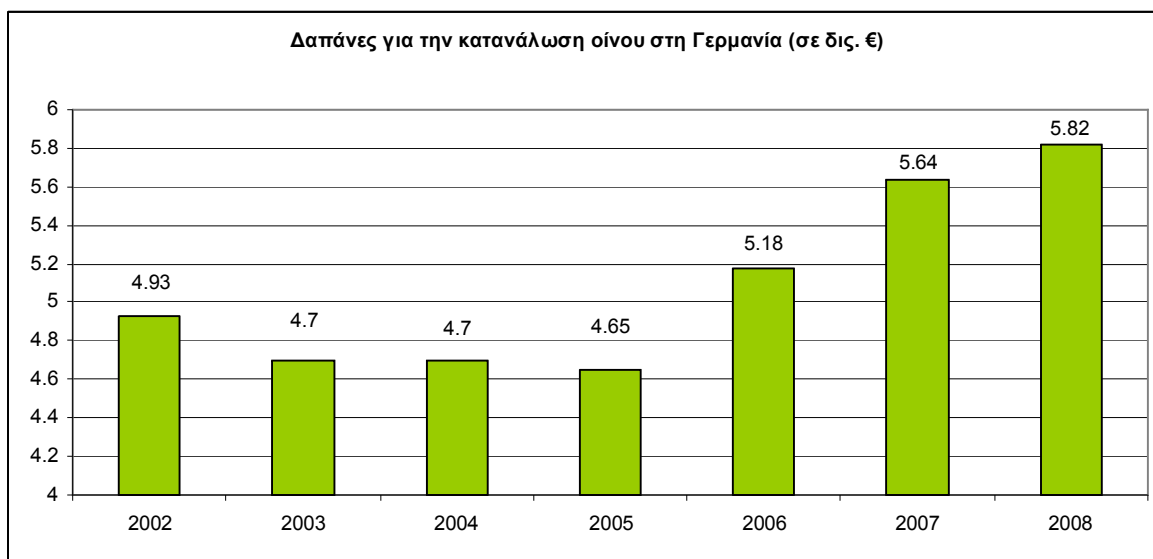


Κατά κεφαλήν κατανάλωση οινοπνευματωδών ποτών στη Γερμανία (σε λίτρα)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	Μεταβολή 07/08 (%)
Μπίρα	121.9	117.8	116	115.3	116	111.8	111.1	-0.6
Οινοπνευματώδη	5.9	5.9	5.8	5.7	5.7	5.6	5.5	-1.8
Κρασί	20.3	19.8	20.1	19.9	20.1	20.6	20.7	0.5
Αφρώδης οίνος	3.9	3.8	3.8	3.8	3.9	3.8	3.9	2.6
Σύνολο	152	147.3	145.7	144.7	145.7	141.8	141.2	-0.4

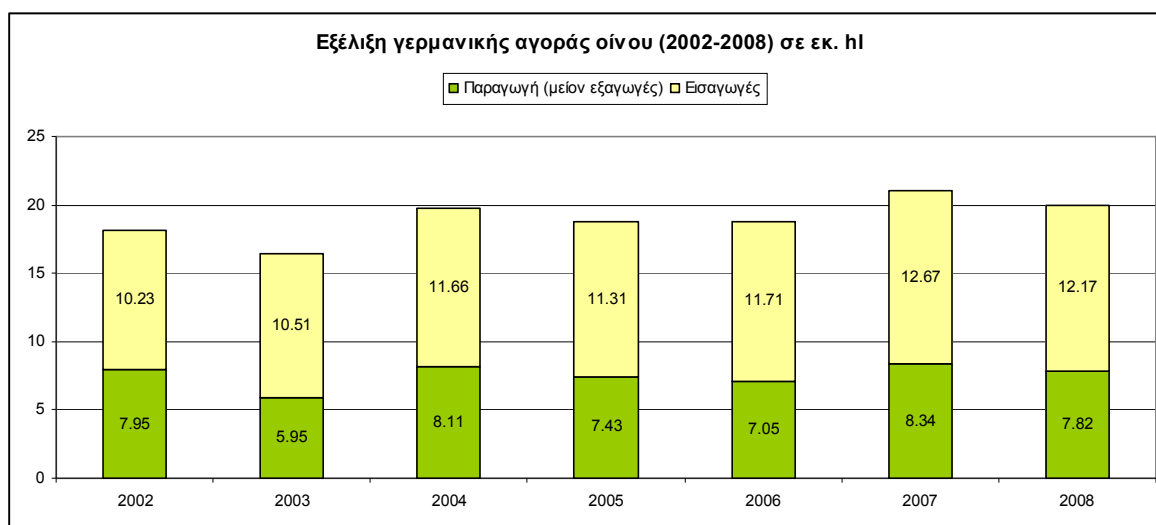
Πηγή: Bundesverband der Deutschen Spirituosen Industrie und Importeure e.V / Statistisches Bundesamt

Το 2008 σημειώθηκε επίσης εκ νέου άνοδος της καταναλωτικής δαπάνης για κρασί στη Γερμανία, η οποία ανήλθε στο συνολικό ποσό των 5,82 δις € (αύξηση κατά 3% έναντι του 2007).



Πηγή: Bundesverband der Deutschen Spirituosen Industrie und Importeure e.V / Statistisches Bundesamt

Η **παραγωγή οίνου** της Γερμανίας ανήλθε το 2008 σε 10 εκ. hl (2007: 10,26 εκ. hl), ενώ οι εισαγωγές της Γερμανίας έφτασαν τα 12,17 εκ. hl. Έτσι η προσφορά οίνου στη γερμανική αγορά πλησίασε τα 20 εκ. hl (μειούμενη κατά περίπου 5% έναντι του 2007).



Πηγή: Deutsches Weininstitut / Statistisches Bundesamt

Γερμανική αγορά οίνου (σε εκ.hl)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Παραγωγή (μείον εξαγωγές)	7.95	5.95	8.11	7.43	7.05	8.34	7.82
Εισαγωγές	10.23	10.51	11.66	11.31	11.71	12.67	12.17
Προσφορά	18.18	16.46	19.77	18.74	18.76	21.01	19.99
Εξαγωγές	1.93	2.16	1.9	1.72	1.87	1.92	2.18

Πηγή: Deutsches Weininstitut

Οι εξαγωγές της Γερμανίας έφτασαν το 2008 τα 2,18 εκ. hl, συνεχίζοντας την ανοδική πορεία των τελευταίων τεσσάρων ετών. Έτσι, περίπου το 1/5 της εγχώριας παραγωγής εξάγεται και τα 4/5 αυτής διατίθενται στην εγχώρια αγορά.

II. Εισαγωγές οίνου στη Γερμανία

Οι εισαγωγές της Γερμανίας μειώθηκαν το 2008 κατά 6% σε όρους ποσότητας, περιοριζόμενες στα 1.216 εκ λίτρα.

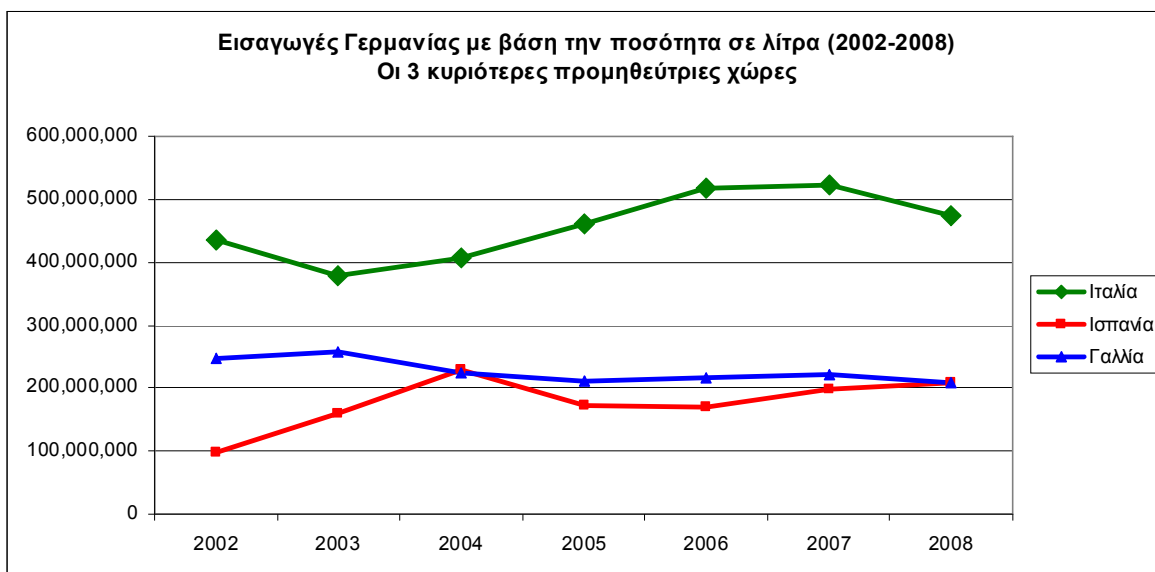
Εισαγωγές Γερμανίας - Ποσότητα (σε λίτρα)

