

Θέμα: << Νέο σύστημα σήμανσης της Σιγκαπούρης για προσυσκευασμένα μη αλκοολούχα ποτά >>

Σας γνωρίζουμε ότι το νέο σύστημα σήμανσης της Σιγκαπούρης για προσυσκευασμένα μη αλκοολούχα ποτά με την ονομασία "Nutri-Grade", το οποίο πρωτοπαρουσιάστηκε από της Κυβέρνηση στις 6 Μαρτίου 2020 οδεύει προς την εφαρμογή του, με τις αρμόδιες Αρχές να τοποθετούν την έναρξη ισχύος του στα τέλη τ. ε.

Σύμφωνα με τις Αρχές, οι νέα σήμανση θα επιτρέψει στους καταναλωτές να συγκρίνουν διαφορετικά προϊόντα παρέχοντας μια συνοπτική περίληψη της διατροφικής ποιότητας τους, καθώς και το επίπεδο της ζάχαρης ως ποσοστό του συνολικού όγκου τους. Οι ετικέτες διατροφής θα έχουν τέσσερις χρωματικούς κωδικούς από πράσινο σε κόκκινο, με τα γράμματα «A» έως «D» να αντικατοπτρίζουν την περιεκτικότητα σε ζάχαρη και κορεσμένα λιπαρά. Για τα ποτά με βαθμολογία «C» ή «D» θα είναι υποχρεωτικό να εμφανίζουν τις νέες ετικέτες Nutri-grade - περίπου το 70 % των προσυσκευασμένων ποτών στη Σιγκαπούρη ανήκουν σήμερα σε αυτήν την κατηγορία. Η διαφήμιση ποτών βαθμού «D» θα απαγορευτεί σε όλες τις πλατφόρμες των ΜΜΕ, αλλά θα εξακολουθεί να επιτρέπεται στα σημεία λιανικής πώλησης. Για τα ποτά με βαθμολογία «A» ή «B», η εμφάνιση της ετικέτας θα είναι προαιρετική.

Ο Υπουργός Υγείας κ. Edwin Tong σε δήλωση του υπογράμμισε, ότι οι πρωτοβουλίες αυτές αποτελούν μέρος μιας μακροπρόθεσμης προσέγγισης για τη διαμόρφωση της συμπεριφοράς των καταναλωτών και την στροφή των προτιμήσεων τους προς υγιέστερες επιλογές. Το νέο σύστημα σήμανσης θα αποτελέσει και

ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

Goldbell Towers #06-03/04, 47 Scotts Road, Singapore 228233

Tel.: +65 67323011 , E-mail: ecocom-singapore@mfa.gr Website: <http://agora.mfa.gr/>

ένα πρώτο μήνυμα προς τον κλάδο των ποτών, για ανάγκη αναδιαμόρφωσης του, ώστε τα προϊόντα του να μην κατηγοριοποιούνται στις ανθυγιεινές κατηγορίες των " C " και " D " , υπενθυμίζοντας ταυτόχρονα στο ευρύ κοινό ποια προϊόντα είναι πιο υγιεινά και ποια λιγότερο. Τα νέα μέτρα εισάγονται στο πλαίσιο της προσπάθειας της Σιγκαπούρης για τον έλεγχο του διαβήτη, καθώς 19.000 άνθρωποι διαγιγνώσκονται με την ασθένεια κάθε χρόνο. Επιστημονικά στοιχεία δείχνουν ότι η κατανάλωση ποτών με υψηλή περιεκτικότητα σε ζάχαρη οδηγεί σε μεγαλύτερη αύξηση βάρους και σε υψηλότερο κίνδυνο εκδήλωσης διαβήτη.

Η σήμανση θα ισχύει αρχικά για όλα τα προσυσκευασμένα ποτά και στη συνέχεια και για τα υπόλοιπα ροφήματα, όπως αυτά που προσφέρονται από τις αλυσίδες τσαγιού, καφέ και λοιπών ροφημάτων (π.χ. smoothies). Τα ποτά που πωλούνται από τις αλυσίδες αυτές ενδέχεται να καταταχθούν στις κατηγορίες "C" ή και "D" λόγω της έντονης περιεκτικότητας σε κρέμες γάλακτος που τα οδηγεί στο να προσφέρουν προϊόντα με υψηλή περιεκτικότητα σε κορεσμένα λιπαρά παρά τη χαμηλή περιεκτικότητα τους σε σάκχαρα.

Στην τελευταία συνάντηση των Συμβούλων Εμπορικών και Οικονομικών Υποθέσεων, συζητήθηκε επί μακρόν το νέο σχεδιαζόμενο σύστημα σήμανσης για τα προσυσκευασμένα μη αλκοολούχα ποτά. Το σύστημα ταξινόμησης (βλ. Παράρτημα για περισσότερες λεπτομέρειες), με βάση την περιεκτικότητα σε ζάχαρη και κορεσμένα λιπαρά, το οποίο θα εισάγει υποχρεωτικές ετικέτες και απαγορεύσεις διαφήμισης για ορισμένα προσυσκευασμένα ποτά, αναμένεται να έχει άμεση επίδραση τόσο στις πολυάριθμες αλυσίδες εμπορίας, όσο και στην δυνατότητα εισόδου νέων παικτών στην αγορά, μιας που με βάση το νέο νόμο δεν θα επιτρέπεται η διαφήμιση τους στα ΜΜΕ.

ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

Goldbell Towers #06-03/04, 47 Scotts Road, Singapore 228233

Tel.: +65 67323011 , E-mail: ecocom-singapore@mfa.gr Website: <http://agora.mfa.gr/>

Ο συνολικός αριθμός των υποκαταστημάτων εμπορίας ροφημάτων υπερβαίνει τις 2.500, ενώ ο τζίρος των αφεψημάτων που καταναλώθηκαν τόσο μέσω των πωλήσεων λιανικής όσο και μέσω των διαφόρων αλυσίδων το 2020 υπερέβη τα 400 εκατ. ευρώ με τάσεις αύξησης 6.17% ετησίως έως το 2025. Στην Σιγκαπούρη επιχειρεί το σύνολο των μεγάλων διεθνών αλυσίδων (π.χ. Starbucks, Coffee bean κ.α.) καθώς και μεγάλος αριθμός Ασιατικών αλυσίδων λιγότερα γνωστών εκτός περιοχής.

Η ευρωπαϊκή γαλακτοκομική βιομηχανία έχει εκφράσει ανησυχίες σχετικά με τη συμπερίληψη των γάλακτος με πλήρη λιπαρά στην κατηγορία "C", κάτι που θα απαιτούσε την υποχρεωτική τους σήμανση. Μέχρι στιγμής, αυτή η νομοθεσία δεν έχει ακόμη κοινοποιηθεί στην αρμόδια Επιτροπή του Π.Ο.Ε.