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Ιταλία	378,184,072	407,659,200	461,703,134	518,534,138	522,789,314	475,065,496
Ισπανία	160,197,993	229,479,132	173,276,516	169,561,819	197,597,983	207,635,830
Γαλλία	256,995,556	225,115,606	211,978,014	215,381,641	221,983,531	207,325,681
N. Αφρική	18,549,595	24,139,005	37,236,302	38,053,683	57,533,577	67,799,396
Χιλή	45,805,779	62,832,239	57,331,013	45,449,086	62,672,019	54,700,953
ΗΠΑ	45,073,631	47,960,209	44,911,645	46,553,770	46,403,803	43,823,232
ΠΓΔΜ	30,344,011	36,644,384	33,446,847	34,338,255	37,956,964	35,096,832
Αυστρία	42,826,429	32,343,189	32,290,585	31,360,657	34,402,624	34,393,363
Αυστραλία	23,778,035	31,973,844	40,370,401	39,749,834	45,149,694	29,968,100
Πορτογαλία	9,463,500	15,776,230	10,373,101	9,616,290	10,389,573	12,277,016
Ελλάδα	20,741,253	19,062,791	16,553,676	13,771,340	14,474,389	11,712,981
Ουγγαρία	20,242,325	16,613,780	15,554,776	15,084,734	13,778,322	11,257,912
Αργεντινή	3,509,208	5,142,431	6,923,367	6,244,336	6,332,379	7,575,870
Υπόλοιπες χώρες	6,996,657	6,197,545	11,458,607	8,011,606	8,774,609	7,476,643
Ρουμανία	17,134,573	14,194,805	12,758,507	8,656,821	6,806,899	4,616,567
Βουλγαρία	11,925,020	8,835,163	6,396,334	4,091,598	3,007,875	2,728,189
Σερβία-Μαυροβούνιο	6,755,672	6,490,307	1,913,791	1,792,785	1,471,496	945,934
Νέα Ζηλανδία	215,376	545,557	1,182,454	638,770	894,072	829,079
Τουρκία	1,742,157	1,604,745	1,392,829	768,752	1,064,883	719,321
Κροατία	1,559,935	1,185,992	1,035,467	820,387	802,679	694,154

Πηγή: BWS, Destatis

Η μεγαλύτερη ποσότητα των εισαγωγών της Γερμανίας προήλθε από την Ιταλία, ενώ το 2008 για πρώτη φορά η Ισπανία ξεπέρασε τη Γαλλία, καθώς η ποσότητα εισαγωγών από την Ισπανία σημείωσε άνοδο κατά 5,1% κατά το 2008, φτάνοντας τα 207,6 εκ. λίτρα.

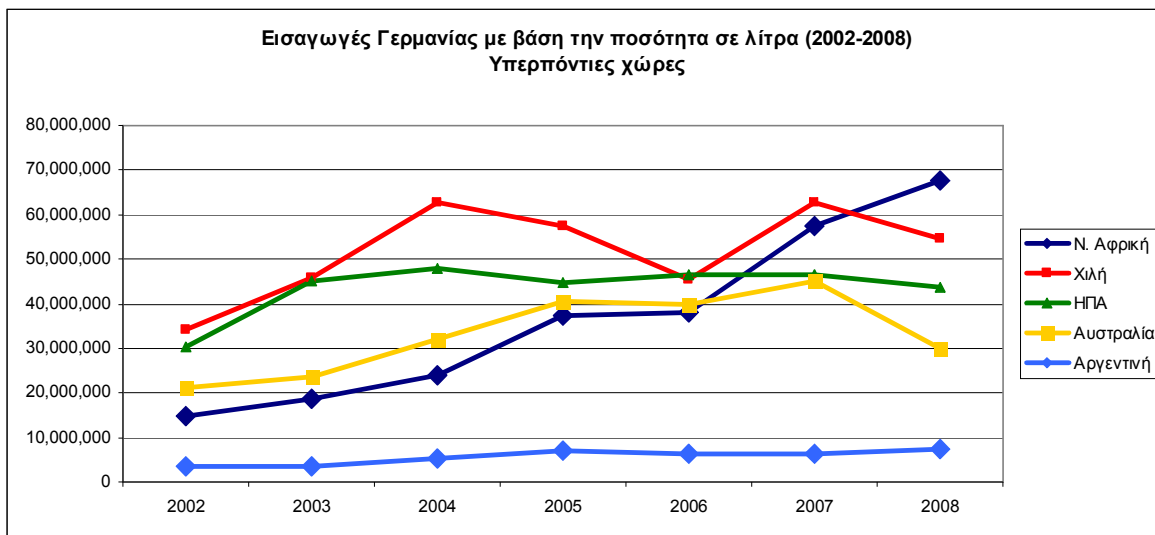
Ως σύνολο, οι 3 μεγαλύτερες προμηθεύτριες χώρες της Γερμανίας καλύπτουν περί τα ¾ των εισαγωγών της.



Πηγή: Bundesverband Wein und Spirituosen e.V. / Statistisches Bundesamt.

Οι εισαγωγές από τη Ν. Αφρική σημείωσαν σημαντική άνοδο (κατά 17,8%), φτάνοντας τα 67,8 εκ. λίτρα, ενώ αντιθέτως πτώση σημείωσαν οι εισαγωγές από τις ΗΠΑ, τη Χιλή, και την Αυστραλία.

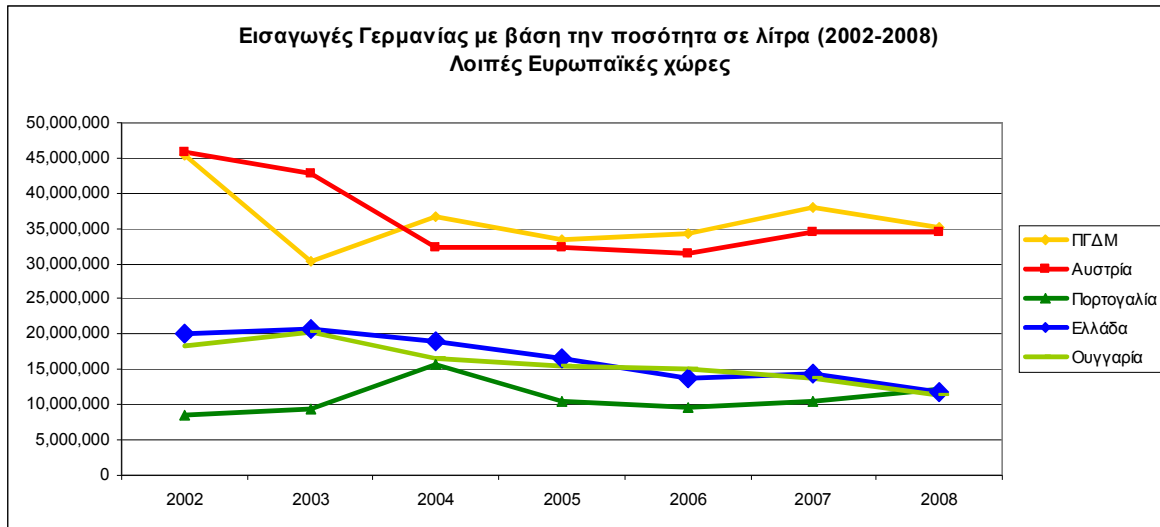
Συνολικά από την ομάδα των υπερπόντιων χωρών (στην οποία συμπεριλαμβάνονται επίσης η Αργεντινή και η Νέα Ζηλανδία) προήλθε ποσοστό 16,82% επί του συνόλου των εισαγωγών (έναντι 16,92% το 2007).



Πηγή: Bundesverband Wein und Spirituosen e.V. / Statistisches Bundesamt.

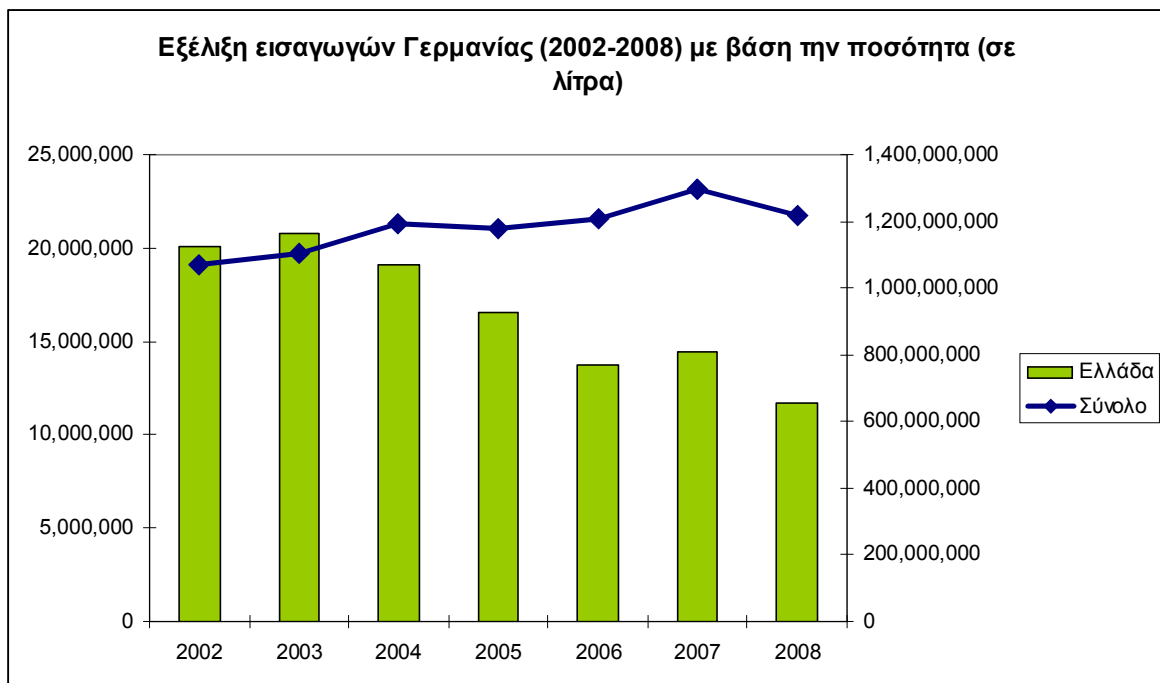
Η ομάδα των λοιπών ευρωπαϊκών χωρών (Ελλάδα, Αυστρία, Ουγγαρία, Βουλγαρία, Ρουμανία, Κροατία, Σερβία, ΠΓΔΜ και Τουρκία) κάλυψε ποσοστό 9,4% των εισαγωγών της Γερμανίας (έναντι 9,6% το 2007 και 16,7% το 2002). Μεγάλη πτώση σημειώθηκε στις εισαγωγές από την ΠΓΔΜ (-7,5%), ενώ αντιθέτως σταθερές παρέμειναν οι εισαγωγές από την Αυστρία και οι εισαγωγές από την Πορτογαλία σημείωσαν εντυπωσιακή άνοδο (+18,2%).

Έτσι, η Ελλάδα κατατάσσεται πλέον ενδέκατη μεταξύ των προμηθευτριών χωρών οίνου της Γερμανίας. Οι εισαγωγές από τη χώρα μας σημείωσαν πτώση κατά 19,1% το 2008 έναντι του 2007, περιοριζόμενες στις 11,7 εκ. λίτρα (ποσοστό 0,96% επί του συνόλου των εισαγωγών οίνου της Γερμανίας).



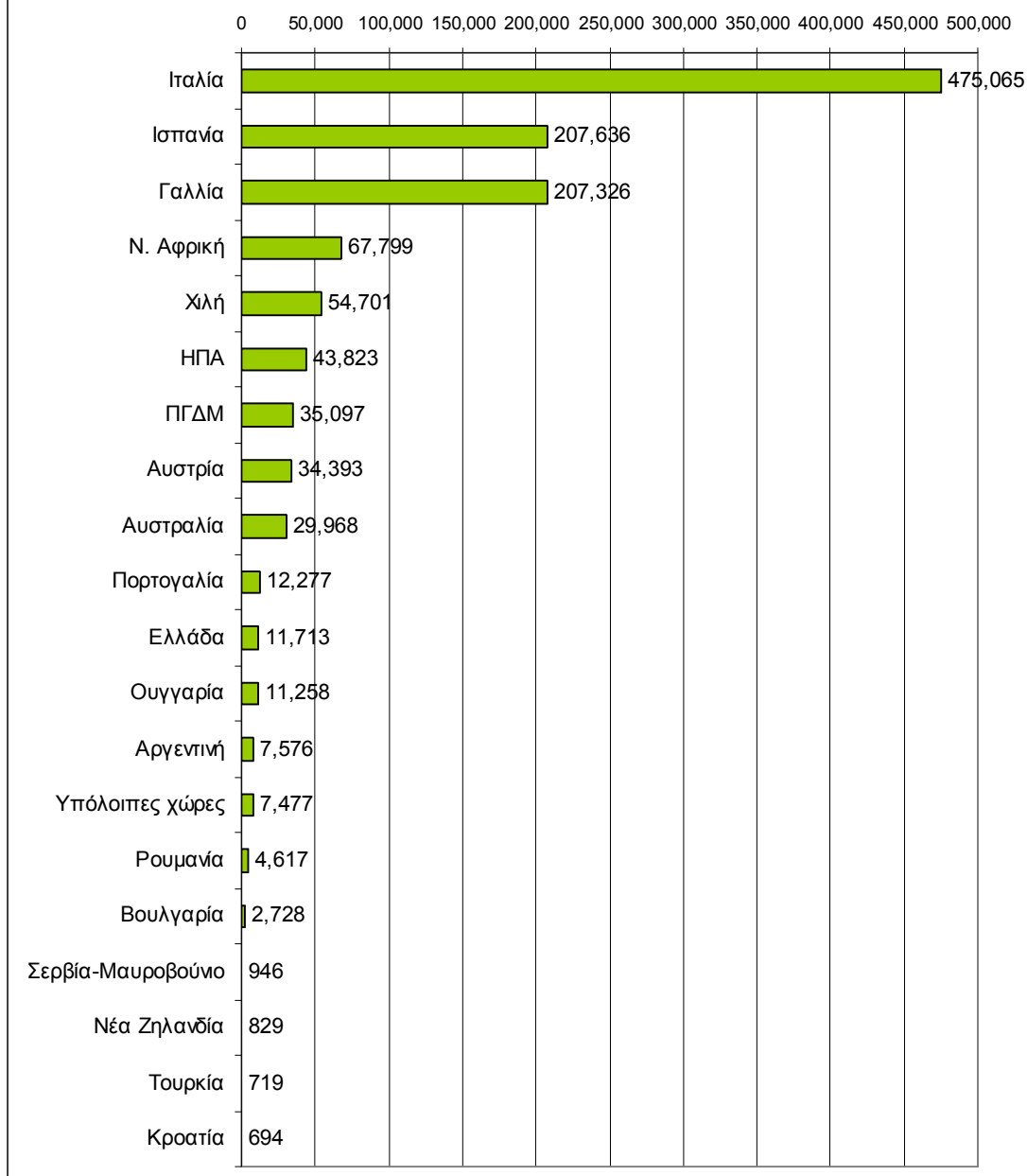
Πηγή: Bundesverband Wein und Spirituosen e.V. / Statistisches Bundesamt.

Έτσι, για το διάστημα 2003/2008 παρατηρήθηκε μείωση των εισαγωγών οίνου από τη χώρα μας κατά 43,5%, ενώ η συνολική ποσότητα εισαγωγών της Γερμανίας αυξήθηκε στο διάστημα αυτό κατά 10,4%.



Πηγή: Bundesverband Wein und Spirituosen e.V. / Statistisches Bundesamt.

**Κύριες χώρες προέλευσης εισαγωγών της Γερμανίας (2008)
με βάση την ποσότητα (σε 1000 λίτρα)**



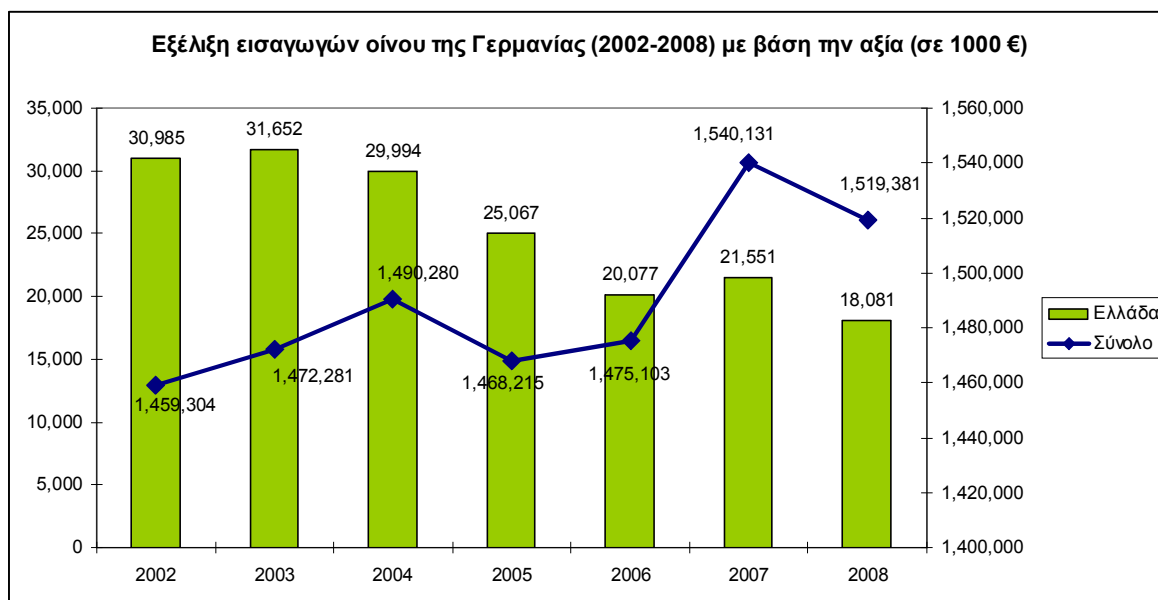
Σε όρους αξίας, οι εισαγωγές της Γερμανίας σημείωσαν μικρή πτώση το 2008 (-1,3%), περιοριζόμενες στα 1,52 δις €. Η αξία των εισαγωγών της Γερμανίας από τη χώρα μας μειώθηκε στα 18 εκ € (-16,1%).

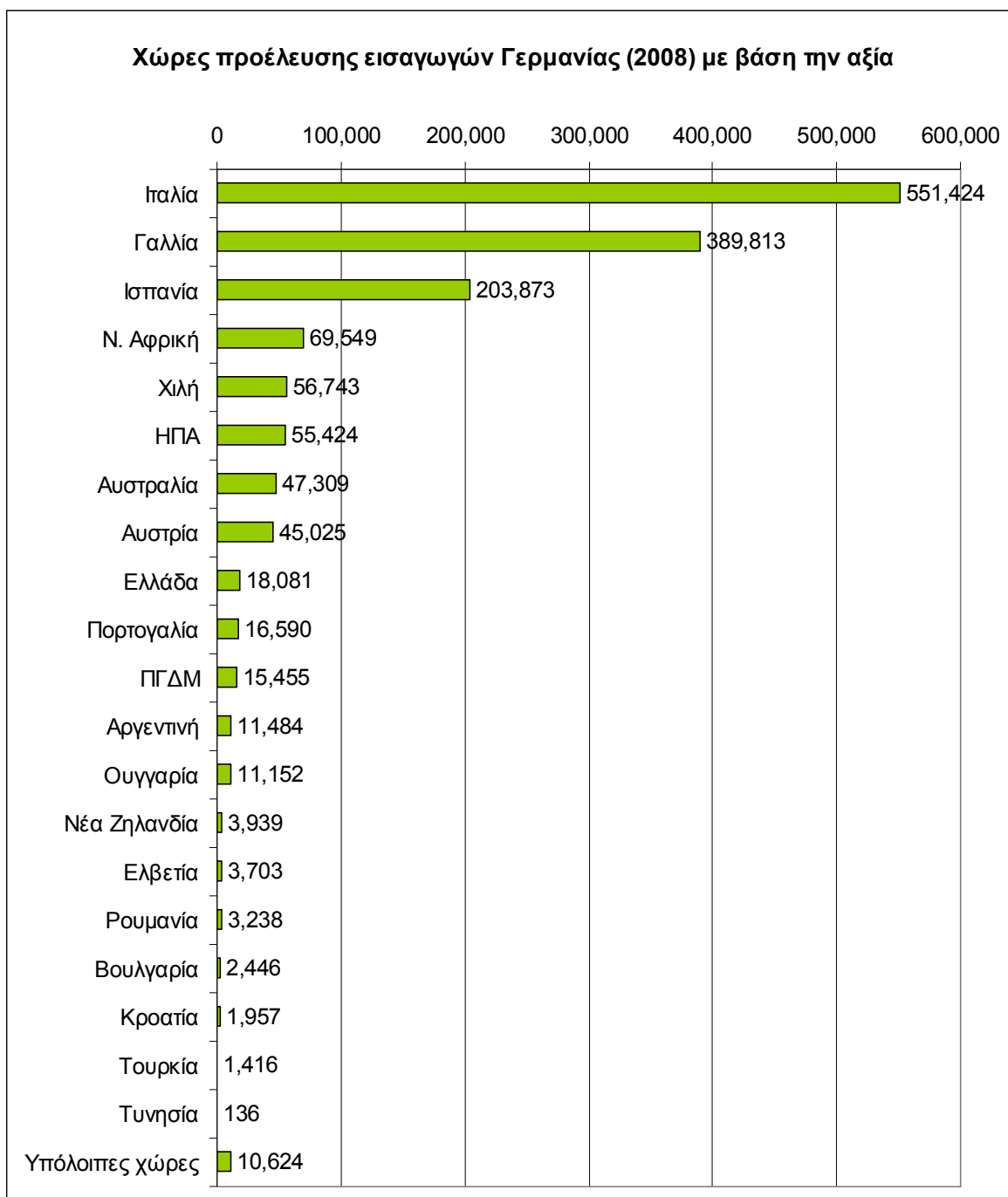
Εισαγωγές Γερμανίας- Αξία (σε 1000 €)

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Ιταλία	506,156	508,460	513,785	528,617	567,744	551,424
Γαλλία	446,331	409,988	379,403	394,795	386,303	389,813
Ισπανία	161,575	194,862	172,964	180,278	190,992	203,873
Ν. Αφρική	35,376	44,433	58,168	54,832	65,996	69,549
Χιλή	47,665	65,669	74,503	57,872	66,834	56,743
ΗΠΑ	74,786	61,438	60,146	66,006	61,171	55,424
Αυστραλία	47,306	57,019	68,783	61,445	58,477	47,309
Αυστρία	32,156	28,679	31,408	33,878	40,911	45,025
Ελλάδα	31,652	29,994	25,067	20,077	21,551	18,081
Πορτογαλία	12,679	13,769	10,440	11,770	11,743	16,590
ΠΓΔΜ	13,407	15,212	13,260	12,949	15,051	15,455
Αργεντινή	4,753	6,528	7,697	8,964	9,219	11,484
Ουγγαρία	18,107	14,874	13,627	12,894	13,546	11,152
Νέα Ζηλανδία	1,376	2,747	5,949	3,068	4,247	3,939
Ελβετία	1,538	4,024	5,555	4,458	3,554	3,703
Ρουμανία	9,995	8,693	7,972	6,350	4,602	3,238
Βουλγαρία	9,528	7,439	4,770	3,656	2,967	2,446
Κροατία	3,103	2,892	2,431	2,086	2,175	1,957
Τουρκία	3,078	2,913	2,780	2,218	2,277	1,416
Τυνησία	739	912	922	300	432	136
Υπόλοιπες χώρες	10,975	9,735	8,585	8,590	10,339	10,624

Πηγή: BWS, Destatis

Έτσι, με εξαίρεση το 2007, η αξία των εισαγωγών οίνου από τη χώρα μας ακολουθεί γενικά καθοδική πορεία από το 2003 και μετά (-43% μεταβολή 2003/2008), ενώ όσον αφορά το σύνολο της αξίας των εισαγωγών η τάση είναι γενικά ανοδική (+3% μεταβολή 2003/2008).





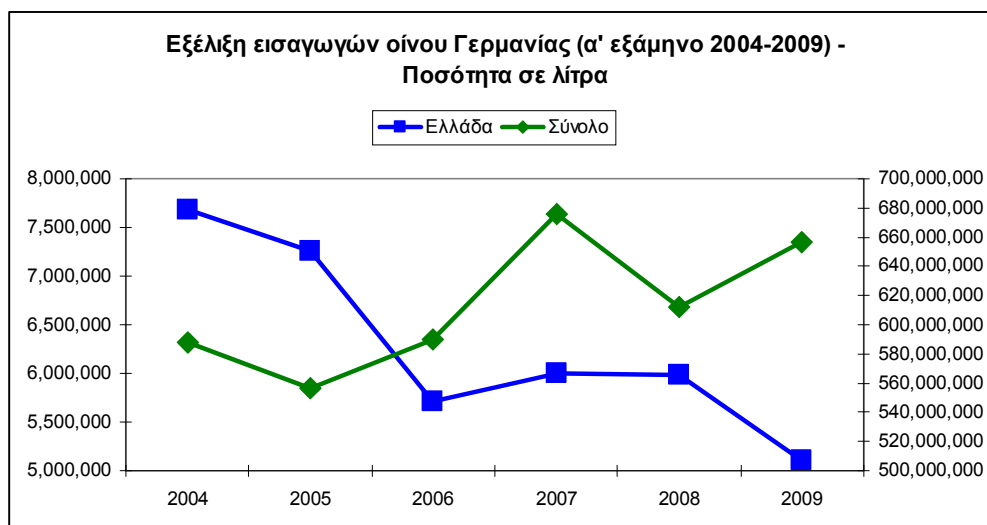
Η μέση τιμή των εισαγωγών οίνου της Γερμανίας το 2008 ήταν 1,25 € /λίτρο, ενώ η μέση τιμή των εισαγωγών από τη χώρα μας ήταν 1,54 € / λίτρο.

Εξέλιξη εισαγωγών Γερμανίας κατά το α' εξάμηνο 2009

Κατά το α' εξάμηνο του 2009, οι εισαγωγές της Γερμανίας αυξήθηκαν σε όρους ποσότητας κατά 7.3%, πλησιάζοντας τα 657 εκ. λίτρα. Αντιθέτως οι εισαγωγές από τη χώρα μας μειώθηκαν κατά 14,6% στα 5,1 εκ. λίτρα, συνεχίζοντας τη γενικά καθοδική πορεία των τελευταίων ετών.

Εισαγωγές Γερμανίας	Ποσότητα (σε λίτρα)		Μεταβολή (%)
	Ιαν - Ιουν. 2008	Ιαν - Ιουν. 2009	
1 Ιταλία	221,243,156	255,047,106	15.3
2 Γαλλία	107,117,261	101,811,540	-5.0
3 Ισπανία	112,252,443	99,599,317	-11.3
4 πΓΔΜ	25,561,992	37,697,957	47.5
5 Ν. Αφρική	31,700,136	34,130,140	7.7
6 Χιλή	29,249,410	27,110,380	-7.3
7 ΗΠΑ	22,067,128	22,272,163	0.9
8 Αυστρία	17,287,718	19,561,078	13.2
9 Αυστραλία	15,647,751	19,403,427	24.0
10 Ουγγαρία	5,524,449	9,092,700	64.6
11 Πορτογαλία	5,695,897	6,413,700	12.6
12 Δανία	0	5,118,605	
13 Ελλάδα	5,980,575	5,107,072	-14.6
14 Λοιπές χώρες	2,362,565	3,335,929	41.2
15 Αργεντινή	2,958,419	3,164,936	7.0
16 Ρουμανία	2,869,849	2,523,308	-12.1
17 ΗΒ	0	1,385,605	
18 Βουλγαρία	1,191,755	748,837	-37.2
19 Τυνησία	4,500	726,025	16033.9
20 Κόσοβο	995,010	520,550	-47.7
21 Τουρκία	509,348	423,033	-16.9
22 Ελβετία	411,134	372,027	-9.5
23 Νέα Ζηλανδία	285,153	314,997	10.5
24 Κροατία	340,668	314,129	-7.8
25 Κύπρος	198,358	303,860	53.2
26 Σερβία	548,314	225,323	-58.9
Σύνολο	612,002,989	656,723,744	7.3

Πηγή: Bundesverband Wein und Spirituosen e.V. / Statistisches Bundesamt.

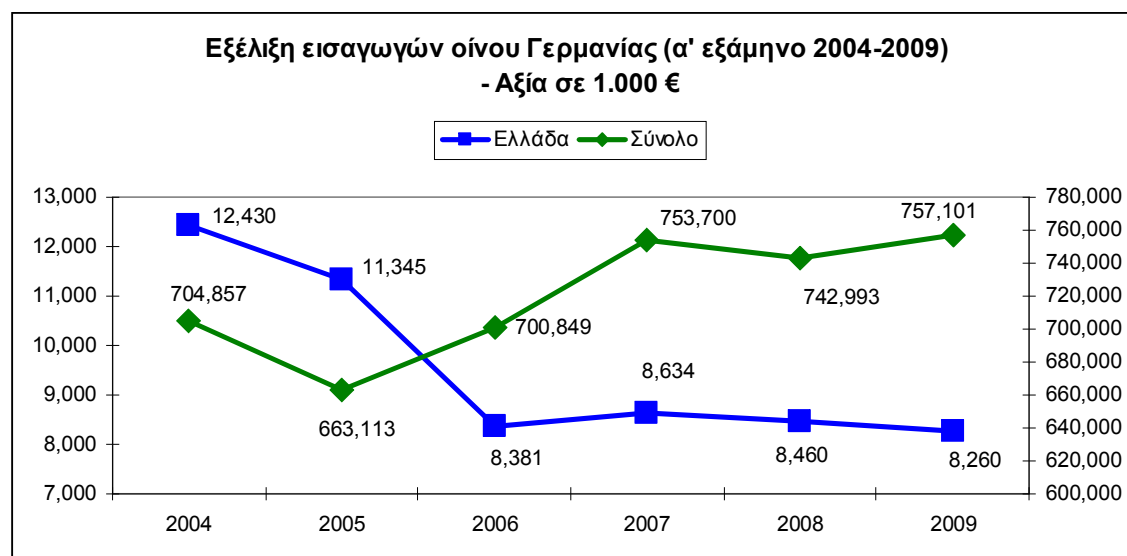


Πηγή: Bundesverband Wein und Spirituosen e.V. / Statistisches Bundesamt.

Σε όρους αξίας, οι εισαγωγές οίνου της Γερμανίας αυξήθηκαν κατά 1,9%, φθάνοντας τα 757 εκ. €, ενώ η αξία των εισαγωγών οίνου από την Ελλάδα σημείωσε πτώση κατά 2,4% (8,26 εκ. €).

	Εισαγωγές Γερμανίας	Αξία (1.000 €)		Μεταβολή (%)
		Ιαν. - Ιουν. 2008	Ιαν. - Ιουν. 2009	
1	Ιταλία	266,284	269,485	1.2
2	Γαλλία	191,021	183,369	-4.0
3	Ισπανία	103,064	97,966	-4.9
4	Ν. Αφρική	33,336	32,754	-1.7
5	Χιλή	26,700	32,178	20.5
6	ΗΠΑ	24,692	26,014	5.4
7	Αυστραλία	24,397	25,205	3.3
8	Αυστρία	22,113	23,685	7.1
9	πΓΔΜ	11,164	17,866	60.0
10	Πορτογαλία	7,895	9,294	17.7
11	Ελλάδα	8,460	8,260	-2.4
12	Ουγγαρία	5,594	6,466	15.6
13	Αργεντινή	4,523	5,636	24.6
14	Δανία	0	4,898	
15	Λοιπές χώρες	4,247	4,503	6.0
16	Ρουμανία	2,059	1,711	-16.9
17	Ελβετία	2,038	1,684	-17.4
18	Νέα Ζηλανδία	1,436	1,528	6.4
19	ΗΒ	0	1,191	
20	Κροατία	990	987	-0.3
21	Βουλγαρία	932	742	-20.4
22	Τουρκία	1,036	666	-35.7
23	Τυνησία	12	354	2850.0
24	Κόσοβο	538	278	-48.3
25	Σερβία	377	231	-38.7
26	Κύπρος	85	150	76.5
	Σύνολο	742,993	757,101	1.9

Πηγή: Bundesverband Wein und Spirituosen e.V. / Statistisches Bundesamt.

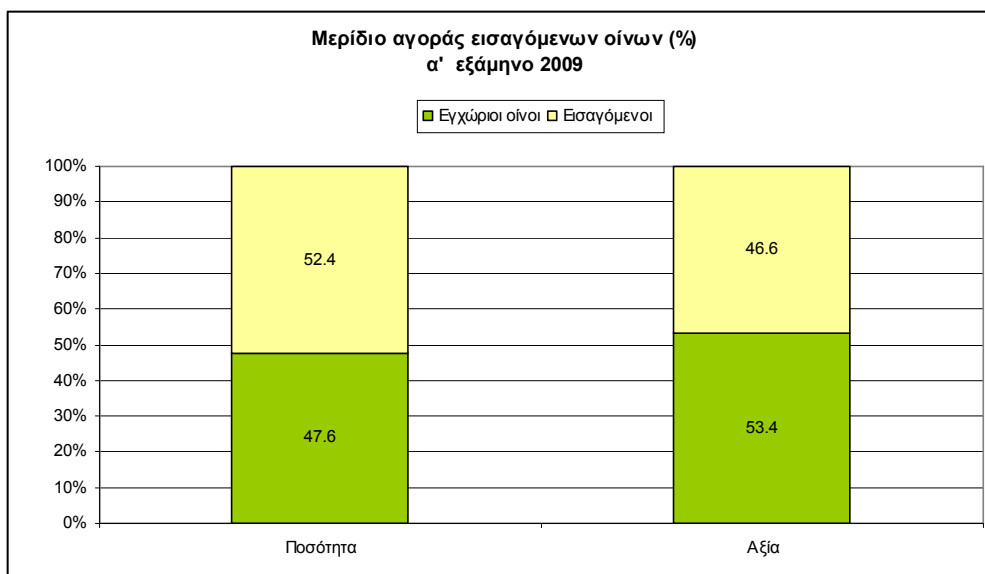


Πηγή: Bundesverband Wein und Spirituosen e.V. / Statistisches Bundesamt.

III. Πωλήσεις - Τάσεις της αγοράς

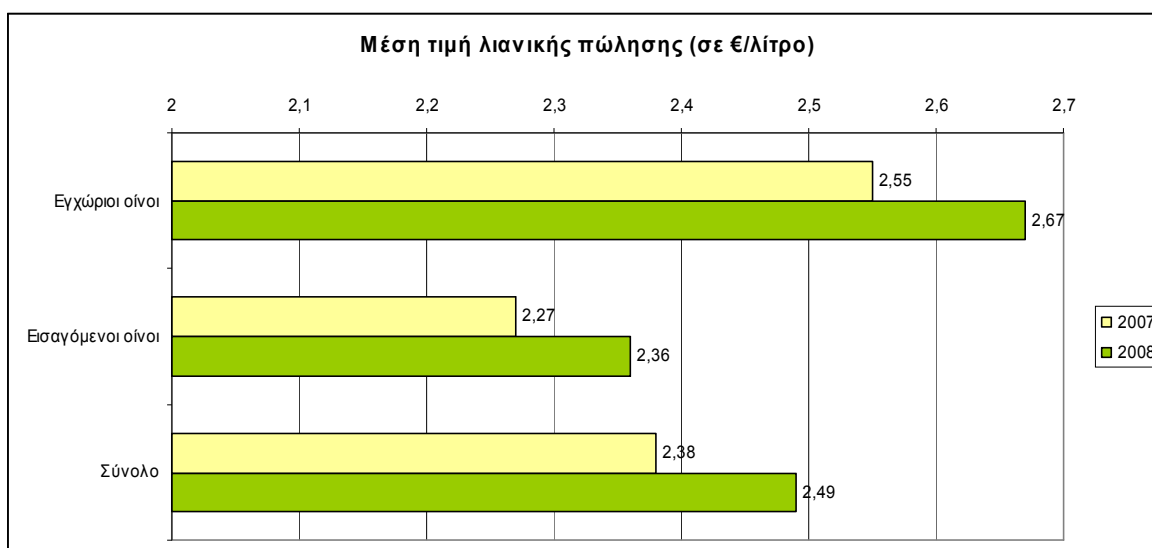
Με βάση τα στοιχεία του Γερμανικού Οινικού Ινστιτούτου (Deutsches Wein Institut) οι πωλήσεις οίνου στη Γερμανία μειώθηκαν κατά 2% κατά το α' εξάμηνο του 2009, ενώ ο κύκλος εργασιών σημείωσε αύξηση κατά 0,6%.

Το μερίδιο αγοράς των εγχώριων οίνων μειώθηκε κατά το α' εξάμηνο του 2009 κατά 3% (στο 47,6%), ενώ σε όρους αξίας περιορίστηκε στο 53,4% (μείωση κατά 2%). Έτσι, το 2009 φαίνεται ότι η συνεχής ανοδική πορεία των εγχώριων οίνων ανακόπτεται.



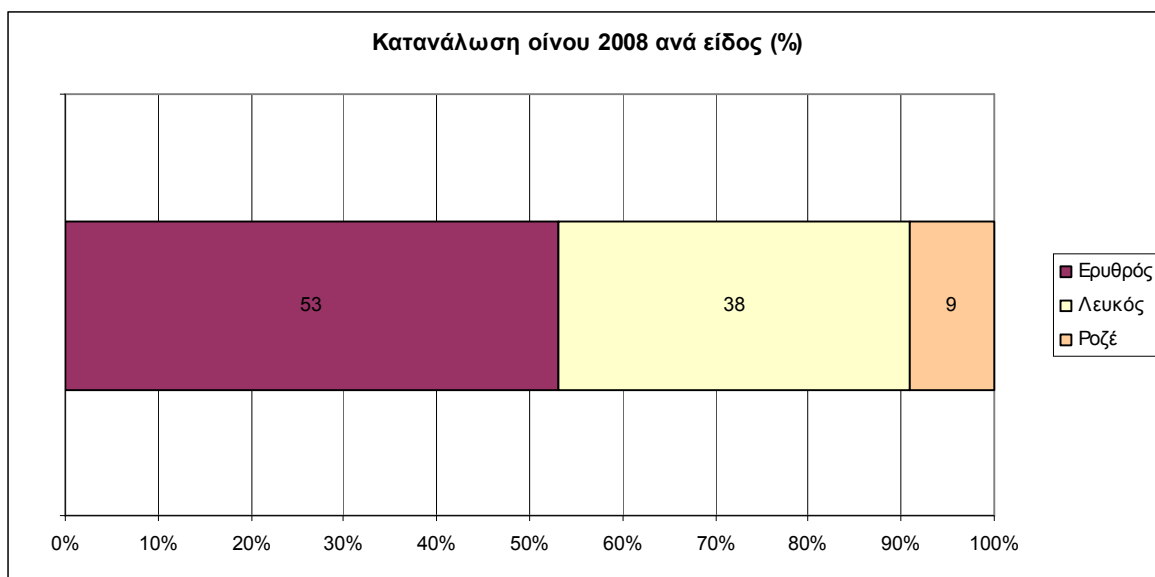
Πηγή: DWI

Το 2008 η μέση τιμή πώλησης (συμπεριλαμβανομένων των discounters) ανήλθε σε 2,49 € / λίτρο (αύξηση κατά 11 λεπτά). Για τους οίνους εγχώριας προέλευσης η μέση τιμή πώλησης το 2008 ήταν κατά 31 λεπτά υψηλότερη από ότι για τους εισαγόμενους οίνους και έφτασε τα 2,67 € / λίτρο.



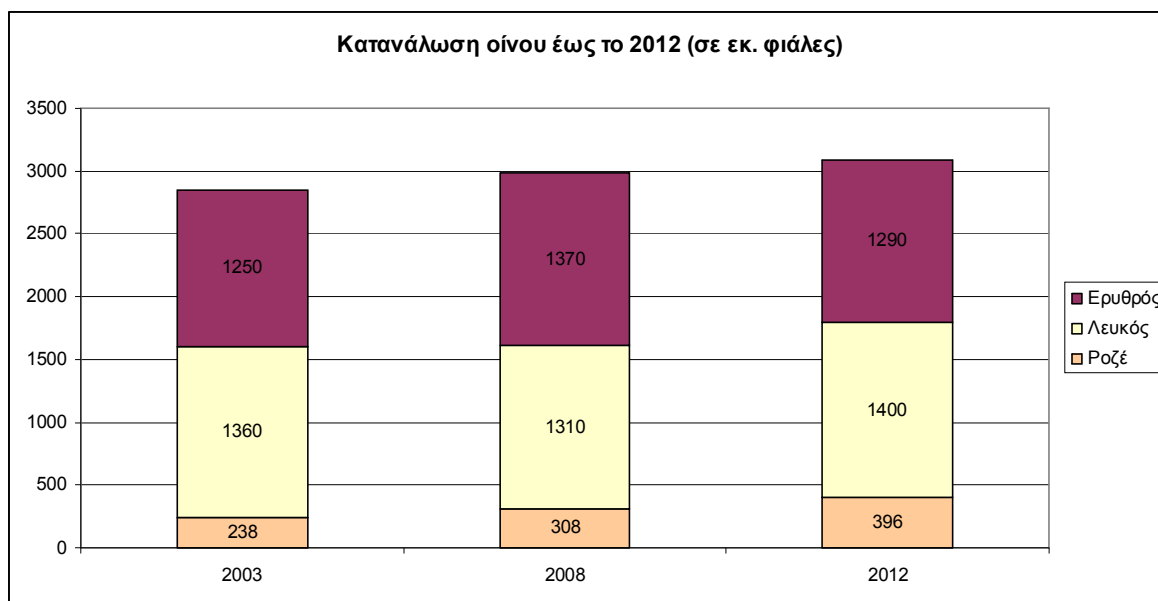
Πηγή: DWI

Το μερίδιο αγοράς των ερυθρών οίνων ανήλθε το 2008 σε 53%. Για τους ροζέ σημειώθηκε αύξηση των πωλήσεων κατά 7,5% (μερίδιο αγοράς 9%), ενώ για τους λευκούς πτώση κατά 3% (μερίδιο αγοράς 38%).



Πηγή: DWI

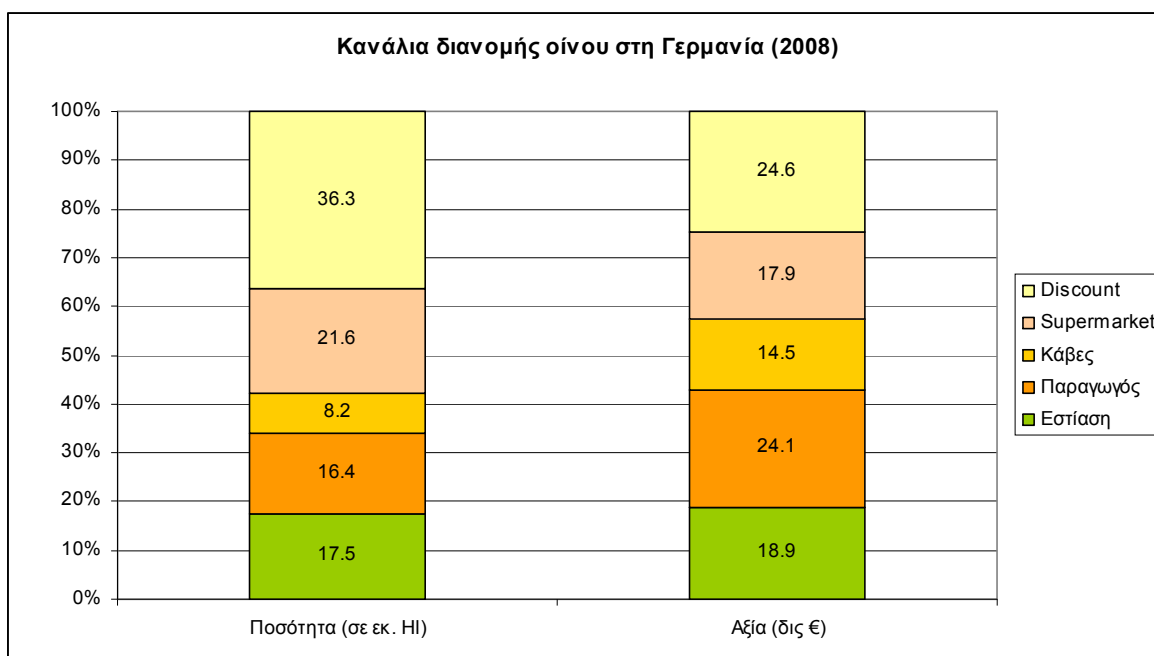
Η κατανάλωση ροζέ και ερυθρού οίνου έχει αυξηθεί στο διάστημα 2003-2008, ενώ έχει μειωθεί η κατανάλωση λευκού οίνου. Ωστόσο, για το διάστημα 2008-2012 προβλέπεται αντιστροφή της τάσης για τον ερυθρό και τον λευκό οίνο (αύξηση της κατανάλωσης λευκού οίνου κατά 7%, μείωση κατανάλωσης ερυθρού οίνου κατά 5,9%), ενώ για τους ροζέ οίνους προβλέπεται συνέχιση της ανοδικής τους πορείας.



Πηγή: IWSR, Vinexpo, GuJ

IV. Διανομή – Τμηματοποίηση της αγοράς

Η οικιακή κατανάλωση αποτελεί (με 82,5% επί του συνόλου της πωλούμενης ποσότητας) το μεγαλύτερο τμήμα της κατανάλωσης οίνων στη γερμανική αγορά.



Πηγή: DWI

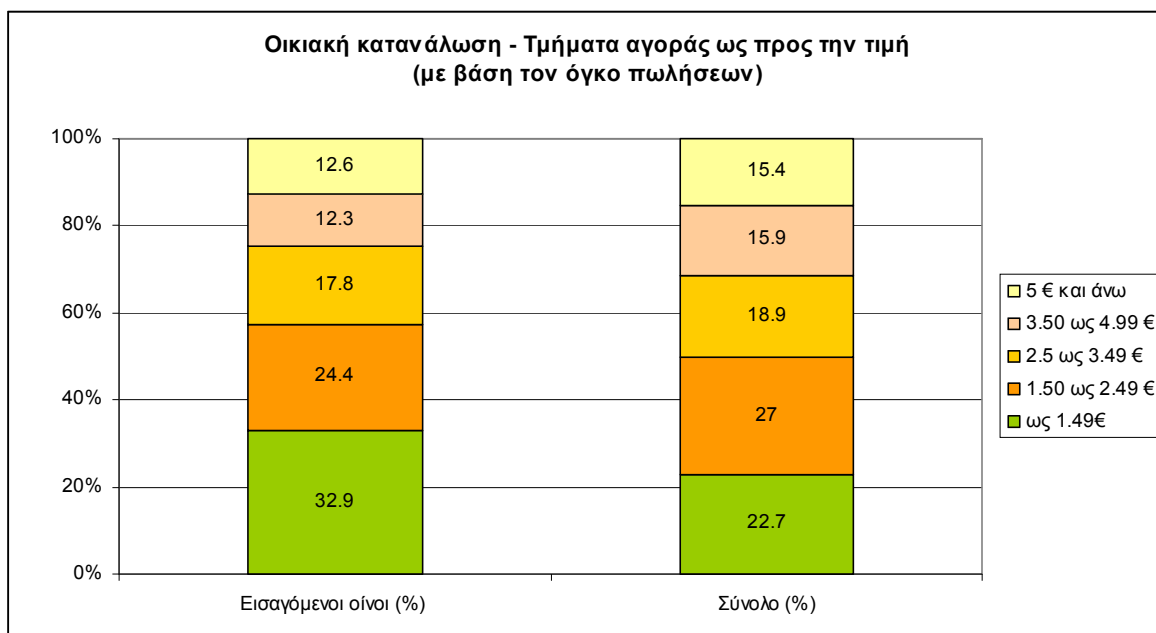
Πωλήσεις οίνων στη Γερμανία 2008

ανά κανάλι διανομής	Ποσότητα (σε εκ. ΗΙ)	Αξία (δισ €)
Εστίαση	3	1.1
Παραγωγός	2.8	1.4
Κάβες	1.4	0.84
Supermarket	3.7	1.04
Discount	6.2	1.43
Σύνολο	17.1	5.81

Πηγή: DWI

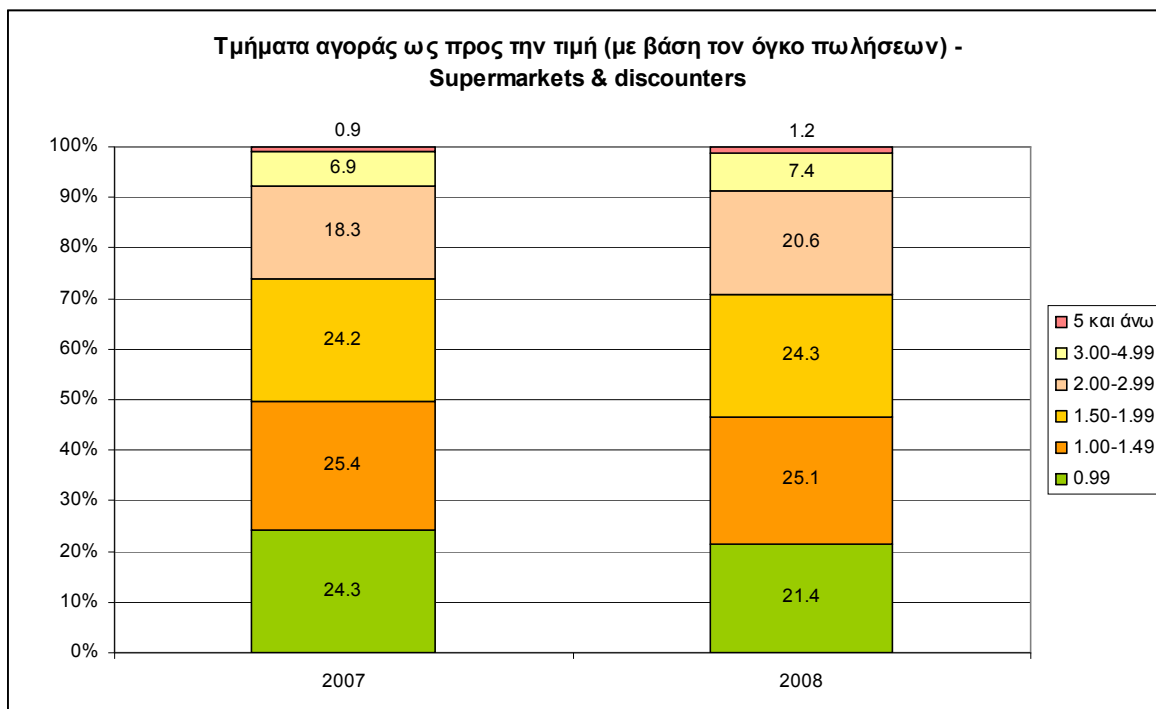
Το σημαντικότερο κανάλι διανομής οίνων τόσο σε όρους ποσότητας όσο και σε όρους αξίας είναι τα discounter (περίπου 1/3 της ποσότητας και 1/4 της αξίας πωλήσεων). Το μερίδιο αγοράς των supermarket ανέρχεται σε 21,6% της ποσότητας και 18% της αξίας των πωλήσεων, ενώ σημαντικό ποσοστό αποτελούν και οι αγορές απευθείας από τον παραγωγό (16% ποσότητας, 26% αξίας). Τα ειδικά καταστήματα (κάβες) έχουν το μικρότερο μερίδιο αγοράς (8,2%) σε όρους ποσότητας, ωστόσο σε όρους αξίας το μερίδιο αγοράς τους είναι σημαντικά υψηλότερο (14,5%).

Έτσι, προκύπτει η εξής τμηματοποίηση της αγοράς με βάση την τιμή: περίπου το 15 του όγκου των πωλήσεων και το 35% της αξίας αυτών πραγματοποιούνται στο ανώτερο τμήμα της αγοράς (άνω των 5 € / lt), ενώ περίπου το ήμισυ του όγκου των πωλήσεων και το 1/4 της αξίας αυτών πραγματοποιούνται στο τμήμα της αγοράς κάτω των 2,5 € / lt.



Πηγή: DWI , Forschungsanstalt Geisenheim

Στο λιανεμπόριο, (supermarkets, συμπεριλαμβανομένων των discounters), το ποσοστό των φιαλών που πωλούνται σε τιμή άνω των 5 € είναι μόλις 1%, ενώ περίπου το 50% των φιαλών πωλούνται σε τιμή μεταξύ 1.00-1.99 €.



Πηγή: GfK RLP Weinmarketing

Αντιγόνη Μαριόλη
Γραμματέας ΟΕΥ Γ΄

Πίνακας 1
Οι 10 μεγαλύτεροι διανομείς οίνου στη Γερμανία

	Κύκλος εργασιών 2008 (σε εκ. €)	Κύκλος εργασιών 2007 (σε εκ. €)	Πωλήσεις (σε εκ. φιάλες)	Χώρες προέλευσης (%)
1 WIV Wein International	457,2	467,9	31,1	Γερμανία (33), Γαλλία (25), Ιταλία (9), Ισπανία (10), Ν. Αφρική (8), Ουγγαρία (8)
2 Hawesko Holding AG	339	334	51	Γαλλία (40), Ιταλία (27), Ισπανία (10)
3 Mack & Schühle AG	180	145,6	90	Υπερπόντιες (40), Ιταλία (30), Γαλλία, Ισπανία και Πορτογαλία (20), Αυστρία (10)
4 Global Wines GmbH & Co. KG	127	121	81	Ιταλία (29), Υπερπόντιες (24), Γερμανία (19), Ισπανία (14), Γαλλία (10)
5 Schenk GmbH	125	130	83	Γερμανία (33), Ιταλία (29), Γαλλία (13), Ισπανία (11), Υπερπόντιες (6), Ελλάδα (4)
6 Tophi Warenhandelsgesellschaft AG & Co. KG	125		80	Όλες εκτός Γαλλίας και Γερμανίας
7 Racke Eggers & Franke GmbH & Co. KG	121	115,5	32	
8 Schlumberger GmbH & Co. KG	54	55	9	Γαλλία, Ιταλία, Ν. Αφρική, Ισπανία, Αυστρία, Γερμανία, Χιλή
9 Bernard Massard Sektellerei GmbH	42	40	15	Ευρώπη (40), Υπερπόντιες (20), Αφρώδης οίνος (40)
10 Rolf Herzberger GmbH & Co. KG	39	37	11	Γαλλία (75), Ιταλία (20), Λουπές (5)

Πηγή: Weinwirtschaft

Πίνακας 2

Οι 10 μεγαλύτερες αλυσίδες ειδικών καταστημάτων πώλησης οίνου στη Γερμανία

	Κύκλος εργασιών 2008 (σε εκ. €) *	Πλήθος καταστημάτων	Πωλήσεις (σε εκ. φιάλες)	Χώρες προέλευσης (%)
1 Jacques' Wein Depot GmbH	108,9	267	22	Γαλλία (37), Ιταλία (25), Υπερπόντιες χώρες (15), Ισπανία (11), Γερμανία (8)
2 Rindchen's Weinkontor GmbH & Co. KG	18,1	9	6,7	Γερμανία (25), Ιταλία (22), Γαλλία (18), Ισπανία (15), Υπερπόντιες χώρες (10), Λοιπές (10)
3 Vom Fass AG	16,83	215	2,95	Ιταλία (34), Γαλλία (17), Γερμανία (17)
4 Mövenpick Wein GmbH	16,2	14	2	Γαλλία (23), Γερμανία (23), Ιταλία (10), Αυστρία (8), Ισπανία (7)
5 Käfer GmbH & Co. KG	7,7	3		Γαλλία (35), Ιταλία (25), Γερμανία και Αυστρία (22), Υπερπόντιες χώρες (15)
6 Vino Weine und Ideen GmbH	7,7	15	1,9	Ιταλία (27), Γερμανία (25), Γαλλία (19), Ισπανία (15), Υπερπόντιες χώρες (9), Αυστρία (3), Πορτογαλία (2)
7 Der Gallier Weinhandel GmbH & Co. KG	5,8	35	1	Γαλλία (40), Ιταλία (20-30), Ισπανία (15), Γερμανία, Υπερπόντιες χώρες
8 Eberhard Spangenberg's Garibaldi	5,79	8	0,9	Ιταλία (85), Γερμανία, Αυστρία, Γαλλία, Ισπανία, Ν. Αφρική
9 Weinhaus Stratmann GmbH	5,7	19	1,4	Γερμανία (33), Ιταλία (17), Γαλλία (17), Ισπανία (10)
10 H.F. von Melle GmbH	5,4	3	1,2	Γερμανία (30), Γαλλία (30)

Πηγή: Weinwirtschaft, *αφορά μόνο οίνους

Πίνακας 3

ΚΛΑΔΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΟΙΝΟ ΚΑΙ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΟΙΝΟΓΝΩΣΙΑΣ ΑΦΙΕΡΩΜΑΤΑ ΚΑΙ ΡΕΠΟΡΤΑΖ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ 2010

Έντυπο	Πληροφορίες	Ημερομηνία κυκλοφορίας τεύχους	Προθεσμία καταχώρησης διαφημίσεων	Θέμα
Wein + Markt	Κλαδικό περιοδικό Τιράζ: 7.500 αντίτυπα http://www.wein-und-markt.de/	2.7	18.06	Ελλάδα
Weinwirtschaft	Κλαδικό περιοδικό Τιράζ: 7.045 αντίτυπα http://www.weinwirtschaft.de	25.06	11.06	Ελλάδα
Lebensmittel Zeitung	Κλαδική εφημερίδα για τρόφιμα- ποτά Τιράζ: 41.500 αντίτυπα http://www.lz-net.de/	19.11	08.10	Ελλάδα
Weinwelt	Περιοδικό οινογνωσίας Τιράζ: 56.209 αντίτυπα http://www.weinwelt.info/	12.05	09.04	Βόρεια Ελλάδα
Vinum	Περιοδικό οινογνωσίας Τιράζ: 45.000 αντίτυπα http://www.vinum.info/	25.05	22.04	Νησιωτική Ελλάδα